Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «…», рассмотрев обращение Управления по размещению рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в распространении по адресу г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1 информации «Мебель тут дешевле. Шок цены» посредством наружной конструкции, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга (вх. №7539 от 09.10.2018г.) о распространении рекламы посредством наружной конструкции, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. По мнению заявителя, данная информация распространяется с признаками нарушения требований Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон о рекламе).

Оренбургским УФАС России установлено, что по адресу г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1 распространяется конструкция следующего содержания: «Мебель тут дешевле. Шок цены».

Согласно ч.1 ст. 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, путем употребления выражения «тут дешевле», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Однако выражение «Мебель тут дешевле. Шок цены», указанное на рекламной конструкции, распространяемой по адресу г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1, не сопровождается подтверждением того, что цены у данного продавца на мебель «дешевле», а именно: не приведено какого-либо критерия, по которому осуществлялось такое сравнение, в спорной рекламе; не указана причина, по которой необходимо выбирать именно рекламируемые товары.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламной информации по адресу г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1 усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

13.11.2018 года сотрудниками антимонопольного органа была проведена проверка на предмет соответствия данной рекламной конструкции требованиям Закона о рекламе. В ходе проверки было установлено, что по адресу г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1 располагается мебельный магазин, в котором деятельность осуществляют множество продавцов.

На входе в магазин распространяются листовки с текстом: «Мебель ТУТ дешевле. Шок цены. Кредит 0%. Доставка 2 дня. Гарантия 5 лет». Кроме того на листовке размещен перечень мебели, реализуемой в магазине.

Сотрудниками Оренбургского УФАС России было выявлено, что наружная конструкция «Мебель России. Мебель ТУТ

дешевле. Шок цены» принадлежит мебельному магазину, деятельность в котором осуществляет физическое лицо – «…» («…»).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы следует считать «…» («…»).

Таким образом, в действиях «…» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-50/2018 по признакам нарушения требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «…» («…»);

- в качестве заявителя – Управление по наружной рекламе и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга.

3. Назначить дело № 07-17-50/2018 к рассмотрению на «26» декабря 2018 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

4. «…» в срок до «26» декабря 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- договоров на размещение текстовой информации: «Мебель России. Мебель ТУТ дешевле. Шок цены» (с приложением соответствующих платежных документов);

- договоров на утверждение текстовой информации: «Мебель России. Мебель ТУТ дешевле. Шок цены» (с приложением соответствующих платежных документов).

Также в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- как называется магазин, указанный на конструкции «Мебель России. Мебель ТУТ дешевле. Шок цены» и реализующий мебель по адресу: г. Оренбург, Загородное шоссе, д.3/1, к.1 (с приложением соответствующих документов);

- кто определил содержание информации, указанной на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- кто разместил рассматриваемую информацию на фасаде здания (с приложением соответствующих документов);

- чем подтверждается оценка цен на указанной конструкции в виде словосочетания «Мебель ТУТ дешевле» (с приложением соответствующих документов);

- иные пояснения по существу рассматриваемого обращения.

Одновременно информируем сторон о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а также «…» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-50/2018) обязательна.

Председатель Комиссии «…»