

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/72-2018

25 декабря 2018 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-06/72-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СМИ 55» (далее – ООО «СМИ 55», Общество), ОГРН 1135543028290, ИНН 5503243665, место нахождения: 644122, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 15, офис 701, рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «СМИ 55», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя ООО «СМИ 55» - <...> (доверенность от 10.12.2018 б/н)

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области (вх. № 10062э от 16.11.2018) поступила информация о проведении 14.11.2018 мониторинга периодических печатных изданий, в том числе газеты «Ваш Ореол», в ходе которого был выявлен факт размещения в газете «Ваш Ореол» № 46 от 14.11.2018 рекламы зрелищных мероприятий с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части отсутствия в распространенной рекламе знаков информационной продукции.

В результате рассмотрения представленных материалов Омским УФАС России установлено, что в газете «Ваш Ореол» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ55-00492 от 25 марта 2015 года, учредитель/издатель – ООО «СМИ 55», главный редактор – <...>) № 46 от 14.11.2018 в разделе «Охота впечатлений» на странице 21 в колонке «5 событий, на которые стоит обратить внимание...» размещалась реклама выставки «Имена из солдатских медальонов», концерта «Белое безмолвие», спектаклей «Просто рыбёнок», «Дом, где все кувыркком», концерта «BEETHOVEN #9 Remix»; в колонке «В кадре» - реклама выставки «Формула совершенства. О цветах и цвете» (статья «По цветовому кругу») без указания категории информационной продукции.

Определением от 05.12.2018 Омским УФАС России в отношении ООО «СМИ 55»

было возбуждено дело № 06-06/72-2018 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная в газете «Ваш Ореол» информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования – информационной продукции (выставкам, концертам, спектаклям), то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Статья 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#) настоящего Федерального закона.

Распространение в газете «Ваш Ореол» № 46 от 14.11.2018 рекламы

информационной продукции без указания категории данной информационной продукции свидетельствует о несоблюдении требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Учредителем и издателем газеты «Ваш Ореол» является ООО «СМИ 55», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В отзыве на определение от 19.12.2018 № 11309 ООО «СМИ 55» сообщило, что «... ООО «СМИ 55» не отрицает своей вины в совершении нарушения. При этом поясняет, что указанный факт произошел по технической причине, а именно, на этапе замены текстов, подготовленных ответственным сотрудником на верстку.

В настоящий момент с авторами редакции была проведена разъяснительная беседа с целью пресечения совершения аналогичных нарушений в будущем».

На основании вышеизложенного, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «СМИ 55» требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы информационной продукции.

Учитывая разовое размещение вышеуказанной рекламы в газете «Ваш Ореол» № 46 от 14.11.2018, Комиссия Омского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи ООО «СМИ 55» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу информационной продукции (выставки «Имена из солдатских медальонов», концерта «Белое безмолвие», спектаклей «Просто рыбёнок», «Дом, где все кувырком», концерта «BEETHOVEN #9 Remix», выставки «Формула совершенства. О цветах и цвете»), распространенную ООО «СМИ 55» (ОГРН 1135543028290, ИНН 5503243665) в газете «Ваш Ореол» № 46 от 14.11.2018,

ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «СМИ 55» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.