

РЕШЕНИЕ

19 сентября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Е.Г. Семенова – заместитель руководителя;
Комиссии:

А.П. Пивоварова – главный государственный инспектор
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

члены

Комиссии: Л.Р. Салиева – специалист 1 разряда отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 74-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении кредитного потребительского кооператива «Единство» (далее – КПК «Единство») по факту размещения в газете «Диалог Магнитогорцев» недостоверной рекламы КПК «Единство», с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии <...> КПК «Единство» <...> (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступили заявления жителей г. Магнитогорска о распространении в газете «Диалог Магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, № 30 (652) от 03.08.2013 недостоверной рекламы КПК «Единство», содержащей сведения: «Кредитный потребительский кооператив Единство... принимаем вклады 25% годовых... доходность и надежность ваших инвестиций... все вклады застрахованы компенсационным фондом СРО МСКК в соответствии с ФЗ № 190 «О кредитной кооперации».

В рамках проверки по заявлению Челябинским УФАС России направлен запрос издателю газеты «Диалог Магнитогорцев» ООО «Диалог-Медиа» для установления рекламодателя указанной рекламы. Из представленных сведений следует, что на основании договора от 20.03.2013 № 405/109 рекламодателем является КПК

«Единство» (455023, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Карла-Маркса, д. 80, помещение б).

Согласно реестру членов Межрегионального союза кредитных кооперативов (428000, Чувашская Республика, город Чебоксары, улица Петрова, дом 6, корпус 3) (далее – МСКК), размещенному на официальном сайте МСКК: <http://www.mrskk.ru>, по состоянию на 03 июля 2013 года КПК «Единство» является членом МСКК.

Из объяснений <...> КПК «Единство» <...> следует, что КПК «Единство» является рекламодателем указанной рекламы на основании договора от 20.03.2013 № 405/109, заключенного с ООО «Диалог-Медиа», слова «принимаем вклады» применены в рекламе в связи с незнанием законодательства Российской Федерации о рекламе и схожестью по значению слов «вклад» и «сбережение», а сведения «25% годовых» означают ежегодную выплату 25% от суммы сбережений, внесенных в КПК «Единство» на три года. В настоящее время данную рекламу не распространяет.

Исследовав материалы дела, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете «Диалог Магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, № 30 (652) от 03.08.2013 размещена реклама КПК «Единство» о приеме вкладов, в которой присутствуют сведения: «...вклады 25% годовых... застрахованы...». Факт прекращения распространения указанной рекламы КПК «Единство» не подтвержден.

На основании части 1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 «О кредитной кооперации» кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива заключается в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 «О кредитной кооперации» для осуществления предусмотренной частью 1 статьи 3 настоящего Федерального закона деятельности кредитные кооперативы, членами которых являются физические лица, вправе привлекать денежные средства указанных лиц на основании договоров передачи личных сбережений.

Следовательно, между КПК «Единство» и членами КПК «Единство» (пайщиками) могут быть заключены договоры передачи личных сбережений либо договоры займа.

В силу статьи 36 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях

хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной форме в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

Таким образом, вклад является банковской операцией. Следовательно, КПК «Единство», не являющийся банком, не вправе привлекать денежные средства физических лиц во вклады.

Согласно статье 927 Гражданского кодекса Российской Федерации страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

В силу статьи 938 Гражданского кодекса Российской Федерации в качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида.

В соответствии со статьей 40 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 «О кредитной кооперации» компенсационный фонд формируется за счет платежей (взносов) членов саморегулируемой организации в соответствии с положениями настоящего Федерального закона, части доходов от размещения средств компенсационного фонда и за счет иных не запрещенных законом источников.

Согласно пункту 4.1 Положения о компенсационном фонде Межрегионального союза кредитных кооперативов, размещенному на официальном сайте МСКК <http://www.mrskk.ru/kompensacionnyi-fond/>, средства компенсационного фонда используются исключительно для финансового обеспечения имущественной ответственности членов Союза по их обязательствам перед членами (пайщиками) путем осуществления Союзом компенсационных выплат.

Из рекламы следует, что все вклады застрахованы компенсационным фондом СРО МСКК, однако, компенсационный фонд предназначен для осуществления выплат перед пайщиками КПК «Единство» в случае невозможности выплат КПК «Единство», личные сбережения пайщиков не застрахованы.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Учитывая изложенное, реклама, размещенная в газете «Диалог Магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, в которой присутствуют сведения: «принимаем вклады... все вклады застрахованы компенсационным фондом СРО МСКК», противоречит

требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе присутствует информация «25% годовых», что является условием, влияющим на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовыми услугами пайщики КПК «Единство». При этом из таблицы, представленной КПК «Единство», следует, что на сумму доходов, которые могут получить пайщики КПК «Единство», также влияет сумма личных сбережений пайщиков и срок, на который данные сбережения размещены в КПК «Единство».

Таким образом, отсутствие в рекламе КПК «Единство», размещенной в газете «Диалог Магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, № 30 (652) от 03.08.2013, иных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами пайщики КПК «Единство», при указании только одного из таких условий – процентной ставки «25% годовых», противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем является продавец или изготовитель товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоателем рассматриваемой рекламы, размещенной в газете «Диалог магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, № 30 (652) от 03.08.2013, является КПК «Единство» (455023, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Карла-Маркса, д. 80, помещение 6) как лицо, оказывающее финансовые услуги и определившее содержание рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу КПК «Единство», размещенную в газете «Диалог Магнитогорцев» № 15 (637) от 20.04.2013, № 30 (652) от 03.08.2013, в которой присутствуют недостоверные сведения: «... все вклады застрахованы компенсационным фондом СРО МСКК...», а также при указании одного условия, влияющего на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовыми

услугами пайщики КПК «Единство», отсутствуют иные условия, влияющие на сумму доходов, что является нарушением требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Единство» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении КПК «Единство» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 02 октября 2013 года.

Председатель Комиссии

Е.Г. Семенова

Члены Комиссии

А.П. Пивоварова

Л.Р. Салиева