

## ПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/19-306/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«13» апреля 2022 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...> относительно распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене торгового центра «Юбилейный», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Управление) поступило заявление физического лица по вопросу распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, следующего содержания: *«Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина»*, что, по мнению заявителя, нарушает требования ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания: *«Экономьте до 50% от суммы покупки.*

*Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина»* содержит все юридически значимые признаки рекламы:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. Карла <...>, д. <...> и является звуковой рекламой;

- адресована неопределенному кругу лиц – пешеходам, посетителям торгового центра «Юбилейный», т.е. тем лицам (потребителям), которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товарам, реализуемым в магазине «Fix Price».

На основании ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается

Вышеуказанная рекламная информация распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене торгового центра «Юбилейный», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, что содержит признаки нарушения ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выписке из ЕГРН на объект собственником объекта, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, является <...> (<...> г.р.).

Соответственно, в отношении физического лица <...> (<...> г.р.) возбуждается производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 043/05/19-306/2022 по признакам нарушения ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: <...> (<...> г.р.; адрес регистрации: <...>, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

3. Назначить дело № 043/05/19-306/2022 к рассмотрению на **11.05.2022 г. в 14 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. < ... > в срок до **04.05.2022** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- копии договоров на распространение рекламной информации, в том числе рекламы следующего содержания: «*Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина*» с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- копии актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на оплату услуг по распространению рекламной информации, в том числе рекламы следующего содержания: «*Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина*» с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания по вышеуказанному адресу;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, в нарушение требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- копии иных документов и сведений в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

*В сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса. Все документы должны быть заверены надлежащим образом.*

**Все документы должны быть заверены надлежащим способом.**

**В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

Запрашиваемую информацию можно направить на адрес электронной почты <...>

или почтовым отправлением по адресу: <...>, г. Киров, ул. <...>, <...>.

5. Лицу, участвующему в настоящем деле, в срок до 04.05.2022 принять одно из следующих решений:

- обеспечить явку или направить представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями;
- уведомить Комиссию Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет»;
- направить ходатайство о рассмотрении дела № 043/05/19-306/2022 в свое отсутствие.

Уведомить антимонопольный орган о принятом решении необходимо, направив ответ по почте или по электронной почте на адрес <...>.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кировского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

**С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. <...>, д. <...>). Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде с указанием контактного телефона.**

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**