

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/24-455/2020 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

11 марта 2020 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И.
– член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
реklamного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/24-455/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях Частного учреждения
«Центр образовательной и клинической гастроэнтерологии,
гепатологии и панкреатологии» (ЧУ «ЦОКГГП») /355012, г.
Ставрополь, ул. Комсомольская, д. 65А, ИНН 2634750102, КПП
263401001, ОГРН 1112600001425, зарегистрировано в качестве
юридического лица 22.07.2011/признаков нарушения части 7
статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О
рекламе»,

в присутствии директора ЧУ «ЦОКГГП» - Пасечникова В.Д. и
представителя Пасечникова В.Д. по доверенности – <...
>,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за

рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

9 февраля 2020 года в г. Ставрополе по ул. Комсомольская, на доме №65А, был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания:

- «Эндоскопия. Колоноскопия. Ультразвуковая диагностика. Консультация гастроэнтеролога (дети и взрослые). Эластометрия печени. Консультация гепатолога. Консультация инфекциониста. Консультация иммунолога. Вакцино-профилактика. Функциональное исследования органов пищеварения. Запись по телефону 500-800»;

- «ЭхоКГ. Ультразвуковая диагностика. Суточное мониторирование артериального давления и ЭКГ. Комплексное лечение пациентов с избыточной массой тела и ожирением. Подбор диеты. Физические упражнения. Медикаментозная терапия...».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация, распространенная в г. Ставрополе по ул. Комсомольская, на доме №65А, отвечает признакам рекламы – она направлена неопределенному кругу лиц и распространяется в интересах ЧУ «ЦОКГГП».

В пункте 22 Постановлении Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказания к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 №804н. В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- А03.18.001 – колоноскопия;
- А03.17.002.002 – тонкокишечная эндоскопия видеокапсульная;
- А04.16.001 – УЗИ органов брюшной полости (комплексное);
- В01.004.001 – прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный;
- А04.14.001.005 – эластометрия печени;
- В01-014.001 – прием (осмотр, консультация) врача-инфекциониста первичный;
- В04.002.002 – профилактический прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога;
- А02.12.002.001 – суточное мониторирование артериального давления;
 - А23.30.009 – составление плана проведения курса лечебной физкультуры;
- А23.30.052 – расчет калорийности диеты и др.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Договор №2012/2 на оказание услуг по разработке и изготовлению рекламной продукции от 16.01.2012 заключен между ИП Кудряшовой С.В. и ЧУ «ЦОКГП».

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является Частное учреждение «Центр образовательной и клинической гастроэнтерологии, гепатологии и панкреатологии» (ЧУ «ЦОКГП») /355012, г. Ставрополь, ул. Комсомольская, д. 65А, ИНН 2634750102, КПП 263401001, ОГРН 1112600001425, зарегистрировано в качестве юридического лица 22.07.2011/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

05.03.2020 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения директора ЧУ «ЦОКГП», в которых указано, что Учреждение признает нарушение.

У ЧУ «ЦОКГП» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства.

Право потребителя на получение информации о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, закрепленное в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», обеспечивает защиту законных интересов потребителя в момент восприятия рекламы медицинских услуг, т.е. задолго до того момента, как потребитель обратится в медицинское учреждение за оказанием медицинских услуг.

Требование законодательства о необходимости сопровождать соответствующую рекламу предупреждением о наличии противопоказаний обусловлено необходимостью защиты здоровья граждан, которые в силу отсутствия специальных знаний объективно лишены возможности адекватно оценивать последствия для своей

жизни и здоровья использования рекламируемых лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг.

Таким образом, в рекламе распространенной ЧУ «ЦОКГП» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ЧУ «ЦОКГП» /355012, г. Ставрополь, ул. Комсомольская, д. 65А, ИНН 2634750102, КПП 263401001, ОГРН 1112600001425, зарегистрировано в качестве юридического лица 22.07.2011/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. Выдать ЧУ «ЦОКГП» /355012, г. Ставрополь, ул. Комсомольская, д. 65А, ИНН 2634750102, КПП 263401001, ОГРН 1112600001425, зарегистрировано в качестве юридического лица 22.07.2011/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 24.03.2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Ивакина

А.И.

Д.А. Табулова