

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 49/13-РЗ

8 октября 2013 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 49/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинских услуг Центра ЭКО,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Центр ЭКО» (местонахождение: 214031, г. Смоленск, ул. Генерала Паскевича, д. 19), извещенного о времени и месте рассмотрения дела в установленном порядке,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 26.07.2013, 16.08.2013, 25.07.2013 и 28.08.2013 было выявлено, что на настенных панно, установленных на стене торгового центра «Европа» по адресу: г. Смоленск, ул. Крупской, дом № 43 и на стене торгового комплекса «Центрум» по адресу: ул. Николаева, д. 12А, размещалась рекламная информация следующего содержания:

*«Центр ЭКО Смоленск **Лечение бесплодия (ЭКО)** Ведение беременности*

***УЗИ всех органов** Терапевт Генетик Уролог Маммолог **Все виды анализов** ул. Генерала Паскевича, 19 Тел.30-31-41, 30-31-42».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к Центру ЭКО и медицинским услугам, способствует продвижению медицинских услуг на рынке.

В соответствии с пунктами 4, 6, 7 и 8 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 №

323 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»:

*«медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;*

*профилактика - комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания;*

*диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий;*

*лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни».*

В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно «Номенклатуре медицинских услуг», утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н, ультразвуковое исследование органов (УЗИ) и анализы крови, мочи, кожи, волос и др. (все виды анализов) являются медицинскими услугами.

На основании с пунктов 1 и 2 статьи 55 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»:

«1. Вспомогательные репродуктивные технологии представляют собой методы лечения бесплодия, при применении которых отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляются вне материнского организма (в том числе с использованием донорских и (или) криоконсервированных половых клеток, тканей репродуктивных органов и эмбрионов, а также суррогатного материнства).

2. [Порядок](#) использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказания и ограничения к их применению утверждаются уполномоченным

федеральным органом исполнительной власти.»

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30.08.2012 № 107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» утверждены порядок использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказания и ограничения к их применению и перечень противопоказаний к проведению базовой программы вспомогательных репродуктивных технологий.

Таким образом, указанная реклама Центра ЭКО о лечении бесплодия (ЭКО – экстракорпоральное оплодотворение), УЗИ всех органов и всех видов анализов, является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

В размещаемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в Центре ЭКО, на основании соответствующих лицензий, осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Центр ЭКО» (местонахождение 214031, г. Смоленск, ул. Генерала Паскевича, д. 19). Реклама размещена на основании договора от 14.05.2013, заключенного ООО «Центр ЭКО» (Заказчик) с индивидуальным предпринимателем Сычевым Павлом Вячеславовичем (Исполнитель). Согласно пункту 2.2 данного договора, изготовление и/или размещение рекламных материалов осуществляется на основании заявок Заказчика, которые оформляются в виде двухсторонних дополнительных соглашений к договору. В дополнительном соглашении указываются условия, сроки, стоимость изготовления и/или размещения рекламных материалов Заказчика и сроки оплаты услуг Исполнителя. На основании пункта 3.3.1 договора, Заказчик обязуется представлять Исполнителю достоверную информацию и исходные материалы, необходимые для исполнения обязательств по договору; на основании пункта 3.3.2 - предоставлять Исполнителю рекламные материалы в соответствии с заявками и в порядке, предусмотренном договором. Размещение рекламных материалов Исполнителем,

согласно пункту 5.1 договора, осуществляется на основании Заявок Заказчика.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Центр ЭКО».

В соответствии с пунктом 3.1.6 договора, заключенного ООО «Центр ЭКО» с индивидуальным предпринимателем <...>: «Исполнитель обязуется в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты получения оригинал-макета рекламного материала от Заказчика проверить его на соответствие техническим требованиям, а также требованиям законодательства «О рекламе» и в случае наличия замечаний сообщить Заказчику о необходимости внесения в предоставленные оригинал-макеты изменений». Однако индивидуальным предпринимателем этого сделано не было. В ответ на запрос Смоленского УФАС России от 07.10.2013 № 3945/05 индивидуальный предприниматель <...> пояснил, что нарушение Закона «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Центр ЭКО» были допущены непосредственно изготовителем рекламы – индивидуальным предпринимателем <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на настенных панно, установленных в г. Смоленске на стене торгового центра «Европа» по адресу: ул. Крупской, дом № 43 и на стене торгового комплекса «Центрум» по адресу: ул. Николаева, д. 12А, рекламу медицинских услуг Центра ЭКО (лечение бесплодия (ЭКО), УЗИ всех органов, все виды анализов), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр ЭКО» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Центр ЭКО» не усматривается.

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

8 октября 2013 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 10.10.2013 по делу № 49/13-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы ООО «Центр ЭКО» об оказании медицинских услуг, размещаемую на настенных панно, установленных в г. Смоленске на стене торгового центра «Европа» по адресу: ул. Крупской, д. 43 и на стене торгового комплекса «Центрум» по адресу: ул. Николаева, д. 12А, рекламу медицинских услуг Центра ЭКО (лечение бесплодия (ЭКО), УЗИ всех органов, все виды анализов), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимость получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр ЭКО» (местонахождение: 214031, г. Смоленск, ул. Генерала Паскевича, д. 19) **в двадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст размещаемой на настенных панно, установленных в г. Смоленске на стене торгового центра «Европа» по адресу: ул. Крупской, д. 43 и на стене торгового комплекса «Центрум» по адресу: ул. Николаева, д. 12А, рекламы медицинских услуг Центра ЭКО, добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы ООО «ЦентрЭКО».
2. ООО «Центр ЭКО» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08.11.2013.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.