

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/28-641/2023

13 марта 2023 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы Уральского ГУ Центрального Банка Российской Федерации по факту размещения рекламы магазина ««Touch Service74», расположенного по адресу:<...>,, с признаками нарушения требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России рассмотрены материалы Уральского ГУ Центрального Банка Российской Федерации (от 20.01.2023 вх. № 713/23) по факту размещения рекламы следующего содержания: «Touch Service74 ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКСЕСУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА 89087017575» возле входа в магазин «TouchService74», расположенного по адресу: <...>,, признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В обращении Уральское ГУ Центрального Банка Российской Федерации указывает, что в помещении магазина «TouchService74» расположен информационный стенд с копией уведомления о постановке на учет ИП <...>,,

Челябинским УФАС России направлены запросы ИП <...>,, (от 01.02.2023 исх. № АК/1194/23, от 16.02.2023 исх. № АК/1949/23) о предоставлении необходимой информации и документов, ответы на которые в установленные сроки не поступили.

*Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.*

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот ([пункт 3 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с [частью 13 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) «О потребительском кредите (займе)» № 353-ФЗ, не допускается.

Согласно части 14 Федерального закона «О рекламе» оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Под залогом понимается способ обеспечения обязательства, при котором кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя) ([статья 334](#) Гражданского кодекса Российской Федерации).

Согласно [статье 807 ГК РФ](#) по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Под профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом). ([пункт 5 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»)).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми

организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»).

В соответствии со [статьей 76.1](#) Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определен исчерпывающий перечень некредитных финансовых организаций.

Наряду с кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным [законом](#) от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным [законом](#) от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № [190-ФЗ](#) «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 № [193-ФЗ](#) «О сельскохозяйственной кооперации»).

Так, возле входа в магазин «TouchService74», расположенного по адресу: <...>, размещена информация следующего содержания: «Touch Service74 ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКЕСУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА 89087017575». Данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным товарам и услугам магазина «TouchService74».

В данной рекламе содержится указание на «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов».

Согласно сведениям, представленным Уральским ГУ Центрального Банка Российской Федерации, деятельность по указанному адресу осуществляет ИП <...>.

Исходя из выписки Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности ИП <...>, является строительство жилых и нежилых зданий, дополнительным видом деятельности является, в том числе торговля розничная телекоммуникационным оборудованием, включая розничную торговлю мобильными телефонами, в специализированных магазинах, ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования

Указание в рассматриваемой рекламе на «ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКЕСУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА» может ввести рядового потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение, относительно оказываемых услуг данной организацией. Оценивая информацию в совокупности не представляется возможным определить принадлежность организации к конкретному виду деятельности. Кроме того, употребляя слово

«ЗАЛОГ» создается впечатление об оказании финансовых услуг, а именно предоставление потребительского займа.

ИП <...>, не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России и не относится к субъектам, которые в соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» имеют право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов), а также не имеет специального разрешения на осуществление деятельности по предоставлению займов под залог имущества.

Таким образом, реклама следующего содержания: «Touch Service74 ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКСЕСУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА 89087017575» содержит признаки нарушения части 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» за нарушение [частей 13, 14 статьи 28](#) данного закона ответственность несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 074/05/28-641/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№ 074/05/28-641/2023** к рассмотрению **на 12 апреля 2023 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
  - заявитель;
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...>.

4. ИП <...>, надлежит направить в Челябинское УФАС России в срок до 06 апреля 2023 года:

4.1) письменные пояснения по фактам, изложенных в настоящем Определении, в случае наличия возражений, нормативно-правовое их обоснование, с приложением подтверждающих документов;

4.2) правоустанавливающие документы на помещение магазина «TouchService74», расположенного по адресу: <...>, (свидетельство о праве собственности, договоры аренды и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.3) письменные сведения о наличии правоотношений ИП <...>, с физическими или юридическими лицами по вопросу изготовления и установки конструкций со сведениями: «Touch Service74 ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКССУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА 89087017575», с приложением подтверждающих документов (договоры на изготовление и размещение рекламы, соглашения и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями, в том числе согласованные макеты, акты приема-передачи, платежные документы и т.п.);

4.4) сведения о всех местах (адресах) размещения рекламы следующего содержания: «Touch Service74 ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов. ГИДРОГЕЛЕВАЯ ПЛЕНКА защитные стека для экрана. АКССУАРЫ наушники, чехлы. РЕМОНТ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ПРОШИВКА, РАЗБЛОКИРОВКА. ПОМОЩЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ, БЕСПЛАТНАЯ ДИАГНОСТИКА 89087017575»;

4.5) письменные пояснения с правовым обоснованием по факту указания в рекламе следующего: «ЗАЛОГ компьютеров, ноутбуков, телефонов», приложением подтверждающих документов договоры, соглашения и др.;

4.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес [to74@fas.gov.ru](mailto:to74@fas.gov.ru) заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

