

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №054/05/5-122/2020

«20» февраля 2020 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело №054/05/5-122/2020, возбужденное по факту распространения рекламной информации (плакаты) в магазине «Эльдорадо» (г.Новосибирск, пл.К.Маркса, 3) с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

....

УСТАНОВИЛА:

11.02.2020 г. В Новосибирское УФАС России представлены документы, в т.ч. отзыв на Определение о возбуждении данного дела. Документы представлены ООО «МВМ» (ОГРН: 1057746840095).

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №054/05/5-122/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения данного дела до «21» апреля 2020г.
3. Назначить рассмотрение дела № 054/05/5-122/2020 на **«19» марта 2020 г. в 14-00** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «МВМ» (ИНН 7707548740, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, адрес: ул.Красносельская нижн., 40/12, 20, г.Москва, 105066)
5. ООО «Эльдорадо» до **«10» марта 2020 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документы, регулирующие правоотношения ООО «Эльдорадо» и ООО «МВМ»;

5.2) информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы (фактически экспонировавшейся);

5.3) отзыв на данное определение.

6. ООО «МВМ» до **«10»марта2020 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

6.1) документы, регулирующие правоотношения ООО «Эльдорадо» и ООО «МВМ»;

6.2) информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы (фактически экспонировавшейся);

6.3) отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.