

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы алкоголя с использованием рекламной конструкции и рекламы пива без обязательной предупредительной надписи, в присутствии представителя ООО «Абсолют»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 28 февраля 2010 года Хабаровским УФАС России отслежена наружная реклама, содержащая изображение винной бутылки, кружки, наполненной пивом и имеющая следующее содержание: «АБСОЛЮТ. Пиво на розлив, медовуха, коньяк, вино, водка, продукты, кальмар, рыбка, орешки, кириешки, соки, мороженое». Рекламная конструкция установлена на фасаде магазина «Абсолют», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Станционная, 6. Данная информация обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их.

Кроме того, указанная конструкция содержит рекламу пива без обязательной предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления пива, что противоречит требованиям части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Как следует из части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель. Установлено, что рекламораспространителем, осуществляющим деятельность в указанном месте является ООО «Абсолют». В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Абсолют» признала допущенное нарушение, мотивировав его незнанием рекламного законодательства. В рекламном агентстве, изготовившем указанную

рекламу, о нарушениях закона не предупредили. Нарушение будет устранено в срок. В связи с изложенным следует, что ООО «Абсолют» нарушены нормы пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламу алкоголя, распространяемую с использованием рекламной конструкции и рекламу пива без обязательной предупредительной надписи, размещенные ООО «Абсолют» на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Станционная, 6, поскольку они нарушают требования пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Абсолют» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

#### Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 18 марта 2010 года по делу № 4-05/38 о признании ненадлежащими рекламу алкоголя, распространяемую с использованием рекламной конструкции и рекламу пива без обязательной предупредительной надписи, размещенные ООО «Абсолют» на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Станционная, 6, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Абсолют» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, а именно:

- рекламы алкоголя с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их;
- рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

2. ООО «Абсолют» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 апреля 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).