

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы фабрики натяжных потолков «Твой стиль», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

08 июня 2010 г. в Хабаровское УФАС России поступило заявление гр. М. о распространении недостоверной рекламы фабрики натяжных потолков «Твой стиль», размещаемой на коммуникационном портале www.mail.ru. В ходе рассмотрения данного заявления установлено следующее. На коммуникационном портале www.mail.ru распространяется реклама фабрики натяжных потолков «Твой стиль» следующего содержания: «Внимание! Акция! От фабрики натяжных потолков «Твой стиль». 200-100. Не уппусти свой шанс! При покупке потолка 1=2 в подарок! 200-100. от 250 руб. кв.м. приглашаем к сотрудничеству дилеров».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Как следует из рекламной информации потребители, заказывая натяжной потолок в компании «Твой стиль» в период действия акции, получают в подарок второй натяжной потолок.

Учитывая, что площадь потолков бывает разная, содержание рекламы позволяет воспринимать информацию о втором потолке в подарок, как равнозначном по размеру с первым, что визуально отражено в рекламе, а именно: «при покупке потолка 1=2 второй в подарок». Однако согласно ответу ООО «Твой стиль» от 12.06.2010 г. потребитель получает второй потолок без стоимости монтажных работ до 5 м². Информация о том, что в качестве подарка предлагается только потолочное полотно ограниченного размера, является существенной, отсутствие которой вводит потребителей в заблуждение относительно условий акции и может повлиять на их выбор.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 закона. Рекламодателем – лицом, несущим ответственность за содержание рекламы, является ООО «Твой стиль». Законный представитель ООО «Твой стиль» на рассмотрение дела, назначенного на 10.08.2010 г. не явился. В адрес управления поступило надлежащим образом оформленное уведомление о времени и месте рассмотрения дела. Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу фабрики натяжных потолков «Твой стиль», размещаемой на коммуникационном портале www.mail.ru, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Твой стиль» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 10 августа 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 10 августа 2010 года по делу № 4-05/112 о признании ненадлежащей рекламы фабрики натяжных потолков «Твой стиль» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Твой стиль» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы фабрики натяжных потолков «Твой стиль», а именно: в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
2. ООО «Твой стиль» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 августа 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в

размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).