ПАО «ВымпелКом»

111402, г. Москва,

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

info@beeline.ru

ООО «Премиум-Профиль»

143003, Московская обл., г. Одинцово,

ул. Маршала Жукова, д. 32, эт. 3, пом. 1, ком. 24

litesfirm@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-2097/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«17» февраля 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Премиум-Профиль» (ОГРН 1187746042802, ИНН 9715311160) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

1. В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Звонок из стоматологии, прослушайте, пожалуйста. В рамках дня открытых дверей приглашаем вас бесплатно пройти диагностику полости рта, в которую войдет панорамный снимок, консультация стоматолога-ортопеда, процедура ультра-звуковой чистки зубов, также вам составят план по необходимому лечению или протезированию, если вы согласны получить подробную информ...», поступившего 15.12.2022 в 09:13 с телефонного номера +7-(961) 090-70-09.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается представленной заявителем аудиозаписью телефонного звонка, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализацией связи, представленной заявителем и оператором связи.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе, не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламораспространителя.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламы.

В соответствии со сведениями реестра российской системы и плана нумерации номер +7-(961) 090-70-09 закреплен за ПАО «ВымпелКом».

Согласно сведениям ПАО «ВымпелКом», телефонный номер +7-(961) 090-70-09 выделен ООО «ПРЕМИУМ-ПРОФИЛЬ» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 848251868 от 28.10.2022.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Звонок из стоматологии, прослушайте, пожалуйста. В рамках дня открытых дверей приглашаем вас бесплатно пройти диагностику полости рта, в которую войдет панорамный снимок, консультация стоматолога-ортопеда, процедура ультра-звуковой чистки зубов, также вам составят план по необходимому лечению или протезированию, если вы согласны получить подробную информ...», поступившего 15.12.2022 в 09:13 с телефонного номера +7-(961) 090-70-09, усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-2097/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

   лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО

«ПРЕМИУМ-ПРОФИЛЬ» (место нахождения: 143003, Московская обл., г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, д. 32, эт. 3, пом. 1, ком. 24);

заинтересованное лицо — ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: 111402, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 077/05/18-2097/2023 к рассмотрению на **14 часов 00 минут «14» марта 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

   Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14 часов 00 минут «14» марта 2023 года.**

   Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: https://fas6.tconf.rt.ru/c/5651112085 (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

   Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «ПРЕМИУМ-ПРОФИЛЬ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- информацию о рекламораспространителе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождение и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или)

представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (https://moscow.fas.gov.ru/page/6184).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (https://moscow.fas.gov.ru/page/17962).

Председатель Комиссии <...>

<...>