

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/16-11

«21» апреля 2011 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела Бай-Бородина Л.Ю., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/16-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера,

УСТАНОВИЛА:

Муниципальное унитарное предприятие «Аварийно-диспетчерская служба» (далее – МУП «АДС»), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не явилось, о месте и времени рассмотрения дела № 04-01/16-11 извещено надлежащим образом, заявило ходатайство о переносе рассмотрения дела, без указания причин невозможности явки законного представителя и приложения соответствующих документов. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства и рассмотрении дела в отсутствие МУП «АДС».

В муниципальной информационно-аналитической газете «Городской еженедельник Тутаева» № 2 (181) 28 января 2011 года размещена следующая рекламная информация: «СЕВЕРНАЯ МЕХОВАЯ КОМПАНИЯ Шубы, Куртки. Головные уборы. Пальто В НОВЫЙ ГОД С НОВОЙ ШУБОЙ: ...» на странице 5, «КБ «БФГ – Кредит» Общество с ограниченной ответственностью ...», «ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА «Биосфера-Т» ...», «... МЦ «Галактика» Оригинальные подарки для ваших родных и любимых ...» на странице 6, «АТЕЛЬЕ «ОБРАЗ» Шьем как для себя ...» на странице 8, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе», Закон) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная в газете «Городской еженедельник Тутаева» № 2 (181) 28 января 2011 года, обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1510 от 29.03.2007 г., выданное Верхне-Волжским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, определяет примерную тематику и (или) специализацию газеты «Городской еженедельник Тутаева» - общественно-политическая, социально-экономическая, культурно-просветительская. Форма периодического распространения – газета. Газета распространяется в городе Тутаеве Ярославской области.

Таким образом, газета «Городской еженедельник Тутаева» не является специализированным

рекламным изданием, и размещение текста рекламы в нём осуществлялось без сопровождения пометками «реклама» или пометками «на правах рекламы» в нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Периодическое печатное издание «Городской еженедельник Тутаева» является структурным подразделением МУП «АДС» согласно пункту 2.3 раздела 2 Устава Предприятия и пункту 1.3 раздела 1 Редакционного договора, заключенного между Предприятием и учредителями газеты.

Согласно части 7 статьи 38 Закона, за нарушение требований, установленных статьей 16, ответственность несет рекламодатель. То есть в данном случае МУП «АДС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Городской еженедельник Тутаева» № 2 (181) 28 января 2011 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «АДС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии

Л.Ю. Бай-Бородина

А.Н. Самсонов

М.И. Орлова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/16-11

«21» апрель 2011 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела Бай-Бородина Л.Ю., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «21» апреля 2011 г. по делу № 04-01/16-11 о признании рекламы, размещенной в газете «Городской еженедельник Тутаева» № 2 (181) 28 января 2011 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Аварийно-диспетчерская служба», местонахождение: 152300, Ярославская область, г. Тутаев, ул. Р. Люксембург, д. 51, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение текстов рекламы в газете «Городской еженедельник Тутаева» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

2. Муниципальному унитарному предприятию «Аварийно-диспетчерская служба», 152300, Ярославская область, г. Тутаев, ул. Р. Люксембург, д. 51, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 23 мая 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии

Л.Ю. Бай-Бородина

А.Н. Самсонов

М.И. Орлова