

<....>

РЕШЕНИЕ № 316

«24» октября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.10.2011.

В полном объеме решение изготовлено 24.10.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А.– главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 316 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ТРК-Самолет» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии директора ООО «ТРК-Самолет» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 31.08.2011 <...> о нарушении Федерального закона «О рекламе». В обращении <...> изложено следующее. На улице Краснодарская на фасаде здания размещена реклама ночного клуба «PODIUM». На рекламном поле изображена полуобнаженная девушка.

В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее.

Рекламная конструкция ночного клуба «PODIUM», размещенная на фасаде здания, расположенного на улице Краснодарская содержит рекламу с изображением полуобнаженной девушки, следующего содержания: «ночной клуб «PODIUM»..., Представляет..., Девушкам до 24.00 вход свободный..., 29 июля (пятница)..., 30 июля (суббота)..., 2-749-549..., Краснодарская, 40 А, стр. 1...» (далее — Реклама).

Поскольку вопрос о степени пристойности и оскорбительности, используемых в Рекламе образов носит оценочный характер данный вопрос был включен в повестку заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Красноярском УФАС России.

Экспертным советом по применению законодательства о рекламе при Красноярском УФАС России рекомендовано Красноярскому УФАС России возбудить дело по признакам нарушения законодательство Российской Федерации о рекламе, так как данная Реклама является непристойной и

оказывает отрицательное воздействие на целевую аудиторию.

По данному факту 06.10.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 316 по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «ТРК-Самолет».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «ТРК-Самолет» внесено 14 апреля 2011 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>

Согласно условия договора на оказание услуг по изготовлению наружной рекламы и аренде рекламных мест от 10.06.2011 № 24/11, заключенного между ООО «Апельсин РА», в лице директора <...>, действующей на основании устава, с одной стороны и ООО «ТРК-Самолет», в лице директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее-Договор), предметом Договора является: ООО «ТРК-Самолет» поручает, а ООО «Апельсин РА» принимает на себя обязательства по выполнению услуг по изготовлению наружной рекламы и аренде растяжек над дорогами.

В материалах дела № 316 имеется согласованный макет Рекламы следующего содержания: «ночной клуб «PODIUM»..., Представляет..., Девушкам до 24.00 вход свободный..., 29 июля (пятница)..., 30 июля (суббота)..., 2-749-549..., Краснодарская, 40 А, стр. 1...».

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ТРК-Самолет».

Исходя из письменных пояснений директора ООО «ТРК-Самолет» <...> следует, что на фасаде здания ООО «ТРК-Самолет» был размещен рекламный баннер с информацией о предстоящей 29 и 30 июля вечеринке «Булки» в ночном клубе «Подיום». Данное нарушение не носило преднамеренный характер.

В соответствии с пунктом 2 приказа ООО «ТРК-Самолет» от 10.06.2011 № 4 «О соблюдении законодательства о рекламе и назначении ответственного», ответственным за соблюдение законодательства о рекламе назначен менеджер ООО «ТРК-Самолет» <...>

Согласно подпункту 2.6 пункта 2 должностной инструкции менеджер ООО «ТРК-Самолет» <...> организует рекламу ТРК, с целью привлечения клиентов.

Также в соответствии с приказом от 18.10.2011 № 5 «За ненадлежащее исполнение своих обязанностей» менеджеру ООО «ТРК-Самолет» <...> объявлено замечание.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Члены Экспертного совета пришли к выводу о том, что данная реклама концентрирует внимание потребителей рекламы на частично полуобнаженной женской части тела. Более того, по мнению членов Экспертного совета, образ полуобнаженной девушки, используемый в Рекламе, является вульгарным, играет на примитивных чувствах людей, нарушает общепринятые нормы и ценности, унижая человеческое достоинство женщины, формируют потребительское отношение к ней.

По мнению Членов Экспертного совета, подобного рода реклама влияет на различные возрастные и социальные группы, негативно формируя образ женщины в незрелом сознании подростков и молодежи, нарушает морально-этические нормы общества, попирая неотчуждаемые этические категории достоинства и чести.

Членами Экспертного совета 28 сентября 2011 года большинством голосов принято решение о том, что Реклама содержит непристойные и оскорбительные образы.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, в том числе решение Экспертного Совета, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламоатель.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе ООО «ТРК-Самолет» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ТРК-Самолет» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ТРК-Самолет», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

ООО «ТРК-Самолет»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 316 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 октября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 октября 2011 года по делу № 316 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ТРК-Самолет» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТРК-Самолет» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение Рекламы, содержащей нарушение части 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «ТРК-Самолет» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)