ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/10-10/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 января 2019 года г. Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение гр. С. (г.Москва) от 14.12.2018 ВХ034345 (вх.№5477 от 14.12.2018), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 13.12.2018 в 15:49 на его абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota) от имени UniCredit sms-сообщения рекламного характера «<...>, объединить от 1 до 5 кредитов других банков и снизить общий платеж легко! Получите ставку 11.9% годовых, оформление по паспорту и справке о доходах до 31.12.18! АО ЮниКредит Банк 88007002636» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. С. (г.Москва) от 14.12.2018 ВХ034345 (вх.№5477 от 14.12.2018), в котором сообщается о факте получения 13.12.2018 в 15:49 на его абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента от имени UniCredit sms-сообщения «<...>, *объединить от 1 до 5 кредитов других банков и снизить общий платеж легко! Получите ставку 11.9% годовых, оформление по паспорту и справке о доходах до 31.12.18! АО ЮниКредит Банк 88007002636*».

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России to13@fas.gov.ru электронное обращение гр. С. (г.Москва) от 14.12.2018 ВХ034345 (вх.№5477 от 14.12.2018), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. С... претензиям к вышеназванной sms-рассылке, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Содержащееся в sms-сообщении предложение об объединении кредитов других банков для оформления кредита по ставке 11,9% годовых в АО ЮниКредит Банк, несмотря на личное обращение в сообщении, носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым

сообщаемые сведения об оказываемой банком услуге кредитования по ставке 11,9% годовых формируют интерес к АО ЮниКредит Банк и предлагаемому кредиту, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, в sms-рекламе до сведения потребителей доводится лишь одно из условий кредита – ставка 11,9% годовых, влияющая на стоимость кредита, и замалчиваются иные условия кредита, определяющие его полную стоимость, что не допустимо.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Из обращения гр. С., следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена на абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota).

Принадлежность абонентского номера +7XXXXXXXX77 системе нумерации ООО «Скартел» (оператор связи Yota), а также пользование таким номером клиентом С. подтверждается заявлением о переносе абонентского номера от 27.03.2017г.

Из скрин-шота, приложенного к обращению гр. С., следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена 13.12.2018 в 15:49 на абонентский номер <...> .. от имени UniCredit через SMS-центр +7XXXXXXXXXX.

Согласно Реестру Российской системы нумерации сервисный центр +7XXXXXXXXXX принадлежит оператору связи ПАО «МегаФон».

В адрес Мордовского УФАС России от ПАО «МегаФон» с письмом от 16.01.2019 № 5/701СЕОИсх-00012/19 (вх.№148 от 16.01.2019) поступили сведения о том, что заказчиком рассматриваемой sms-рассылки с идентификационным обозначением UniCredit является агрегатор ООО «ОСК», осуществивший отправку sms-сообщения через интерфейс АО «МегаЛабс», которому, в свою очередь, предоставлен доступ к сервисному центру ПАО «МегаФон». В подтверждение таких сведений предоставлены договор № г., заключенный между АО «МегаЛабс» (Партнер) и ПАО «МегаФон» (Оператор), и договор № <...>, заключенный между ООО «ОСК» (Заказчик) и АО «МегаЛабс» (Исполнитель).

Из взаимосвязанности сложившихся договорных отношений следует, что ПАО «МегаФон» предоставляет услуги связи для передачи рекламно-информационных материалов (РИМ) АО «МегаЛабс» и его клиентов, в данном случае, ООО «ОСК» при том, что АО «МегаЛабс» и ООО «ОСК» в рамках заключенных договоров обязуются до размещения РИМ получить согласие абонентов на получение рекламы, использование их абонентских номеров, а также персональных данных (в случае их использования в РИМ).

Данные обстоятельства указывают на то, что в процессе рассылки вышеназванной sms-рекламы рекламораспространителями выступили АО «МегаЛабс» и ООО «ОСК».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вместе с тем, рекламодателем такой рекламы выступило АО ЮниКредит Банк, сведения о котором содержатся в рассматриваемой sms-рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Гр. С., на абонентский номер которого осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы. При этом антимонопольным органом установлено несоответствие содержания рекламы требованиям рекламного законодательства.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «*<...>, объединить от 1 до 5 кредитов других банков и снизить общий платеж легко! Получите ставку 11.9% годовых, оформление по паспорту и справке о доходах до 31.12.18! АО ЮниКредит Банк 88007002636*», доставленного 13.12.2018 в 15:49 в г.Москву от имени UniCredit на абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota), без предварительного согласия

абонента на получение такой рекламы и с отсутствующей в рекламе существенной информацией обо всех условиях кредита, определяющих его полную стоимость, носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-10/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. С. (адрес (место жительства): г.Москва);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Акционерное общество «МегаЛабс» (ИНН/КПП/ОГРН 7713556058/770701001/1057747083767; сокращенное наименование: АО «МегаЛабс»; дата регистрации в качестве юридического лица: 25.05.2005; адрес (место нахождения): 127006, г.Москва, переулок Оружейный, д.41, оф.157);

Общество с ограниченной ответственностью «ОСК» (ИНН/КПП/ОГРН 7705658056/770501001/1057746705631; сокращенное наименование: ООО «ОСК»; дата регистрации юридического лица: 18.04.2005; адрес (место нахождения): 115114, г.Москва, ул.Летниковская, д.10, стр.1);

Акционерное общество «ЮниКредит Банк» (ИНН/КПП/ОГРН 7710030411/770401001/1027739082106; сокращенное наименование: АО ЮниКредит Банк; дата регистрации до 1 июля 2002 года: 15.11.1991; дата присвоения ОГРН: 19.08.2002; адрес (место нахождения): 119034, г.Москва, набережная Пречистенская, д.9);

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «МегаФон» (ИНН/КПП/ОГРН 7812014560/770701001/1027809169585; сокращенное наименование: ПАО «МегаФон»; дата регистрации до 1 июля 2002 года: 17.06.1993; дата присвоения ОГРН: 15.07.2002; адрес (место нахождения): 127006, г.Москва, переулок Оружейный, д.41);

Общество с ограниченной ответственностью «Скартел» (ИНН/КПП/ОГРН 7701725181/770701001/5077746847690; дата регистрации в качестве юридического лица: 29.05.2007; адрес (место нахождения): 127006, г.Москва, переулок Оружейный, д.41, оф.48).

3. Назначить дело № 013/05/18-10/2019 к рассмотрению **на 15 февраля 2019 года, на 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: .

4. **АО «МегаЛабс»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 14 февраля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 13.12.2018 в 15:49 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) копию акта выполненных работ, по которому произведена приемка работ по рассматриваемой sms-рассылке.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. **ООО «ОСК»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 14 февраля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 13.12.2018 в 15:49 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер <...> XXXXXXXX77 (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «ОСК» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

6. **АО ЮниКредит Банк** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до**

14 февраля 2019 года следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий, в том числе по обстоятельствам распространения рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений АО ЮниКредит Банк с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых АО ЮниКредит Банк изготовило и разместило рассматриваемую рекламу. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) копии документов АО ЮниКредит Банк (приказ, распоряжение, решение и др.), определяющих порядок и условия кредитного продукта в соответствии с рекламным предложением «*…объединить от 1 до 5 кредитов других банков и снизить общий платеж легко! Получите ставку 11.9% годовых, оформление по паспорту и справке о доходах до 31.12.18! АО ЮниКредит Банк 88007002636*»;

5) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы АО ЮниКредит Банк иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка АО ЮниКредит Банк, ООО «ОСК», АО «МегаЛабс», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии