РЕШЕНИЕ

«22» января 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…>-	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-2036/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Селяна» (далее – ООО «Селяна», юридический адрес: 650513, Кемеровский район, пос. Кузбасский, им. Юферова И.С., 2, ОГРН 1024202050730, дата присвоения ОГРН 30.08.2002, ИНН 4234002730, КПП 425001001) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <…> (вх. от 26.09.2019 № 5883) о неправомерной установке рекламной конструкции, расположенной в придорожной полосе автомобильной дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения «Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий – Кемерово – Юрга – Кузбасский - Ленинградский км 0+10 (слева) следующего содержания:

- «Племзавод ООО «Селяна»» с изображением головы крупного рогатого скота.

22.11.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-2036/2019 в отношении ООО «Селяна» и назначено к рассмотрению на 22.01.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Селяна» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

22.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-2036/2019 в отсутствие представителя ООО «Селяна», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <…> (вх. от 26.09.2019 № 5883) о неправомерной установке рекламной конструкции, расположенной в придорожной полосе автомобильной дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения «Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий – Кемерово – Юрга – Кузбасский - Ленинградский км 0+10 (слева) следующего содержания:

- «Племзавод ООО «Селяна»» с изображением головы крупного рогатого скота.

Из обращения следует, что указанная рекламная конструкция находится на земельном участке с кадастровым номером 42:04:0331001:411, принадлежащем заявителю на праве собственности.

В соответствии с договором о согласовании размещения знака информирования об объектах притяжения в пределах придорожной полосы автомобильной дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения Кемеровской области от 19.06.2019 № РР-2/19, заключенным между заявителем (владелец рекламы) и Государственным казенным учреждением Кемеровской области «Дирекция автомобильных дорог Кузбасса» (владелец дороги), владелец рекламы размещает рекламу в пределах придорожной полосы автомобильной дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения «Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий – Кемерово –Юрга – Кузбасский - Ленинградский км 0+10 (слева) с соблюдением условий договора.

09.12.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ ФАС России (исх. от 06.12.2019 № АК/107609/19), из которого следует, что в соответствии с пунктом 3 письма ФАС России от 27.12.2019 № АК/92163/17, конструкции, содержащие указание на наименование организации, названия товаров (работ, услуг), средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, размещенные на территории, прилегающей к зданию, в котором осуществляет свою деятельность указанная организация, вне зависимости от права собственности на земельный участок, не относится к размещенной в месте нахождения организации и являются рекламной конструкцией.

Таким образом, конструкция, содержащая информацию с выражением «Племзавод ООО «Селяна» является рекламной конструкцией и должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе требованиям статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным

правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Согласно части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что к указанному в части 9 настоящей статьи заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.

В связи с тем, что у ООО «Селяна» отсутствует согласие собственника земельного участка на размещение рекламной конструкции, следовательно, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, орган местного самоуправления ООО «Селяна» также не выдавало.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем в данном случае является ООО Селяна».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью «Селяна» (юридический адрес: 650513, Кемеровский район, пос. Кузбасский, им. Юферова И.С., 2, ОГРН 1024202050730, дата присвоения ОГРН 30.08.2002, ИНН 4234002730, КПП 425001001) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной конструкции, расположенной в придорожной полосе автомобильной дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения «Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий – Кемерово –Юрга – Кузбасский - Ленинградский км 0+10 без согласия собственника земельного участка на размещение рекламной конструкции.

2. Передать материалы дела № 042/05/19-2036/2019 для вынесения предписания о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частями 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Кемеровского муниципального округа.

3. Передать материалы дела № 042/05/19-2036/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по Кемеровскому району.

Решение изготовлено в полном объеме «31» января 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.