РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/18-452/2021

26 мая 2021 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (….)

члены Комиссии: (…)

рассмотрев дело № 055/05/18-452/2021 по признакам нарушения гражданином (…) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (…), извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России направлено обращение гражданина (абонентский номер +7(…) по факту получения им 02.03.2021 в 17:19 часов от абонента +7(…) телефонного звонка рекламного характера.

Заявителем была приложена аудиозапись телефонного звонка следующего содержания:

«- Алло, здравствуйте.

- Здрасти.

- Центр юридической помощи, город Омск. Позвольте объяснить цель звонка?

- Ага.

- В связи с рядом изменений в законодательстве юридический центр «Статус право» помогает жителям Омска получить профессиональную юридическую консультацию без оплаты по таким направлениям как списание кредитных долгов, причинение вреда здоровью, некачественное оказание платных медицинских услуг, наследственные

споры, расселение аварийного жилья, развод, алименты, раздел имущества, трудовые отношения, сопровождение сделок. Что-то из этих направлений вас интересует?

- Ну, не знаю. Это как бы по телефону даете консультации или прийти?

- Нет, нужно личное присутствие. Вы в Омске проживаете?

- В Омске, да.

- Мы тоже находимся в Омске, бульвар Мартынова, дом 4.

- Ага.

- Сможете… Какой- то вопрос вас интересует конкретный?

-Да.

- Какой-то у вас назрел?

- Да, да.

- Какой? Какой конкретно?

- А-а… скажите, пожалуйста, ваш номер оператора по обработке персональных данных.

- Что сказать?

- Номер оператора по обработке персональных данных. Ну, вы же служба судебных приставов? Присутствуете, да? Ну, это зарегистрированы?

- Я такую информацию не даю.

- А, хорошо. А где, а где вы взяли мой телефончик?

- Из общей базы…

- Из какой общей?

- Из общей базы.

- Это что за база?

- При заполнении сим-карты туда ваш номер попадает. Больше нет никаких вопросов?

- К вам нет. В антимонопольный комитет сейчас будут вопросы. Спасибо, что адрес сказали. До свидания».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Указанная информация подпадает под понятие рекламы, поскольку распространена по сетям электросвязи в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечения внимания на предоставление юридических услуг.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение.

Оператором связи ПАО(...) представлена информация о том, что абонентский номер +7(…) на основании договора об оказании услуг связи от 09.09.2020 закреплен за гражданином (…).

Определением от 29.04.2021 в отношении (…) возбуждено дело № 055/05/18-452/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее.

Абонентом номера +7(…) является гражданин (…)

Факт осуществления телефонного звонка на абонентский номер (…) подтвержден материалами дела № 055/05/18-452/2021.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием

В пункте 26 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Согласие абонента +7(…) на получение рекламы (…) получено не было.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

(…) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи

18 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о нарушении (…) требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы по сетям электросвязи на абонентский номер +7(…).

Учитывая пояснения заявителя о том, что в настоящее время звонки рекламного характера с абонентского номера +7(…) не поступают, Комиссия решила не выдавать предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать нарушившими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» действия (…), выразившиеся в распространении рекламы с абонентского номера +7(…) на абонентский номер +7(…) без предварительного согласия на ее получение.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (…) не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 28.05.2021.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.