

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/22-2018

декабря 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 17 декабря 2018 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

составив дело № 3-01/22-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ХХХ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. 6 рекламы табачной продукции, содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

на основании:

а) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ХХХ,

представителя ООО «МедиаАльянс»,

УСТАНОВИЛА:

в ходе расследования Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) из УМВД России по г. Пензе поступили материалы проверки по факту распространения рекламы табачных изделий. Из представленных материалов следует, что в КУСП №35826 26.09.2018 по факту распространения Т. зарегистрировано сообщение по факту рекламирования ХХХ табачных изделий в киоске сети «Точка», расположенном по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. 6.

УФАС России определением от 30.10.2018 по факту распространения рекламы табачных изделий возбуждено дело № 3-01/22-2018 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ХХХ.

В ходе рассмотрения дела № 3-01/22-2018 откладывалось, срок рассмотрения дела продлен до 17.12.2018. Рассмотрение дела назначено на 17.12.2018 в 14 час. 00 мин.

В ходе рассмотрения дела ХХХ пояснил, что в киоске сети «Точка» по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, он проводил консультационные сессии о потребительских свойствах табачной продукции British American Tobacco. В указанном киоске он находился в сотрудничестве с оказанием услуг ООО «МедиаАльянс», на основании договора № 0109-П от 09.09.2018.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «МедиаАльянс» пояснил, что в соответствии с договором № 1 от 01.06.2016, в соответствии с которым Исполнитель по заданию Заказчика оказывает услуги по проведению консультационных сессий,

завлеченных на информирование совершеннолетних потребителей о характеристиках и потребительских свойствах табачной продукции British American Tobacco. Задания Заказчика оформляются дополнительными приложениями к Договору. В соответствии с дополнительным соглашением №20 от 07.2018 Заказчиком и Исполнителем были утверждены даты и список мест для проведения консультационных сессий. Консультационная сессия не является платной, так как проводится только в тех торговых точках, где представлена продукция British American Tobacco и только с совершеннолетними потребителями табачной продукции. В случае, если консультантом не получено подтверждение от потребителя, что лицо является потребителем табачной продукции – консультационная сессия не проводится. Консультационные сессии проводятся на основании Закона «О защите прав потребителей». До потребителей табачной продукции доносились такие потребительские характеристики продукта как: наличие или отсутствие капсулы, МРЦ, особенности фильтра.

Исходя из представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

05 сентября 2018 года ХХХ в киоске сети «Точка», расположенном по адресу: г. Москва, ул. Октябрьская, д. 6, распространял информацию о табачной продукции British American Tobacco.

В соответствии с представленными ХХХ документами и сведениями информация, распространяемая в киоске сети «Точка», содержит следующий текст: «Добрый день! Вы курите? – Ответ: Да. Меня зовут хххх. Я консультант по табачной продукции. Какую марку сигарет Вы предпочитаете? Какой, формат? С капсулой или без?»

01.09.2018 Kent Nano Микс Амбер. В таком случае впервые представляем Вам Kent Nano с уникальным вкусом персика. Активируйте новую капсулу и почувствуйте обновленный вкус табака с персиковыми нотками. Вы можете купить Kent по цене не выше ххх рублей (МРЦ).

01.09.2018 Kent Nano. Если потребителю не интересен Kent с капсулой. Тогда хочу вам предложить сигареты Kent Nano без капсулы. В этих сигаретах используются новые технологии. Они призваны уменьшить сухость во рту и запах дыма на одежде и руках. В этом магазине вы можете купить Kent Nano по цене ххх руб. (МРЦ в торговой точке).

01.09.2018 KS. Сейчас в основной линейке сигарет Kent используются новые технологии. Они призваны уменьшить сухость во рту и запах дыма на одежде и руках. Потребители признают Kent наиболее приятным по вкусу среди сигарет большого формата. И более миллиона людей в России покупают сигареты этой марки. Вы можете купить обновленный Kent сейчас в этом магазине.

01.09.2018 Rothmans international. Представляю вам новинку Rothmans international с двойной выдержкой табаков! Лучшие табаки сорта Вирджиния только отбираются и выдерживаются вдвое дольше обычного. Благодаря этому табак приобретает карамельные оттенки и благородный вкус. Уровень никотина в дыме этих сигарет средний – шесть миллиграмм. Вы можете купить Rothmans international по цене не выше ххх руб. (МРЦ).

01.09.2018 Royals Berry-KS+Demi. По цене хх руб. есть новые сигареты Ротманс Роялс с двойной капсулой и фильтром премиум+, который сохраняет форму во время курения. Если потребителю не интересен Роялс Берри. В таком случае есть

сии... в классическом и компактном формате. Ротмас Роялс – Отборные аки и фильтр мундштук по цене от xx рублей. (цена в торговой точке).

yals Nanokings. По схожей цене есть сигареты Ротманс Роялс Нанокингз – это зрные табаки сигарет Ротманс в компактном формате. Цена в этой торговой :е xx рублей (цена в торговой точке).

thmans Аэро Блю (с 2 капсулами). Лидер продаж сигарет с капсулами imans выпустил новинку с двумя вкусами в одной пачке. Впервые вы можете ввировать ананасовую капсулу, а также сочетать ее с привычной ягодной. ить новый Ротманс Аэро Блю можно по цене не выше 100 руб.

thmans Деми. Представляю вам новый Rothmans Demi с добавлением табаков йной выдержки. Лучшие табаки сорта Вирджиния тщательно отбираются и олнительно выдерживаются при высокой температуре. Благодаря этому табак збретает карамельные оттенки и благородный вкус. Вы можете купить звленные Rothmans Demi по цене не выше xxx рублей (МРЦ).

due Юник. Юник – это новое предложение от марки Vogue по разумной МРЦ xx Сигареты с оригинальной фруктовой капсулой. *нажмите на капсулу* зимая на капсулу, вы дополняете сбалансированный табачный вкус новыми ктовыми оттенками.

а Белое Золото 78/83 руб. Сейчас в магазинах доступна Ява Белое Золото. ссическая по цене не выше 78 рублей. В этих сигаретах сочетаются диционный вкус и высокие стандарты марки Ява, а это более 60 ступеней троля качества. А еще в линейке Явы Белое Золото есть оригинальная версия азумной МРЦ. О наличии данных сигарет вы можете уточнить у продавца.

а Белое Золото оба по 83 руб. Сейчас в магазинах доступны сигареты Ява эе Золото в двух версиях: Классическая и Оригинальная – по цене не выше 83 лей. В этих сигаретах сочетаются традиционный вкус и высокие стандарты ки Ява, а это более 60 ступеней контроля качества. О наличии данных сигарет южете уточнить у продавца».

ласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается ормация, распространяемая любым способом, в любой форме и с зльзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и завленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. оответствии с письмом ФАС России № АД/45557/18 от 20.06.2018 под тределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее зделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны воотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. им образом, под рекламой понимается определенная эрсонифицированная информация, направленная на продвижение объекта ламирования, в том числе если она направляется по конкретному адресу.

этом реклама может иметь целевую аудиторию, к которой относятся некие а, для которых в первую очередь предназначена такая информация. Однако завленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из занного способа и средства распространения рекламы, а также содержания ой рекламной информации. Если рекламная информация представляет эрес и доступна также и иным лицам, не только входящим в ее целевую

торию, то направленность такой рекламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному кругу лиц.

соответствии с [пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе](#), объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, квалификация информации как рекламы либо иного рода информации зависит от совокупности направленности и содержания сведений, приведенных в такой информации.

Если информация отвечает признакам рекламы и имея некую целевую аудиторию (например, прохожие определенной территории), формирует интерес у определенного круга лиц, соответственно, выходит за пределы своей целевой аудитории, такая информация является рекламой и подпадает под действие [Федерального закона "О рекламе"](#).

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Рассматриваемая реклама распространялась ХХХ в киоске сети «Точка» по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. 6 и была доступна неопределенному кругу лиц.

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является табачная продукция British American Tobacco, а именно сигареты - Kent Nano Микс Амбер, Kent Nano, Kent KS, Rothmans international, Royals Berry-KS+Demi, Royals Nanokings, Rothmans Аэро Блю, Rothmans Деми, Vogue Юник, Ява Белое Золото.

Учитывая изложенное, рассматриваемая информация распространялась на неопределенному кругу лиц, исходя из способа распространения и содержания, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (табачной продукции British American Tobacco, а именно сигареты - Kent Nano Микс Амбер, Kent Nano, Kent KS, Rothmans international, Royals Berry-KS+Demi, Royals Nanokings, Rothmans Аэро Блю, Rothmans Деми, Vogue Юник, Ява Белое Золото), а следовательно является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно [пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе](#) установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно [части 4 статьи 2 Закона о рекламе](#) специальные требования и ограничения, установленные Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации отдельных товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

им образом, Законом о рекламе установлен прямой запрет на привлечение лания потребителей к определенному объекту рекламирования – товарам для зния, так и непосредственно к продавцу таких товаров.

занный запрет введен в Закон о рекламе Федеральным законом от 21.10.2013 74-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об инистративных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с нятием Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия ужающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее – эн о внесении изменений).

асно пояснительной записке к проекту Закона о внесении изменений данный экт подготовлен в целях установления административной ответственности за ушение норм и правил, предусмотренных Федеральным законом «Об охране овься населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий ебления табака», направленным на совершенствование законодательства в ре охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма едствий потребления табака с учетом положений Рамочной конвенции мирной организации здравоохранения по борьбе против табака для эршенствования обеспечения охраны таких основополагающих прав граждан, право на охрану здоровья и право на благоприятную окружающую среду тьи 41 и 42 Конституции Российской Федерации).

им образом, установленный запрет направлен на пресечение пространства рекламы товаров, прямо или косвенно относящихся к еблению табака, а равно направлен на ограждение неопределенного круга потребителей рекламы от рекламы продукции, которая вредит их здоровью. асно части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об эне здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и едствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и чные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, чной продукции и (или) потребления табака.

им образом, Российское законодательство не допускает распространение амы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных адлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигарной бумаги, зажигалок ым способом.

стоящем случае установлено, что рассматриваемая реклама, пространяемая в киоске сети «Точка» по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. ала направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание эреса и продвижение рекламы табачной продукции British American Tobacco, а нно сигарет - Kent Nano Микс Амбер, Kent Nano, Kent KS, Rothmans international, als Berry-KS+Demi, Royals Nanokings, Rothmans Аэро Блю, Rothmans Деми, Vogue 1к, Ява Белое Золото.

основании вышеизложенного Комиссия Пензенского УФАС России приходит к эду о наличии в рекламе табачной продукции British American Tobacco, а нно сигарет - Kent Nano Микс Амбер, Kent Nano, Kent KS, Rothmans international, als Berry-KS+Demi, Royals Nanokings, Rothmans Аэро Блю, Rothmans Деми, Vogue 1к, Ява Белое Золото, распространяемой в киоске сети «Точка» по адресу: г. за, ул. Октябрьская, д. 6, факта нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе. ютветствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не

ответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, в соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе несет как законодатель, так и рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено выше, рассматриваемая реклама распространялась XXX в сети «Точка» по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. 6, на основании договора об оказании услуг № 0109-П от 01.09.2018, заключенного с ООО «Диалог».

Согласно пункту 1.1 указанного договора является оказание услуги по проведению маркетинговых исследований в виде опросов и/или консультаций, направленных на информирование совершеннолетних потребителей о характеристиках и потребительских свойствах табачной продукции British American Tobacco.

В соответствии с пунктом 2.1.6 указанного Договора (Исполнитель) обязан при оказании услуг соблюдать требования законодательства РФ; соглашений, регулирующих или затрагивающих подобную деятельность.

Таким образом, в данном случае, рекламодателем рассматриваемой рекламы является XXX

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что XXX нарушил требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить данное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения недобросовестной рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения

зодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 36 Закона о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России зазательств устранения нарушения требований пункта 8 статьи 7 Закона о ламе xxx представлено не было.

основании изложенного Комиссия Пензенского УФАС России приходит к зду о необходимости выдачи ХХХ предписания о прекращении нарушения зодательства Российской Федерации о рекламе.

лу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в тветствии с Кодексом Российской Федерации об административных вонарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, бужденных по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу табачной продукции British American Tobacco, менно сигарет - Kent Nano Микс Амбер, Kent Nano, Kent KS, Rothmans national, Royals Berry-KS+Demi, Royals Nanokings, Rothmans Аэро Блю, Rothmans ии, Vogue Юник, Ява Белое Золото, распространяемую ХХХ в сентябре 2018 х в киоске сети «Точка» по адресу: г. Пенза, ул. Октябрьская, д. 6, поскольку в нарушены требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

ыдать ХХХ предписание о прекращении нарушения законодательства о ламе.

зредать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского \С России для возбуждения дела об административном правонарушении, дусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 24 декабря 2018 года.