

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/40-2013

06 мая 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/40-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Новый Городовой» (далее – ООО «Новый Городовой») рекламы дыхательного тренажера ТДИ-01 и метода диафрагмального дыхания «Третье дыхание» в газете «Ва-банкъ. Омск», содержащей признаки нарушения требований пунктов 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, место нахождения: Бульвар Победы, 3, офис 3, г. Омск, 644042) – генерального директора <.....>,

в присутствии <.....> (доверенность от 12.11.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в

газете «Ва-банкъ. Омск» № 15 (165) от 15.04.2013 года на странице 2 рекламной статьи «Забудь про докторов! Феномен изобретателя Фролова», в которой сообщалось о дыхательном тренажере ТДИ-01 и методе диафрагмального дыхания «Третье дыхание». Из содержания статьи следует, что: «...тренинги всего 15-20 минут по этой системе обладают могущественной силой и влияют на деструктивные процессы внутри организма, устраняют функциональные нарушения в легких, сердце, сосудах и других органах... «ТРЕТЬЕ ДЫХАНИЕ» одновременно воздействует на целый букет хронических болезней, активизирует иммунитет, нормализует кровообращение, уровень сахара в крови, вес, возвращает эластичность сосудов и кожи, восстанавливает зрение, слух, клетки ДНК, очищает сосуды от холестерина, способствует выведению камней, тяжелых металлов, радионуклидов. Активизируются защитные силы организма, исчезает метеозависимость, повышается уровень адаптации к неблагоприятным условиям жизни, вирусам, стрессам, улучшается настроение, сон, память...».

Данное утверждение гарантирует положительное действие объекта рекламирования и его эффективность.

Кроме того, в рекламной статье содержатся письма физических лиц, которые рассказывают о болезнях, от которых они излечились в результате применения дыхательного тренажера ТДИ-01 и выражают благодарность его производителям:

«Болею декомпенсированным сахарным диабетом. Через примерно 8-10 месяцев занятий на тренажере я полностью отказался от инсулина, и сахар при этом у меня нормальный. Были кисты в щитовидке, теперь они исчезли. Нормализовалось давление, а раньше зашкаливало за 200/120...» И.Артюхов, 62 года, г. Омск.

«Шейный отдел скрипел и плохо слушался, сидеть не мог, часто лежал. Плохо спал, каждый час просыпался. Сейчас сплю. Левый глаз просветлел, правый – на 50 % лучше. Ноги перестали болеть, стенокардия прошла, исчезли камни в почках, желчнокаменная болезнь, желудок больше не беспокоит. Ушел застарелый простатит... Я везде, где только можно, рассказываю о чудесном аппарате, который очень нужен всем людям для продления долголетия» Б.Г. Владимирович, г. Бердянск.

«Были большие проблемы с позвоночником, от этого немели руки, болели ноги. Мучил ревматизм, мигрень, сильнейшая аллергия, язва желудка, перенесенный инфаркт. Пользуюсь тренажером четыре месяца. Стал очень энергичным, снизился вес, уменьшилась дальность зрения, восстановилась потенция, исчез храп... Болезни отступили» И.Г. Коваленок, 49 лет, пенсионер МВД, г. Минск.

«...Нормализовалось давление, улучшились память и внимание, вновь чувствую себя молодой и здравомыслящей, снизился вес, исчезла тяжесть в ногах. Спасибо создателям за чудо-тренажер! Больше не принимаю никаких лекарств!» М.П. Орлова. г. Санкт-Петербург.

Учитывая, что указанный тренажер является изделием медицинской техники (тренажер дыхательный индивидуальный ТДИ-01 - ингалятор Фролова, регистрационное удостоверение Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № ФСР 2010/08197 от 20.07.2010, код 94 4460 «Аппараты ингаляционного наркоза, вентиляции легких, аэрозольтерапии,

компенсации и лечения кислородной недостаточности», входящий в класс 94 0000 «Медицинская техника», Общероссийского классификатора продукции ОК 005-93), указанная реклама содержит признаки нарушения требований пунктов 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктами 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования; гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Вместе с тем нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение как рекламодателем, так и рекламодателем.

Согласно выходным данным, издателем газеты «Ва-банк. Омск» является ООО «Новый Городовой», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «Новый Городовой» как рекламодатель может прекратить распространение ненадлежащей рекламы дыхательного тренажера ТДИ-01 и метода диафрагмального дыхания «Третье дыхание», содержащей ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования; гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу дыхательного тренажера ТДИ-01 и метода диафрагмального дыхания «Третье дыхание», распространенную ООО «Новый Городовой» в газете «Ва-банкъ. Омск» № 15 (165) от 15.04.2013 года на странице 2, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Новый Городовой» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/40-2013

06 мая 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 06.05.2013 по делу № 06-10.1/40-2013 о признании ненадлежащей рекламы дыхательного тренажера ТДИ-01 и метода диафрагмального дыхания «Третье дыхание», распространенной в газете «Ва-банкъ. Омск» № 15 (165) от 15.04.2013 года на странице 2 в газете «Ва-банкъ. Омск», нарушающей требования пунктов 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента

Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, место нахождения: Бульвар Победы, 3, офис 3, г. Омск, 644042) в срок до 21 мая 2013 года прекратить нарушение требований пунктов 2, 3, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить из распространяемой рекламы медицинской техники - дыхательного тренажера ТДИ-01 и метода диафрагмального дыхания «Третье дыхание» сведения:

а) о ссылках на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

б) о выражении благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;

в) о гарантии положительного действия объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

2. ООО «Новый Городовой» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 23 мая 2013 года.