

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 27-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 апреля 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 27-08/2018, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» рекламы изготовителя суши с коммерческим обозначением «Выбери суши» с признаками нарушения требований статьи 8, пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

<...> в письменных объяснениях вх. № 5630 от 25.04.2018 указал, что ему принадлежит Интернет-сайт vibery-sushi.ru. Правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе с ООО «2М», а также гр. <...> не имеет, в том числе по вопросам создания и администрирования группы «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте». В коммерческой деятельности ИП <...> использует телефонный номер <...>

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта vibery-sushi.ru, о чем составлен акт осмотра № 29-2018, в результате которого установлено, что на указанном сайте присутствует тот же контактный номер доставки <...>, что и в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте».

Согласно акту осмотра № 182-2017 от 09.01.2018 группы «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» в рекламе присутствует обозначение «MAKURA» и «Выбери суши», а также информация о ценах на роллы «Филадельфия» производства «MAKURA» и производства «Выбери суши», в частности указан вес 275гр., цена 350 рублей и вес 300 гр., цена 230 рублей соответственно с совокупности со сведениями «Разница – Очевидна!».

В силу пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В данной норме запрещается приведение в рекламе некорректного сравнения.

Некорректным может быть признано сравнение, которое основано на несопоставимых фактах, при котором создается общее вводящее в заблуждение впечатление (относительно самой возможности сравнения), при сравнении необъективных характеристик. (Письмо ФАС России от 30.09.2011 N АК/37027).

В рекламе приводится сравнение по такому показателю, как цена, при этом

сравниваются роллы «Филадельфия» под обозначением «MAKURA» весом 275 грамм и роллы «Филадельфия» под обозначением «Выбери суши» весом 300 грамм. Очевидно, что проведение сравнения в отношении стоимостных показателей продукции при различной её массе (вес) некорректно, в связи с этим в рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ВКонтакте» в письме вх. № 483 по запросу Челябинского УФАС России указало, что создатель сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» пользователь <...>, администраторы <...> указали при регистрации, номера телефонов: <...> .

ПАО «Мегафон» в письме от 26.01.2018 по запросу Челябинского УФАС России указало, что телефонные номера <...> предоставлены юридическому лицу ООО «2М» (ОГРН 1087453003252, ИНН/КПП 7453194389/744701001 г. Челябинск, ул. Сони Кривой, д. 55, кв. 77).

В связи с необходимостью привлечения для участия в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «2М», а также получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 27-08/2018.
2. Назначить дело № 27-08/2018 к рассмотрению на **07 июня 2018 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

Лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «2М».

4. ООО «2М» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июня 2018 года:

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «2М» с физическими или юридическими лицами, в том числе ИП <...>, <...> по вопросу регистрации сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с указанием телефонных номеров <...> , принадлежащих ООО «2М» при условии, что согласно выписке из ЕГРЮЛ директором и одним из <...> ООО «2М» является <...> ,

4.2) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «2М» с

физическими или юридическими лицами, в том числе ИП <...>, гр. <...> по вопросу использования (передачи) телефонных номеров <...>, принадлежащих ООО «2М» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

4.3) письменные пояснения об основаниях отсутствия в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» сведений о лице, оказывающего услуги по доставке продукции, при условии, что в силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.4) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» обозначения «MAKURA» сходного с товарным знаком Заявителя «КАМАКУРА» по свидетельству № 536210 без согласия ООО «Коллегия» при условии, что в силу пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

4.5) письменные пояснения об основаниях проведение сравнения в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» роллов «Филадельфия» под обозначением «MAKURA» весом 275 грамм и роллов «Филадельфия» под обозначением «Выбери суши» весом 300 грамм при условии, что в силу пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

4.5) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. гр. <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июня 2018 года:

1. письменные сведения о наличии правоотношений (трудовые и т.п.) гр. <...> с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «2М», ИП <...> , по вопросу регистрации сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети

«ВКонтакте» с указанием телефонного номера <...> принадлежащего ООО «2М»;

5.2) письменные сведения о принадлежности телефонного номера <...>, указанного в качестве контактного телефона доставки в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» и на Интернет-сайте vibery-sushi.ru с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

5.3) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона) использующим обозначение «Выбери суши» и осуществляющим деятельность по доставке суши с использованием сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с приложением подтверждающих документов (договор купли-продажи, и т.п.);

5.4) письменные сведения о правовых основаниях отсутствия в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» сведений о лице, оказывающего услуги по доставке продукции, при условии, что в силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

5.5) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» обозначения «MAKURA» сходного с товарным знаком Заявителя «КАМАКУРА» по свидетельству № 536210 без согласия ООО «Коллегия» при условии, что в силу пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

5.6) письменные пояснения об основаниях проведение сравнения в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» роллов «Филадельфия» под обозначением «MAKURA» весом 275 грамм и роллов «Филадельфия» под обозначением «Выбери суши» весом 300 грамм при условии, что в силу пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения

рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

5.7) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июня 2018 года:

6.1) письменные сведения о наличии правоотношений гр. <...> с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «2М», ИП <...> по вопросу администрирования сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с указанием телефонного номера <...> принадлежащего ООО «2М»;

6.2) письменные сведения о принадлежности телефонного номера <...> , указанного в качестве контактного телефона доставки в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» и на Интернет-сайте vibery-sushi.ru с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

6.3) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона) использующим обозначение «Выбери суши» и осуществляющим деятельность по доставке суши с использованием сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с приложением подтверждающих документов (договор купли-продажи, и т.п.);

6.4) письменные сведения о правовых основаниях отсутствия в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» сведений о лице, оказывающего услуги по доставке продукции, при условии, что в силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

6.5) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» обозначения «MAKURA» сходного с товарным знаком Заявителя «КАМАКУРА» по свидетельству № 536210 без согласия ООО «Коллегия» при условии, что в силу пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной

деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

6.6) письменные пояснения об основаниях проведение сравнения в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» роллов «Филадельфия» под обозначением «MAKURA» весом 275 грамм и роллов «Филадельфия» под обозначением «Выбери суши» весом 300 грамм при условии, что в силу пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

6.7) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

7. Сахно Ф. надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июня 2018 года:

7.1) письменные сведения о наличии правоотношений гр. <...> с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «2М», ИП <...> по вопросу администрирования сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с указанием телефонного номера <...> принадлежащего ООО «2М»;

7.2) письменные сведения о принадлежности телефонного номера <...>, указанного в качестве контактного телефона доставки в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» и на Интернет-сайте vibery-sushi.ru с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п.);

7.3) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона) использующим обозначение «Выбери суши» и осуществляющим деятельность по доставке суши с использованием сообщества «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» с приложением подтверждающих документов (договор купли-продажи, и т.п.);

7.4) письменные сведения о правовых основаниях отсутствия в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» сведений о лице, оказывающего услуги по доставке продукции, при условии, что в силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя;

7.5) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» обозначения «MAKURA» сходного с товарным знаком Заявителя «КАМАКУРА» по свидетельству № 536210 без согласия ООО «Коллегия» при условии, что в силу пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

7.6) письменные пояснения об основаниях проведение сравнения в рекламе в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» роллов «Филадельфия» под обозначением «MAKURA» весом 275 грамм и роллов «Филадельфия» под обозначением «Выбери суши» весом 300 грамм при условии, что в силу пункта 1 части 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

7.7) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

8. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июня 2018 года:

8.1) письменные сведения о наличии правоотношений ИП <...> с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «2М» по вопросу использования (передачи) телефонных номеров <...> , принадлежащих ООО «2М» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, приложениями и дополнениями) при условии, что согласно выписке из ЕГРЮЛ директором и одним из <...> ООО «2М» является <...>,

8.2) письменные пояснения по факту указания на Интернет-сайте ИП <...> vibery-sushi.ru и в сообществе «Выбери Суши - щедрая доставка в Челябинске» <https://vk.com/viberisusi> социальной сети «ВКонтакте» одно и того же контактного номер доставки <...>;

8.3) документы, подтверждающие, что ИП <...> является администратором домена vibery-sushi.ru с указанием даты его регистрации (договор и т.п.);

8.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя

вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.