

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 027/05/8-161/2019 по признакам нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

08 мая 2019 года г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 17 апреля 2019 года отслежена реклама следующего содержания – *«Московский цирк Никулина. С 16 марта в Хабаровском цирке. Артур Карина Багдасаровы представляют Планета 13. 8 (4212) 30-77-27, 8-962-223-88-83. KINOCIRK.RU БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: DVHAB.RU»*, размещенная на фасаде здания кинотеатра «Совкино» по адресу ул. Муравьева-Амурского, 34.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания вышеуказанной информации следует, что таковая по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (циркового шоу и билетному оператору DVHAB.RU), формирование и поддержание интереса к нему.

Реализация билетов посредством телефонной связи или Интернета осуществляется в рамках договора розничной купли-продажи имущественных прав и подпадает под понятие дистанционный способ продажи, а использование логотипа в рекламном сообщении циркового шоу *«Московский цирк Никулина. С 16 марта в Хабаровском цирке. Артур Карина Багдасаровы»* является рекламой имущественных прав, реализуемых дистанционным способом.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный

способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, в нарушение требований ст. 8 реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере

записи о создании юридического лица либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7, пункту 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/3119 от 18.04.2019г.) о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/4769Э от 29.04.2019) – рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания по ул. Муравьева-Амурского-34 в г. Хабаровск установлена и эксплуатируется без разрешительных документов, выдаваемых органом местного самоуправления. В адрес КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещаемой на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского-34, является КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 027/05/8-161/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А).

3. Назначить дело № 027/05/8-161/2019 к рассмотрению на **28 мая 2019 г. в 10 часов 40 минут** по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

4. КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- договор с рекламодателем на размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованный с рекламодателем текст рекламы;
- акт выполненных работ по размещению рекламы;
- срок распространения рекламы;
- платежные документы об оплате услуг по размещению рекламы.
- иные места распространения вышеуказанной рекламы в Хабаровском крае;
- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка законного представителя КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.