

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## о прекращении производства по делу №Р-49-12

23.05.2012г.

г. Уфа ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии генерального директора ООО "Сузуран" <...> дело №Р-49-12, по обращению заявителя (вх. №997 от 30.01.2012г., вх. №1636 от 13.02.2012г.), а именно распространение рекламных рассылок, приходящих на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений от Ресторана Японской кухни "Gedza", рекламодатель и рекламораспространитель – Ресторан Японской кухни "Gedza" (г.Уфа, ул. Свердлова, 90),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх. №997 от 30.01.2012г., вх. №1636 от 13.02.2012г.) о том, что на его номер телефона <...> приходят СМС-сообщения, от Ресторана Японской кухни "Gedza" следующего содержания: "28, 29 января в "Gedza" и Primasole" ролл " Филадельфия" – 150 руб! 246-4-246". Так же, в данном обращении заявитель (вх. №997 от 30.01.2012г., вх. №1636 от 13.02.2012г.) сообщает, что согласия на получение рекламы от указанного Общества он не давал.

10.02.2012г.(исх.№6/1128) заявителю (вх. №997 от 30.01.2012г., вх. №1636 от 13.02.2012г.) управлением направлено письмо о продлении срока рассмотрения его жалобы на один месяц, по причине необходимости направления запроса в Поволжский филиал ОАО "Мегафон".

06.03.2012г. Управлением направлен запрос в Поволжский филиал ОАО "Мегафон" (исх.№2234 от 06.03.2012г.) о том, что в связи с поступившим обращением по вопросу рассылки рекламных СМС – сообщений с номера сотового телефона <...> с информацией: "28, 29 января в "Gedza" и Primasole" ролл " Филадельфия" – 150 руб! 246-4-246" без предварительного согласия абонента, необходимо предоставить копию договора с клиентом, имеющим номер сотового телефона <...> и представить информацию о том, имеет ли место согласие клиента, обладателя данного номера, на получение рекламы путем СМС- сообщений на данный номер.

23.03.2012г. от ОАО "Мегафон" (вх. №3590 от 23.03.2012г.) поступил ответ о том, что ОАО "Мегафон" не имеет согласия абонента, обладателем тел. <...> на получение рекламы. Указанная в запросе рекламная рассылка о информации: "28, 29 января в "Gedza" и Primasole" ролл " Филадельфия" – 150 руб! 246-4-246" компанией "Мегафон" не производилась.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем

вышеуказанной рекламы посредством СМС-сообщений является Ресторан Японской кухни "Gedza" (г.Уфа, ул. Ст. Кувыкина, 39-104), так как данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной заявителем информации (абонентский номер <...>), согласие на получение рекламных сообщений он не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

12.04.2012г. в Башкортостанское УФАС России от представителя (адвоката ордер №011659 от 12.04.2012г.) ООО "Сузуран" <...> поступило ходатайство (вх. №4566 от 12.04.2012г.) об отложении рассмотрения дела №Р-49-12, назначенного на 13.04.2012г. на иную дату. Ходатайство удовлетворено.

26.04.2012г. представитель Ресторана Японской кухни "Gedza" (г.Уфа, ул. Ст. Кувыкина, 39-104) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

12.05.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России было установлено, что согласно представленных документов, правильным наименованием лица, в отношении которого возбуждено дело является ООО "Сузуран", поэтому Комиссия приняла решение о замене лица, с Ресторана Японской кухни "Gedza" на ООО "Сузуран".

12.05.2012г. от генерального директора ООО "Сузуран" <...> поступили письменные объяснения (вх.№ 6113 от 12.05.2012г.) о том, что гр. <...> является постоянным клиентом и дал свое письменное согласия на получение новостей о специальных предложениях и акциях ресторана на номер <...>. Поступили копии следующих документов: устав ООО "Сузуран" от 29.10.2009г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №15664В/2012 от 20.03.2012г; платежное поручение №96 от 25.01.2012г; договор №327 на оказание услуг от 11.11.2011г; анкета на получение дисконтной карты от 30.11.2008г; решение единственного участника ООО "Сузуран" от 07.10.2011г.

Также генеральным директором ООО "Сузуран"<...> заявлено ходатайство (вх. №6114 от 12.05.2012г.) рассмотрения дела №Р-49 -12 отложить на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. Ходатайство удовлетворено.

23.05.2012г. генеральным директором ООО "Сузуран" <....> представлено письменное согласия (заявление) абонента обладателя сотового телефона <...>, давшего согласие на получение рекламных СМС -сообщений, продукции и услуг ресторана "Gedza".

Анализ материалов дела №Р-49-12 показал, что согласно представленных документов (заявление), абонент обладатель сотового телефона <...>, дал письменное согласие на получение рекламы путем СМС- сообщений, продукции и услуг ресторана "Gedza". Таким образом, со стороны рекламораспространителя - ООО "Сузуран" (Ресторана Японской кухни "Gedza") не допущено нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламораспространителя - ООО "Сузуран" (Ресторана Японской кухни "Gedza"), руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №Р-49-12 в отношении ООО "Сузуран" (г.Уфа, ул. Ст. Кувыкина, 39-104) - ПРЕКРАТИТЬ.