

РЕШЕНИЕ

27 февраля 2009 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/01-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения предпринимателем Лумповым Виктором Александровичем рекламы пива на фасаде павильона «Библиотека», расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (четная сторона ул. 70 лет Октября),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - предпринимателя Лумпова В.А., (паспорт <...> выдан УВД № 1 Центрального административного округа г. Омска, зарегистрирован по адресу: ул. Лермонтова, д. 132, кв. 92, г. Омск).

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске (справка о проведении проверки от 28.01.09), специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения на фасаде павильона «Библиотека», в котором осуществляет деятельность по реализации пива предприниматель Лумпов Виктор Александрович, расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (четная сторона улицы 70 лет Октября), рекламы пива следующего содержания: «Живое пиво. Свежее разливное».

Указанная реклама пива является ненадлежащей, поскольку в ней допущено нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, которому должно быть отведено не менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную на фасаде павильона «Библиотека», расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (четная сторона ул. 70 лет Октября), нарушающей требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предпринимателю Лумпову Виктору Александровичу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении предпринимателя Лумпова Виктора Александровича по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2009 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт