

г. Ижевск

резольютивная часть оглашена 27 июля 2010г.

изготовлено в полном объеме 28 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-125Р, возбужденное в отношении ООО «ИНФО» по факту распространения в газете «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «ИНФО» <...>, действующего на основании доверенности № 20/07/10-Ю от 20.07.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) было установлено, что на странице 18 газеты «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года распространяются без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» следующие рекламные сообщения:

-«ГАЗель Тел. 8-963-542-75-34»;

- «Кухни, шкафы-купе на заказ. Любая нестандартная мебель. Ремонт мебели Тел. 8-950-157-75-83»;

-«Эмалировка ванн методом «Наливная акриловая ванна». Установка акрилового вкладыша. Установка фильтров, замена сантехники. Тел. 47-25-92»;

-«Юридические услуги. Адвокат Тел. 8-912-768-27-87»;

-«Деньги для физических лиц, ИП и ООО. Множество вариантов. БЕЗ КОМИССИИ. Тел. 47-20-19, 8-951-215-37-77»;

-«Супердешевые оградки от 300 руб. погонный метр, решетки и т.д. Тел.: 47-33-05, 54-91-81».

По факту распространения данной рекламы 06.07.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «ИНФО» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-125Р по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-125Р было назначено на 27 июля 2010 года в 13 часов 30 мин.

23.07.2010г. в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо ООО «ИНФО» вх. № 7702 с приложением следующих документов: копии доверенности № 20/07/10-Ю от 20.07.2010г.; копии Решения единственного учредителя ООО «ИНФО» от 21.11.2009г.; копии Приказа № 1-к от 28.12.2005г.; копии Устава ООО «ИНФО», утвержденного Решением единственного учредителя № 3 от 29.12.2009г.; копии

Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> копии Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № 18-1620 от 16.01.2004г.; копии Устава средства массовой информации Газета «Наш-Ижевск», утвержденного общим собранием журналистов – Творческим коллективом Газеты «Наш Ижевск» (Протокол № 001 от 22.02.2006г.); копии Протокола Общего собрания журналистов – творческого коллектива СМИ Газета «Наш-Ижевск» от 22.02.2006г.; копии Агентского договора от 01.01.2010г.; списка рекламных заявок от Службы 075; копии Счета № 193 от 24.06.2010г.; копии Платежного поручения № 1743 от 30.06.2010г.; письменных пояснений.

Согласно письменным пояснениям ООО «ИНФО» обстоятельства, изложенные в Определении по делу № СЮ04-03/2010-125Р, ООО «ИНФО» признает полностью. При размещении рекламных материалов работники печатного издания «Наш Ижевск» по неопытности не учли требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе». В целях недопущения повторных нарушений ответственные лица издания ознакомлены с содержанием Определения и требованиями ст. 16 ФЗ «О рекламе». В связи с единичным случаем нарушения ООО «ИНФО» просит не привлекать его к административной ответственности.

27.07.2010г. на заседании Комиссии представитель ООО «ИНФО» <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях вх.№ 7702 от 23.07.2010г, дополнительно пояснив, что факт нарушения со стороны ООО «ИНФО» действительно имел место, обстоятельства нарушения изложены в определении верно и обоснованно. Указания «на правах рекламы» или «реклама» отсутствовало в рассматриваемой газете по вине ООО «ИНФО». Согласно пояснениям рекламодателем является ООО «ИНФО» - учредитель данного СМИ. Также представителем ООО «ИНФО» <...> была представлена газета «Наш Ижевск» № 28 (385) от 22 июля 2010 года, в которой размещение рекламы сопровождается пометкой «на правах рекламы».

Выслушав пояснения представителя ООО «ИНФО» <...>, изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 18 газеты «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года распространяются без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» следующие рекламные сообщения:

-«ГАЗель Тел. 8-963-542-75-34»;

- «Кухни, шкафы-купе на заказ. Любая нестандартная мебель. Ремонт мебели Тел. 8-950-157-75-83»;

-«Эмалировка ванн методом «Наливная акриловая ванна». Установка акрилового вкладыша. Установка фильтров, замена сантехники. Тел. 47-25-92»;

-«Юридические услуги. Адвокат Тел. 8-912-768-27-87»;

-«Деньги для физических лиц, ИП и ООО. Множество вариантов. БЕЗ КОМИССИИ. Тел. 47-20-19, 8-951-215-37-77»;

-«Супердешевые оградки от 300 руб. погонный метр, решетки и т.д. Тел.: 47-33-05, 54-91-81».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сообщения, размещенные на странице 18 газеты «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года, адресованы неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам, предоставляемым на автомобиле «ГАЗель»; услугам по изготовлению и ремонту мебели, эмалировке ванн, установке фильтров и замене сантехники; юридическим услугам; услугам по предоставлению займов; реализуемым оградкам и решеткам), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой услуг, предоставляемых на автомобиле «ГАЗель»; услуг по изготовлению и ремонту мебели, эмалировке ванн, установке фильтров и замене сантехники; юридических услуг; рекламой услуг по предоставлению займов и рекламой по реализации оградок и решеток.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ФС 18-2639 от 06.03.2006г. учредителем газеты «Наш Ижевск» является ООО «ИНФО».

В соответствии с Уставом СМИ Газета «Наш-Ижевск», утвержденным общим собранием журналистов – Творческим коллективом Газеты «Наш Ижевск» (Протокол № 001 от 22.02.2006г.), ООО «ИНФО» выступает в качестве редакции средства массовой информации Газета «Наш Ижевск».

Исходя из положений Агентского договора от 01.01.2010г., заключенного между ООО «Служба 075» (Агент) и ООО «ИНФО» (Принципал), в рамках настоящего договора Агенту поручается осуществлять сбор объявлений третьих лиц для последующего их размещения в эфире телеканала «СТС-Ижевск», в газете «Наш Ижевск», на светодиодном экране, расположенном на центральной площади г.Ижевска (п. 1.2.1. Договора). Согласно п. 2.3.1. Принципал обязан размещать объявления в соответствии с заявками, предоставленными Агентом, в указанные сроки.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ИНФО».

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ФС 18-2639 от 06.03.2006г. СМИ «На Ижевск» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: информационно-развлекательная, реклама менее 40%.

Учитывая, что газета «Наш Ижевск» является периодическим печатным изданием, неспециализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение рекламы в данном СМИ должно сопровождаться пометкой «реклама»

либо «на правах рекламы».

Таким образом, реклама услуг, предоставляемых на автомобиле «ГАЗель»; услуг по изготовлению и ремонту мебели, эмалировке ванн, установке фильтров и замене сантехники; юридических услуг; реклама услуг по предоставлению займов и реклама по реализации оградок и решеток, размещенная на странице 18 периодического печатного издания «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года без пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы», нарушает требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона. Соответственно, ООО «ИНФО», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «ИНФО» представлена газета «Наш Ижевск» № 28 (385) от 22 июля 2010 года, в которой реклама распространяется с пометкой «на правах рекламы», и руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать следующие рекламные сообщения: -«ГАЗель Тел. 8-963-542-75-34»; - «Кухни, шкафы-купе на заказ. Любая нестандартная мебель. Ремонт мебели Тел. 8-950-157-75-83», -«Эмалировка ванн методом «Наливная акриловая ванна». Установка акрилового вкладыша. Установка фильтров, замена сантехники. Тел. 47-25-92»; -«Юридические услуги. Адвокат Тел. 8-912-768-27-87», -«Деньги для физических лиц, ИП и ООО. Множество вариантов. БЕЗ КОМИССИИ. Тел. 47-20-19, 8-951-215-37-77», «Супердешевые оградки от 300 руб. погонный метр, решетки и т.д. Тел.: 47-33-05, 54-91-81», размещенные на странице 18 газеты «Наш Ижевск» № 24 (381) от 24 июня 2010 года, ненадлежащими, поскольку при их распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «ИНФО» рекламодателем, нарушившим статью 16

Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-125Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ИНФО» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии