

РЕШЕНИЕ

29 июня 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/14-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Кредитного потребительского кооператива граждан «Беркана» (далее - КПКГ «Беркана»), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПКГ «Беркана» (ИНН 5504126587, ОГРН 1075504004212, место нахождения: ул. Масленникова, 9, кв. 81, г. Омск, 644010) -

директора Комлева В.П.,

Овсянникова М.Ю. (доверенность б/н от 01.09.2009)

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Омского УФАС России от 07.05.2010 № 80 специалистами отдела рекламы была проведена внеплановая проверка рекламы Кредитного потребительского кооператива граждан «Беркана» (далее - КПКГ «Беркана»), в результате которой установлен факт распространения на фасаде дома по адресу: ул. Герцена, 232/1, г. Омск рекламы следующего содержания:

«Кредитный потребительский кооператив граждан «Беркана».

ВКЛАДЫ ЗАЙМЫ

под залог недвижимости, автотранспорта

68-01-39, 382-100

***привлекаем в члены кооператива».**

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 835 Гражданского кодекса Российской Федерации право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Согласно статье 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) отнесено к банковским операциям. В силу абзаца 2 статьи 1 указанного Федерального Закона исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц имеет кредитная организация – банк.

Согласно статье 36 указанного Федерального закона, вклады принимаются только банками, имеющими такое право в

соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

Таким образом, организация, не являющаяся кредитной и не имеющая соответствующей лицензии, не вправе привлекать во вклады денежные средства физических и юридических лиц.

Учитывая изложенное, кредитный потребительский кооператив граждан имеет право осуществлять свою деятельность только с членами кооператива и принимать от членов кооператива их личные сбережения.

Указанная информация является существенной для потребителя, отсутствие в рекламе данной информации ведет к искажению смысла, и потребители рекламы вводятся в заблуждение

В рекламе КПКГ «Беркана» отсутствует часть существенной информации, а именно сведения о том, что кооператив принимает личные сбережения граждан - членов кооператива, а использование в рекламе понятия «вклад» вводит потребителя в заблуждение относительно порядка приема денежных средств.

Таким образом, в рекламе КПКГ «Беркана» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является КПКГ «Беркана» и, следовательно, несет ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама, размещенная КПКГ «Беркана» на фасаде дома по адресу: ул. Герцена, 232/1, является ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную КПКГ «Беркана» на фасаде дома по адресу: ул. Герцена, 232/1, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПКГ «Беркана» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица КПКГ «Беркана» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

ПРЕДПИСАНИЕ

29 июня 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 29.06.2010 по делу № 06-10.1/14-2010 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной КПКГ «Беркана» на фасаде дома по адресу: ул. Герцена, 232/1, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПКГ «Беркана» (ИНН 5504126587, ОГРН 1075504004212, место нахождения: ул. Масленникова, 9, кв. 81, г. Омск, 644010) в срок **до 15 июля 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить из текста распространяемой рекламы слово «вклады», способное ввести в заблуждение потребителей рекламы, либо демонтировать ненадлежащую рекламу.

2. КПКГ «Беркана» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 20 июля 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова