

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть объявлена 27 марта 2013 г.

Полный текст решения изготовлен 28 марта 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...>

27.03.2013 г. при рассмотрении дела № 02-38/4р-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения редакцией газеты «Магадан Информ» (ул. Новая, 31/10, оф. 24) рекламы медицинских услуг салона красоты «Nota Bene» (ул. Билибина, 15) в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Тарасовой Н.Н. (ИНН <...>) и в отсутствие ИП Беляева Ю.В. (ИНН <...>), предупреждённого должным образом о времени и месте рассмотрения дела № 02-38/4р-2013 (Определение № 48 от 15.03.2013 г.), но не явившегося на заседание Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

С 8 по 28 февраля 2013 г. была проведена плановая выездная проверка соблюдения рекламного законодательства редакцией газеты «Магадан Информ» (ИП Беляев Ю.В. - гл. редактор и учредитель газеты, г. Магадан, пр. К. Маркса, 51, кв. 11), акт № 5 от 28.02.2013 г.

При проверке рекламной информации, размещенной на страницах газет «Магадан Информ» в период с 8 февраля 2012 г. по 8 февраля 2013 г. на соответствие требованиям рекламного законодательства установлены признаки нарушения пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5, а также части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рекламировании салона красоты «Nota Bene» (ИП Тарасова Н.Н) № 9(69) от 07.03.2012 на 31 полосе; № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе следующего содержания:

1. № 9 (69) от 07.03.12 на 31 полосе:

Салон Nota Bene

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| - услуги косметолога; | - спа-обёртывания, фитобочка; |
| - чистка и омоложение кожи; | - стоун-массаж; |
| - парафинотерапия; | - вакуумный массаж; |
| - миостимуляция; | - услуги парикмахера; |
| - наращивание ресниц; | - маникюр, педикюр; |

- прокол мочки уха; - наращивание ногтей.

- мэнди-тату;

-глиттер-тату;

ул. Билибина, 15

тел. 645-023; +7(914) 862-73-51

2. № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе:

Салон красоты *No fa Bene*

Как всегда доступные цены!

- Чистки лица

- Фито-бочка;

- Ручной и аппаратный

- Обёртывание;

массаж тела и лица;

- Японский маникюр;

- миостимуляция;

- Фитопаробочка;

- Вакуумный массаж;

- Прессотерапия.

- Прокол мочки уха;

ул. Билибина, 15

Тел.: 64-50-23;

8-914-853-3173

В соответствии с Приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утверждённому Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-20010 общий массаж, массаж лица, чистка кожи лица (комплексный уход за кожей лица), маски, фототерапия кожи, ультразвуковое лечение кожи отнесены к простым медицинским услугам и медицинской деятельности (раздел 21, 22 Отраслевого классификатора).

Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 ОКУН (утв. Постановлением Госстандарта России от 28.06.2003 г. № 163) выделяет указанные услуги (массаж, косметология), предоставляемые в косметологических салонах и относит их к медицинским.

Согласно Приказу Минздрава Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги", Приказу Минздрава Российской Федерации от 16.07.2001 N 269 "О введении в действие отраслевого стандарта "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав." все виды массажа, в том числе: гигиенический, лечебный общий, спортивный, пластический, вакуумный, мануальный, точечный и другие относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама медицинской услуги – массажа и реклама косметологии, услуг косметолога должны соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В рекламе услуг салона красоты «Nota Bene» отсутствует предупреждение о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства и требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

Согласно Конституции Российской Федерации и Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке в Российской Федерации» государственным языком Российской Федерации на всей её территории является русский язык. Государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию, в том числе в рекламе (часть 1 статьи 3 Закона «О государственном языке в Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке в Российской Федерации» в случаях использования в рекламных оформлениях и иных определенных федеральными законами сферах иностранного языка тексты на русском языке и иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому

оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на иностранном языке, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

В рекламе услуг салона красоты «Nota Bene» название салона указано только на иностранном языке, что может привести к искажению смысла доводимой до потребителя (не обладающего знанием иностранных языков) информации.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, рекламы услуг салона красоты «Nota Bene» (№ 9 от 07.03.2012; № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе) в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, являются ненадлежащими рекламами, так как в них нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5 (части 1 статьи 3 Закона «О государственном языке в Российской Федерации») и части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой

ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями и рекламодателями рекламного законодательства влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе изготовитель либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо является рекламоделателем, а лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – рекламодателем.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламоделатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 и статьей 24 Закона «О рекламе», а рекламодатель – за нарушение требований установленных частями 7,8 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

ИП Тарасова Н.Н. (салон красоты «Nota Bene»), определившая объект рекламирования и содержания рассматриваемых реклам, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе является рекламоделателем.

Редакция газеты «Магадан Информ» (ИП Беляев Ю.В.), осуществившая распространение реклам салона красоты «Nota Bene» на страницах газет «Магадан Информ», в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем.

Следовательно, ИП Беляев Ю.В. (главный редактор газеты «Магадан Информ» и ИП Тарасова Н.Н.(салон красоты «Nota Bene») должны нести ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Распространение рекламы салона красоты «Nota Bene» в газетах «Магадан Информ», подтверждается копией чека № 000333, выданного ИП Беляевым за оплату услуг по размещению рекламы, предоставленному ИП Тарасовой Н.Н., копиями реклам, размещённых в газетах «Магадан Информ».

На заседании Комиссии ИП Тарасова Н.Н.согласилась с тем, что рекламы услуг салона красоты распространялись в газете «Магадан Информ» с нарушением рекламного законодательства.

ИП Тарасова Н.Н. сообщила, что нарушение произошло из-за того, что она недостаточно знакома с рекламным законодательством и полностью положила на рекламодателя.

Из объяснения ИП Беляева от 27.02.2013 следует, что причина допущенных в газетах «Магадан Информ» нарушений заключается в слабом контроле с его стороны за работой работников редакции газеты, отвечающих за размещение рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия решила:

1. Признать ненадлежащими рекламы салона красоты «Nota Bene» (рекламодатель-ИП Тарасова Н.Н.) в № 9 от 07.03.2012; № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе, распространённые в газетах «Магадан Информ» ИП Беляевым Ю.В., поскольку в них нарушены требования Закона о рекламе, а именно: пункта 1 части 5 статьи 5 (использование иностранных слов, которые могут привести к искажению смысла информации), части 11 статьи 5 (часть 1 статьи 3 Закона «О государственном языке в Российской Федерации») и части 7 статьи 24 (отсутствие предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов).

2. Выдать рекламораспространителю - ИП Беляеву Ю.В. (<...>) и рекламодателю - ИП Тарасовой Н.Н. (<...>) предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1 и о необходимости принятия мер к недопущению в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ (ИП Тарасова Н.Н.)

28 марта 2013 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>

на основании своего решения от 28 марта 2013 г. по делу № 02-38/4р-2013 о признании ненадлежащими реклам услуг салона красоты «Nota Bene», распространявшихся в газетах «Магадан Информ» в марте 2012 г, январе - феврале 2013 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Тарасовой Н.Н. (<...>) в недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5, а также части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении в газетах «Магадан Информ» рекламы услуг салона красоты «Nota Bene» следующего содержания:

1. № 9 (69) от 07.03.12 на 31 полосе:

Салон Nota Bene

- услуги косметолога;
- спа-обёртывания, фитобочка;
- чистка и омоложение кожи;
- стоун-массаж;
- парафинотерапия;
- вакуумный массаж;
- миостимуляция;
- услуги парикмахера;
- наращивание ресниц;
- маникюр, педикюр;
- прокол мочки уха;
- наращивание ногтей.
- менди-тату;
- глиттер-тату;

ул. Билибина, 15

тел. 645-023; +7(914) 862-73-51

2. № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе:

Салон красоты Nota Bene

Как всегда доступные цены!

- Чистки лица
- Фито-бочка;
- Ручной и аппаратный массаж тела и лица;
- Обёртывание;
- Японский маникюр;
- миостимуляция;
- Фитопаробочка;
- Вакуумный массаж;
- Прессотерапия.
- Прокол мочки уха;

ул. Билибина, 15

Тел.: 64-50-23;

8-914-853-3173

без предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов, с использованием иностранных слов без перевода на русский язык.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобного нарушения рекламного

законодательства.

2. ИП Тарасовой Н.Н. представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 апреля 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.

ПРЕДПИСАНИЕ (ИП Беляеву Ю.В.)

28 марта 2013 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>

на основании своего решения от 28 марта 2013 г. по делу № 02-38/4р-2013 о признании ненадлежащими реклам услуг салона красоты «Nota Bene», распространявшихся в газетах «Магадан Информ» в марте 2012 г., январе-феврале 2013 г., распространяющихся по настоящее время и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Беляеву Ю.В. (<...>) в недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5, а также части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении в газетах «Магадан Информ» рекламы услуг салона красоты «Nota Bene» следующего содержания:

1. № 9 (69) от 07.03.12 на 31 полосе:

Салон Nota Bene

- услуги косметолога;
 - чистка и омоложение кожи;
 - парафинотерапия;
 - миостимуляция;
 - наращивание ресниц;
 - прокол мочки уха;
 - менди-тату;
 - глиттер-тату;
 - спа-обёртывания, фитобочка;
 - стоун-массаж;
 - вакуумный массаж;
 - услуги парикмахера;
 - маникюр, педикюр;
 - наращивание ногтей.
- ул. Билибина, 15

тел. 645-023; +7(914) 862-73-51

2. № 4 (115) от 30.01.2013; № 5 от 06.02.2013 на 42 полосе:

Салон красоты Nota Bene

Как всегда доступные цены!

- Чистки лица
- Ручной и аппаратный массаж тела и лица;
- миостимуляция;
- Вакуумный массаж;
- Прокол мочки уха;
- Фито-бочка;
- Обёртывание;
- Японский маникюр;
- Фитопаробочка;
- Прессотерапия.

ул. Билибина, 15

Тел.: 64-50-23;

8-914-853-3173

без предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов, с использованием иностранных слов без перевода на русский язык.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобного нарушения рекламного законодательства.

2. ИП Беляеву Ю.В. представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 апреля 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания

антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.