

Исх № ВЧ-08/16862 от 29.12.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-1859/2021 по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Т231ВА37 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Набережночелнинский пр., до ост. «Электротехников» при движении в сторону Нового города, путем размещения рекламы с текстом: «Прокат Автомобилей... <...>... www.AUTOPROKAT-CHELNY.RU», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. №10396 от 02.08.2021 г.), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Т231ВА37 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Набережночелнинский пр., до ост. «Электротехников» при движении в сторону Нового города, путем размещения рекламы с текстом: «Прокат Автомобилей... <...>... www.AUTOPROKAT-CHELNY.RU», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по прокату автомобилей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Т231ВА37 с рекламным текстом: «Прокат Автомобилей... <...>... www.AUTOPROKAT-CHELNY.RU» находилось в одном и том же месте 15.07.2021 года, 19.07.2021 года.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Прокат Автомобилей... <...>... www.AUTOPROKAT-CHELNY.RU».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Т231ВА37, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Набережночелнинский пр., до ост. «Электротехников» при движении в сторону Нового города, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Прокат Автомобилей... <...>... WWW.AUTOPROKAT-CHELNY.RU», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком T231BA37 принадлежит (физическое лицо 1).

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «МТС» абонентский номер, указанный в рекламе: <...>зарегистрирован на (физического лица 2).

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: <...> зарегистрирован на ИП Лушина Олега Михайловича

Вместе с тем, согласно выписке из ЕГРИП Лушин Олег Михайлович является индивидуальным предпринимателем. Основной вид деятельности: 77.11 Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автомобилей автотранспортных средств.

Кроме того, установлено, что ИП Лушин Олег Михайлович является директором ООО «МЕТИЗНЫЙ ЦЕНТР» (ОГРН 1161690172148, ИНН 1650340334 юридический адрес: 423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Промышленная, д. 51). Основной вид деятельности: 45.31 Торговля оптовая автомобильными деталями и принадлежностями.

В ходе осмотра сайта WWW.AUTOPROKAT-CHELNY.RU установлено, что по данному сайту, ООО «ЦЕНТРАВТОПРОКАТ» (ОГРН 1021601372858, ИНН 1639022049, юридический адрес: РТ, Тукаевский район, д. Белоус, д. 50) в лице директора Зубанова Евгения Викторовича, оказываются услуги по прокату автомобилей.

Фотоизображения приведены ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения настоящего дела, ИП Лушин О.М. предоставил письменные пояснения и документы, из которых следует, что автомобиль марки ВАЗ 2102 с государственным регистрационным знаком Т231ВА37, был взят в аренду у собственника (физического лица 1), что подтверждается договором аренды № 09/11/20 от 09.11.2021 года.

В дальнейшем указанный автомобиль был передан в аренду (физическому лицу 3) на срок с 16.07.2021г. по 31.07.2021 г.

Вместе с тем, согласно пояснениям (физического лица З), транспортное средство с государственным регистрационным знаком Т231ВА37 был взят им в аренду на срок с 16.07.2021г. по 31.07.2021 г. для личных целей. В период времени с 15.07.2021 г. по 19.07.2021 г. данное транспортное средство находилось неподалеку от дома № 8 по ул. Шамиля Усманова, где проживает (физическое лицо З)

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии факта использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Т231ВА37 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Ввиду изложенного и в соответствии с абзацем «а» пункта 40 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/20-1859/2021прекратить.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);