

ООО "Т2 Мобайл"
108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й
(П Московский) километр,
домовладение 6, строение 1, этаж 5,
комната 33

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-909/2023

«9» января 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/28-909/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направлений смс-сообщений без предварительного согласия абонента,

в присутствии:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения – ООО «Т2 Мобайл» представителя по доверенности от 12.04.2023 <...> извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

В отсутствие:

заявителя – <...>, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступили обращения <...> (вх. от 13.11.2023 № 7412-ИП/23, вх. от 13.11.2023 № 7413-ИП/23) о поступлении 10.11.2023 в 14:04:07 и в 14:04:08 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (<...>) смс-сообщений следующего содержания: «РАСПРОДАЖА 11.11 СКИДКА 600 Р НА ВСЕ ТОВАРЫ: БУТСЫ ФУТЗАЛКИ ШИПОВКИ ФУТБОЛКИ ФОРМА *fandbol.ru*» без его согласия.

В результате рассмотрения обращения Тамбовским УФАС России установлено, что при переходе по ссылке (*fandbol.ru*) открывается Интернет-магазин спортивной одежды «FANDBOL.RU».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к магазину спортивной одежды «FANDBOL.RU» и его товарам.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) вышеуказанное рекламное смс-сообщения поступили от отправителя (номер телефона <...>), относящегося к номерной емкости ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе, 22-й (п. Московский), домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001).

04.12.2023 в отношении ООО «Т2 Мобайл» возбуждено настоящее дело.

Письмом (исх. от 28.12.2023 № 2000.25/15703-23, вх. от 29.12.2023 № 8922-ЭП/23) ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что абонентский номер <...>, с которого была осуществлена отправка смс-сообщения, выделен <...>, на основании договора об оказании услуг связи № 58119466. Договор в архиве компании не найден, в связи с чем предоставить копию не предоставляется возможным. При заключении договора абонент, которому выделен абонентский номер <...>, подтвердил, что ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи. А также общество ходатайствовало об участии в рассмотрении дела посредством видео-конференц-связи.

09.01.2024 на рассмотрении дела посредством видео-конференц-связи представитель ООО «Т2 Мобайл» по доверенности от 12.04.2023 <...> поддержала позицию Общества, изложенную в письме (исх. от 28.12.2023 № 2000.25/15703-23, вх. от 29.12.2023 № 8922-ЭП/23).

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истек 04.01.2024

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-909/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

- <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

4. Назначить дело № 068/05/18-909/2023 к рассмотрению на **16 февраля 2024 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

5. **ООО «Т2 Мобайл»** в срок до **14 февраля 2024 года** предоставить в Тамбовское УФАС России следующие сведения и документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы, подтверждающие, что ООО «Т2 Мобайл» прекратило распространение спорной рекламы с номера телефона (<...>) на мобильный номер заявителя (<...>);

- копию договора услуг связи, заключенного между ООО «Т2 Мобайл» и <...>;

- копию документа, подтверждающего выделение абонентского номера <...> .

6. <...> в срок до **14 февраля 2024 года** предоставить в Тамбовское УФАС России следующие сведения и документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламных смс-сообщений;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента (<...>);

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее

ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-42