

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/19-606/2020

«05» августа 2020г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<...
>- заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

<...
>- начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...
>- ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/19-606/2020, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Беловское жилищное управление» (далее - ООО «УК БЖУ», юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Горького, 48, ОГРН 1084202489910, ИНН 4202036092, дата присвоения ОГРН 12.12.2008, КПП 420201001) при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 11.03.2020 № 1-017, вх. от 13.03.2020 № 1198, исх. от 20.03.2020 № 1-021, вх. от 27.03.2020 № 1498, исх. от 02.04.2020 № 1-024, вх. от 06.04.2020 № 1651) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на информационных табличках на входных дверях многоквартирных домов, расположенных в г. Белово по адресам ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45

(подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

По смыслу части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», к рекламным конструкциям, размещение которых регулируется данной статьей, относятся технические средства стабильного территориального размещения, к которым относятся металлические таблички со сменной информацией рекламного характера, прикрепленные к входным дверям.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ.

Согласно части 1 статьи 44 ЖК РФ общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме является органом управления многоквартирным домом. Общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме проводится в целях управления многоквартирным домом путем обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме относится принятие решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и

эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с пунктом 3.5.2 главы 3 Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденных постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 года № 170, таблички с указанием номеров подъездов, а также номеров квартир, расположенных в данном подъезде, должны вывешивать у входа в подъезд (лестничную клетку). Они должны быть размещены однотипно в каждом подъезде, доме, микрорайоне.

Информация, размещенная на таких табличках, не должна содержать информацию рекламного характера. На установку указанных табличек согласие собственников помещений в многоквартирном доме не требуется. Размещение на данных табличках коммерческой и социальной рекламы действующим законодательством не предусмотрено.

Согласно части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного, указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи, законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из обращений следует, что на информационных табличках, помимо информации, обязательной к размещению, размещалась рекламная информация.

Металлические таблички, установленные на входных дверях по вышеуказанным адресам, являются рекламными конструкциями, так как относятся к техническим средствам стабильного территориального размещения (данная позиция также подтверждается определением Верховного суда Российской Федерации от 28.03.2019 № 307-ЭС19-2899).

Информация, размещаемая на табличках, сменная, следовательно, на данных табличках можно размещать как коммерческую рекламу, социальную рекламу, так и сведения, носящие информационный характер.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

29.04.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-606/2020 в отношении ООО «УК БЖУ» и назначено к рассмотрению на 05.06.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ» заказным письмом с уведомлением о

вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

03.06.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «УК БЖУ» (исх. от 02.06.2020 б/н), из которых следует, что на электронную почту ООО «УК БЖУ» поступило предложение от Общества с ограниченной ответственностью «Инженер-Сибирь» (далее - ООО «Инженер-Сибирь») на бесплатное изготовление и установку табличек на подъезды в антивандальном исполнении формата А4, с последующим их обслуживанием с указанием на то, что характер размещения рекламы не будет противоречить действующему ФЗ «О рекламе». Договор на изготовление и размещение рекламы на информационных табличках, установленных на входных дверях многоквартирных домов не заключался. Оплату за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы ООО «УК БЖУ» не производило, т.к. данные таблички были изготовлены и установлены ООО «Инженер-Сибирь» бесплатно. Договоры с рекламодателями на размещение рекламы, также не заключались. Данные рекламные таблички по указанным адресам в марте 2020 были демонтированы силами ООО «УК БЖУ». Однако, подтверждающих доказательств демонтажа табличек в материалы дела не представлены.

05.06.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 в отсутствие представителя ООО «УК БЖУ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 05.06.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 было отложено на 05.08.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» заказными письмами с уведомлением о вручении.

05.08.2020 на рассмотрение дела 3 042/05/19-606/2020 представители ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «УК БЖУ», ООО «Инженер Сибирь» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/19-606/2020 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/19-606/2020 к рассмотрению на 05 октября 2020 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «УК БЖУ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 октября 2020 года копию договора (иного документа) с ООО «Инженер-Сибирь» на основании которого были размещены ООО «Инженер-Сибирь» таблички по адресам в г. Белово: ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4), а также фотографии, подтверждающие отсутствие рекламных конструкций по указанным адресам.

3. ООО «Инженер-Сибирь» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 октября 2020 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации;
- договора (иного документа) на изготовление и размещение в марте 2020г. рекламы на рекламных табличках, установленных на подъездах жилых домов по адресам в г.Белово: ул. Ленина, 28 (подъезды 5,6,7,8), ул. Юности, 15 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 45 (подъезды 1,2,3,4), ул. Советская, 36 (подъезды 1,2,3,4).;
- платежных документов (счетов, счетов - фактур или других документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- договоров с рекламодателями на размещение рекламы совместно с информацией об управляющей организации на подъездах жилых домов по вышеуказанным адресам;

Дополнительно необходимо предоставить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы без разрешения органов местного самоуправления и согласия собственников на размещение рекламы по вышеуказанным адресам.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела,

должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом части 2 Распоряжения губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 11.05.2020 года № 62-рг «О дополнительных мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» гражданам, находящимся на территории Кемеровской области - Кузбасса, соблюдать масочный режим, соответственно в Кемеровское УФАС России будут допущены лица, имеющие защитные маски.

Кемеровское УФАС России рекомендует на заседание Комиссии по рассмотрению дела направлять не более одного представителя с обеспечением его защитной маской и перчатками.

При себе иметь данное определение (копию определения).

3) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.