

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №10

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

16 февраля 2016г.

г.Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №7 от 04.02.2016г. и материалы дела об административном правонарушении №15-АД(Р)02-16, возбужденного в отношении должностного лица - директора ООО «Сталкер» В<...> по факту нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции-пива в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в присутствии представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу Г<...>,

### УСТАНОВИЛ:

в соответствии с п.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении; ходатайство об отложении рассмотрения дела не поступало; В<...> на рассмотрение дела не явился, направил представителя по доверенности № от 03.06.2015г. Г<...>.

В соответствии со ст.29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в присутствии уполномоченного представителя.

Согласно протоколу №7 об административном правонарушении от 04.02.2016г., в действиях должностного лица – директора ООО «Сталкер» В<...>, связанного с распространением ненадлежащей рекламы алкогольной продукции-пива в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем:

19 ноября 2015г. на сайте: <http://kapitalist.tv/> размещена реклама следующего содержания: «Барнаульское кафе «Селфи» объявило конкурс по скоростному выпиванию пива. Конкурс пройдет в три тура. Победитель получит именную кружку от «#Selfie\_safe», 25-процентную скидку и его фотография в ретростиле займет место на стене почета заведения. Конкурс пройдет в три тура: в первом нужно на скорость выпить 0,3 литра пива. Пятеро участников, показавшие лучшее время, пройдут во второй тур, где надо будет выпить как можно быстрее уже 0,5 литра

пива. В третий тур будут допущены трое участников с лучшим временем. Главное испытание – 1 литр пива на скорость! Все пиво, выпитое в ходе конкурса – за счет заведения. Для участия в конкурсе необходимо предварительно зарегистрироваться (у бармена г.Барнаул, ул.Балтийская 2 «#Selfie\_safe» или по тел.: <...>. Желающим следует поторопиться, так как к участию в конкурсе будет допущено всего десять человек. Первый этап пройдет в 17 часов 21 ноября 2015 года. «#Selfie\_safe» — это хорошее место для чашечки пробуждающего ароматного кофе с утра, которое бармен раздает бесплатно до 12 часов при любом заказе, и вкусного делового обеда или ужина, в подарок ароматный алтайский чай на целебных травах, вечеринок с друзьями или корпоративных праздников, а также свиданий, дней рождений и свадеб. Уютное кафе, вместимостью на 50 посадочных мест, имеет три отдельные зоны для разных компаний. Здесь Вы сможете насладиться крафтовым пивом «Старая Прага» и более демократичными сортами пива и традиционными закусками, а также японской, итальянской, китайской и европейской кухнями, сибирскими пельменями, шаурмой и мясом приготовленным на гриле и огне. Великолепная кухня не оставит равнодушным никого, при этом, так как заведение позиционирует себя как кафе с едой на вынос, цены очень демократичны, при высоком качестве и очень вкусной кухне. «В кафе приходят и молодые люди и постарше, за тридцать, часто сидящие по барам, и так называемые биргики, которые хорошо разбираются в пиве и могут целую лекцию прочитать», — рассказывает директор Т<...>. Набор пива постоянно меняется, поэтому каждый раз лучше спрашивать что-нибудь новое, крепкое и горькое. В кафе для гостей готовят собственные крепкие настойки на основе водки, которая проходит сначала дополнительную фильтрацию, потом настаивается на хрене, орехах, лимоне в результате получается вкусные крепкие напитки. Объявленный конкурс в кафе планируется стать ежемесячным. В конце года среди победителей месяцев состоится суперфинал. Удачи всем любителям пива и до встречи на конкурсе!».

Указанная информация сопровождается пометкой «на правах рекламы».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пиву, в том числе к марке «Старая Прага», к лицу, его реализующему - Барнаульскому кафе «Селфи», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ООО «Сталкер» представило Договор №1 на оказание рекламных услуг от 01.10.2015г., заключенный между ООО «Сталкер», в лице В<...> и ООО «Подворье», в лице Т<...> по размещению рекламно-информационных материалов на сайте: <http://kapitalist.tv/>.

Согласно информации, размещенной на сайте [www.nic.ru](http://www.nic.ru) (Ru-center), сайт: <http://kapitalist.tv/> зарегистрирован на ООО «Сталкер» (656043, г.Барнаул, ул.Гоголя, 36, офис 525).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Сталкер» (656043, г.Барнаул, ул.Гоголя 36, офис 525).

В соответствии с п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет".

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещена на сайте: <http://kapitalist.tv/>, доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

19 января 2016 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе реклама, размещенная на сайте: <http://kapitalist.tv/>, признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Сталкер» признано нарушившим требования п.8 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Статьей 91 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что в обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллективный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

В<...> приступил к исполнению служебных обязанностей в должности директора на основании приказа от 05.03.2015г.

Согласно п.3.11 должностной инструкции ООО «Сталкер» от 05.03.2015г. №1,

директор обязан соблюдать требования законодательства РФ о рекламе. В соответствии с п.5.1 должностной инструкции, исполнительный директор привлекается к ответственности: за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности – в порядке, установленном действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

Установлено, что должностным лицом – директором ООО «Сталкер» В<...> не приняты должные меры по соблюдению требования п.8 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции – пива «Барнаульское кафе «Селфи» объявило конкурс по скоростному выпиванию пива...», распространяемой на сайте: <http://kapitalist.tv/>, что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У директора ООО «Сталкер» В<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях В<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие директором ООО «Сталкер» В<...> должных мер по соблюдению требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На составление и подписание протокола №7 об административном правонарушении от 04.02.2016г. В<...> не явился, о дате и времени и месте составления протокола уведомлен надлежащим образом. Направил ходатайство о составлении протокола в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении на пяти страницах была направлена в адрес В<...> заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо - директора ООО «Сталкер» В<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКАТО: 01401000000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60

процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления 16 февраля 2016г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса  
Поспелов

С.С.