

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <....> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. № 16437/ж от 10.12.2021), представленное <....> о распространении услуг страховой компании Ренесанс посредством телефонного звонка без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <....> (вх. № 16437/ж от 10.12.2021) о распространении <....> на телефонный номер заявителя <....> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы услуг страховой компании Ренесанс с предложением о продлении полиса ОСАГО. <....> <....>получил повторный звонок от страховой компании Ренесанс с тем же предложением.

Факт поступления входящих звонков <....> и <....> подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка.

Звонки рекламного характера поступили с номеров <....>, <....>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся страховой компании Ренесанс.

Номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ООО «ТЕЛКОМНЭТ».

Номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ООО «МСН Телеком».

Управлением был отправлен запрос в ООО «ТЕЛКОМНЭТ» и ООО «МСН Телеком, для установления владельцев номеров, с которых был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «ТЕЛКОМНЭТ», абонентский номер <....> выделен оператору связи ООО «Проф Маркетинг» по договору №И001346/VPI от 22.11.2016 г.

Согласно информации, предоставленной ООО «МСН Телеком», между ООО «МСН Телеком» и оператором связи ООО «Проф Маркетинг» был заключен договор Оферты услуга предоставлялась с 01.12.2021 г. – по 31.12.2021 г.

Управлением был отправлен запрос в адрес ООО «Проф Маркетинг».

Согласно ответу ООО «Проф Маркетинг», абонентский номер 8-495-109-73-81 был передан в пользование на основании договора на предоставление услуг связи от 01.12.2021 г. г-ну <....>.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является <....>.

Из текста рекламы рекламирует свои услуги ООО «СК «Ренессанс Жизнь», из этого следует, что ООО «СК «Ренессанс Жизнь» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-250/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <....>;

- лицо, располагающее сведениями - ООО «Проф Маркетинг»;

- лицо, в действиях которого содержится признаки нарушения законодательства о рекламе, <....>, ООО «СК «Ренессанс Жизнь».

3. Назначить дело №016/05/18-250/2022 к рассмотрению на 09 марта 2022 г. в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Проф Маркетинг» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<....>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию об абоненте, которому принадлежит абонентский номер <....> (наименование, ОГРН, ИНН, местонахождение юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии), ОГРНИП (в случае, если абонент является индивидуальным предпринимателем), ИНН, адрес места жительства физического лица), с приложением договора и необходимых к нему приложений.

5. <....> в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<....>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <....> (<....>) на получение рекламных звонков от <....> (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности <....>;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

сведения о лице, осуществившим звонок;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

информацию о договорных отношениях с ООО «СК «Ренессанс Жизнь», с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и

документальное их обоснование.

6. ООО «СК «Ренессанс Жизнь» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от ООО «СК «Ренессанс Жизнь» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

информацию о договорных отношениях с <...>, с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-250/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 28 февраля 2022 года до 17:00.

<...>