

Исх. №ВЧ-08/7996 от 03.08.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. № 5797/ж от 07.06.2023), представленное <...> о распространении услуг займа посредством смс-сообщения без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (вх.№5797/ж от 07.06.2023) по факту распространения СМС-рассылки рекламных сообщений на мобильный номер заявителя <...> с буквенного номера «<...>»<...>.

Факт поступления смс-сообщения <...> подтверждается скриншотом и детализацией по абонентскому номеру.

СМС-сообщение поступило с буквенного номера «<...>». Скриншот представлен ниже.

<...>

Объектом рекламирования является компания ООО МКК Финтерика.

При переходе по веб-ссылке, указанной в тексте СМС-сообщения открывается интернет-сайт: <...>.

Согласно сведениям, размещенным на указанном веб-сайте, он принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Большие деньги» (ИНН 9726011746, 117205, г. Москва, ул. Чертановская, д. 7А, оф. 121).

Управлением был отправлен запрос в адрес ООО Микрокредитная компания «Большие деньги», однако информация по состоянию на сегодняшний день не поступила.

Номер телефона Заявителя принадлежит сотовому оператору ПАО «МТС».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «МТС», для установления владельца буквенного номера, с которого было направлено СМС-сообщение рекламного характера.

Согласно ответу ПАО «МТС» вышеуказанный буквенный номер принадлежит ИП Моисеевой О.И. (<...>).

Управлением был также направлен запрос в адрес ИП Моисеевой О.И.

Согласно пояснениям индивидуального предпринимателя (вх. №7124 от 12.07.2023), указанное рекламное сообщение было заказано ею в рамках договора с ПАО «МТС». Согласно Договору, в частности п. 3.2.1. Приложения №1, ПАО «МТС» обязуется «До начала оказания Услуги получить от Получателя согласие на получение Рекламных материалов».

У ИП Моисеевой О.И. нет персональных данных пользователей – получателей смс. Согласия собирает ПАО «МТС».

Текст рекламных сообщений утверждается самостоятельно ИП Моисеевой О.И.

Согласно представленной информации ПАО «МТС» (вх. №7583 от 25.07.2023 г.), указанное в запросе смс-сообщение было направлено ПАО «МТС» на номер абонента в рамках услуги по реализации рекламных кампаний «МТС Маркетолог», оказываемой ПАО «МТС» юридическим и физическим лицам.

Заказчиком отправки указанного в заявлении смс-сообщения с буквенного номера mycredi.ru является Индивидуальным предпринимателем МОИСЕЕВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА (<...>) в рамках услуги «МТС Маркетолог».

Услуги подвижной связи с использованием абонентского номера <...> оказываются ПАО «МТС» <...> (ранее <...>) (далее – Абонент) на основании Договора об оказании услуг подвижной связи МТС, заключенного <...> путем переноса мобильного номера.

Договор об оказании услуг связи МТС состоит из 3-х частей:

- Регистрационной формы, в которой указываются данные абонента,
- Условий оказания услуг подвижной связи «МТС»,
- Тарифного плана, выбранного абонентом.

Подписывая договор, абонент соглашается со всеми его положениями, а также, если иное не указано ниже, выражает свое согласие на получение рекламы, использования сведений о нем в целях продвижения услуг. Напротив, указанного текста имеется «чек-бокс» для проставления отметки - «Не согласен». Заключив договор об оказании услуг связи (подписав соответствующую регистрационную форму) 08.06.2017 Абонент отметки о том, что он не согласен на получение рекламы в соответствующем поле не проставил.

Условия оказания услуг подвижной связи МТС являются публичной офертой и могут быть приняты абонентом не иначе как путем присоединения к ним в целом.

Подписанием регистрационной формы абонентского договора Абонент присоединился к Условиям МТС, выразив безусловное согласие с данными Условиями.

Согласно пункту 7.6. Условий в редакции от 2017 года «Абонент вправе выразить свое согласие на возможность получения информационных рассылок, рекламы от Оператора и/или его партнеров, распространяемых по сетям связи, а также на использование сведений о нем в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе, путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи, когда необходимость такого согласия предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами.

Абонент вправе отозвать данное им согласие в любое время путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Договора, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным Абонентом с момента получения Оператором указанного в настоящем пункте заявления».

На дату поступления указанного в запросе смс-сообщения Абонент согласие на получение рекламы не отзывал, с требованием о прекращении распространения рекламы в ПАО «МТС» не обращался.

Исходя из изложенного, рассылка была осуществлена с согласия Абонента, предоставленного им при заключении договора, в связи с чем, нарушение законодательства со стороны ПАО «МТС» отсутствует, сообщило Общество.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является ПАО «МТС», ИП Моисеева О.И.

Из текста рекламы, ООО «Большие деньги» рекламирует свои услуги, из этого следует, что ООО «Большие деньги» является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1074/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержится признаки нарушения законодательства о рекламе, ПАО «МТС», ИП Моисеева О.И.

- лицо, располагающее сведениями - ООО «Большие деньги».

3. Назначить дело №016/05/18-1074/2023 к рассмотрению 29 августа 2023 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ИП Моисеевой О.И. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о договорных отношениях с ООО «Большие деньги»;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ПАО «МТС» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование. 2) письменные пояснения относительно изменения фактического номера телефона на иной при совершении звонка;

4. ООО «Большие деньги» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от ООО МКК «Большие деньги» (с приложением подтверждающих документов);

2) информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных сообщений с приложением соответствующих документов);

3) информацию о договорных отношениях с ИП Моисеевой О.И.;

4) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<...>