

ИП

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания в виде предупреждения**

**по делу № 53-Аоб административном правонарушении**

«07» октября 2016 г. г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 07 октября 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 07 октября 2016 года

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы  
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,  
рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении,  
составленный в отношении индивидуального предпринимателя, уведомлен  
надлежащим образом

**УСТАНОВИЛ:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в сентябре 2016 года на рекламном щите размещенном по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина (УМВД №1) принадлежащем рекламному агентству ООО РА «Р.И.М.», обнаружена реклама следующего содержания: «СКИДКИ ВСЕМ и на всё! РУССКОЕ ЗОЛОТО сеть ювелирных салонов Мы подчеркнем Вашу индивидуальность пр-т Московский, 40 – пр-т Московский, 36, -пр-т Ленина, 67,- пр-т Ленина, 39, -0 ул. Димитрова, 21, - ул. Объездная, 30. Обмен. Кредит. Дисконтные карты».

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. П. 2 ст. 3 Закона говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Брянской области (далее – Брянское УФАС России, антимонопольный орган) своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе были запрошены необходимые документы и информация.

Из представленных документов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является ИП .

Согласно ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, которым, в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец

товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ИП.следующего содержания: «СКИДКИ ВСЕМ и на всё! РУССКОЕ ЗОЛОТО сеть ювелирных салонов Мы подчеркнем Вашу индивидуальность пр-т Московский, 40 – пр-т Московский, 36, -пр- Ленина, 67,- пр-т Ленина, 39, -0 ул. Димитрова, 21, - ул. Объездная, 30. Обмен. Кредит. Дисконтные карты», содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит сведений о лице оказывающего услуги кредитования.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 04.10.2016 по делу № 53 в рекламе, распространённой ИП признано наличие нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», индивидуальный предприниматель Казаков О.В. совершил административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что индивидуальный предприниматель нарушил часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект – индивидуальный предприниматель, ИНН 320700135815.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ИП должен был знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустил нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Брянск, Брянская область.

Время совершения административного правонарушения – 01.09.2016-05.10.2016г.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствииИП

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, Казаковым Олегом Владимировичем административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления–

начальник отдела

естественных монополий и рекламы