

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 123 -ФАС22-Р/10-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

29 октября 2015 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34 рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения: ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34 рекламных модулей следующего содержания: «центр микрозайма ЗАЙМЫ Все виды займов от 15% мес 8 800 700 1075 Предложение действительно на момент публикации 001010734 РЕКЛАМА».

Представленная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), в указанной рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «...Все виды займов от 15% мес...», остальные условия влияющие на стоимость займа отсутствуют, такие как сумма займа, срок займа и др., что является признаком нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании договора оказания рекламных услуг от 01.08.2015г., заключенного между ООО «Финансовый центр Бия» в лице директора Ш<...> и ООО «Издательский дом Алтапресс» в лице генерального директора П<...> рекламодателем является ООО «Финансовый центр Бия», а рекламодателем является ООО «Издательский дом Алтапресс».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем, ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 123 -ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Финансовый центр Бия» (659311, г.Бийск, ул.Петрова, 6, оф.56);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателем, ООО «Издательский дом Алтапресс» (656043, г. Барнаул, Короленко ул., 107).

3. Назначить дело № 123 -ФАС22-Р/10-15 к рассмотрению **на 17 ноября 2015г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении) обязательна.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов