

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-101/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«25» января 2024г.

г.Новосибирск

<...>, рассмотрев материалы по заявлениям физических лиц (вх. № 188567394, № 22526-ЭП/23 от 29.11.2023, № 24568-ЭП/23 от 26.12.2023) по факту размещения на улице Кропоткина, д. 118 автотранспортного средства (прицепа) с рекламой, с признаками нарушения ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 188567394, № 22526-ЭП/23 от 29.11.2023, № 24568-ЭП/23 от 26.12.2023) по факту размещения на улице Кропоткина, д. 118 автотранспортного средства (прицепа) с рекламой, с признаками нарушения ст.20 Закона «О рекламе».

- «СУШИВОСТОК.РФ 358-60-60 СЕТ КУРОЧКА РЯБА 1кг 599р.; СУШИВОСТОК.РФ <...> СЕТ ПРОСТО ПЕСНЯ 2кг. 995р. Кропоткина, 116А к.1; ООО «СУШИ ВОСТОК» НОВОСИБИРСК, УЛ. ТРОЛЕЙНАЯ 3/1, К1 ОГРН: 1165476166096 ИНН: 5404044228».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 22.11.2023г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 118 располагается автотранспортное средство (прицеп) с государственным регистрационным знаком ТА6770 54RUS, содержащего следующую информацию: «СУШИВОСТОК.РФ <...> СЕТ КУРОЧКА РЯБА 1кг 599р.; СУШИВОСТОК.РФ <...> СЕТ ПРОСТО ПЕСНЯ 2кг. 995р. Кропоткина, 116А к.1; ООО «СУШИ ВОСТОК» НОВОСИБИРСК, УЛ. ТРОЛЕЙНАЯ 3/1, К1 ОГРН: 1165476166096 ИНН: 5404044228».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают магазин «СУШИ ВОСТОК», а также предлагаемые им товары: «СЕТ КУРОЧКА РЯБА 1кг 599р.», «СЕТ ПРОСТО ПЕСНЯ 2кг. 995р.».

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление № 188567394 подано в адрес Новосибирского УФАС России посредством системы обратной связи 17.11.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 22.11.2023г. Заявление № 22526-ЭП/23 передано в Новосибирское УФАС России ФАС России 29.11.2023г. При этом, в адрес ФАС России данное заявление подано 13.10.2023г. Таким образом, материалами заявлений установлено расположение данного транспортного средства (прицепа) по указанному адресу в период с 13.10.2023г. по 22.11.2023г.

Исходя из изложенного, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодаватель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «Вымпелком» представило документы и сведения, согласно которым, абонентский номер<...>(в коде АВС: <...> выделен ООО «Суши восток» (ИНН 5404044228) на основании договора оказания

услуг связи № 692322311.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой владельцем рассматриваемого транспортного средства является <...> <...>.

Таким образом, ООО «Суши восток» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, <...> является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Следовательно, в действиях ООО «Суши восток» и <...> содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-101/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1) заявитель № 1 – физическое лицо: <...> <...>,

2.2) заявитель № 2 – физическое лицо: <...> <...>,

2.3) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Суши восток» (630108, г. Новосибирск, ул. Троллейная, дом 3/1, корпус 1, ОГРН: 1165476166096, дата присвоения ОГРН: 26.09.2016, ИНН: 5404044228, КПП: 540401001);

2.4) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> <...>.

3. Назначить дело 054/05/20-101/2024 к рассмотрению на **«26» февраля 2024г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

**4. ООО «Суши восток» до «19» февраля 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) документальные сведения о рекламораспространителе (владелец рассматриваемого транспортного средства — прицепа): копию договора на размещение рекламы, сведения об исполнении договора, платежные документы, согласованные макеты;

4.2) документальные сведения о рекламопроизводителе: договор на изготовление

рекламы, платежные документы, иное;

4.3) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.4) письменные пояснения по факту использования автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции;

4.5) отзыв на данное определение.

**5. <...> до «19» февраля 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

5.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

5.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

5.3) информацию о рекламодателе указанной рекламы (в том числе, копию договора на размещение рекламы, документы об исполнении договора – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

5.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

5.5) письменные пояснения по факту использования автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции;

5.6) отзыв на данное определение.

**В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.**

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.