

РЕШЕНИЕ

«05» июня 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. –зам. руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Охота О.В.- ведущий специалист отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №75 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ООО «Метро Кеш энд Керри» рекламы алкогольной продукции, с нарушением требований ч.3 ст. 21 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ... (Доверенность №113/09/ю от 29.05.2009г.)

УСТАНОВИЛА:

В каталоге центра оптовой торговли METRO Cash & Carry, распространяемом на территории г.Брянска в мае 2009 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама алкогольной продукции без пометок о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Так на странице 6 указанного каталога изображена бутылка алкогольной продукции «Bordeaf», на странице 8- бутылка алкогольной продукции «Villa Antipori», на странице 9 также изображена алкогольная продукция, о чем свидетельствует акцизная марка, наклеенная на горлышко бутылки, на странице 11 изображены алкогольные напитки «Hennessy», «Asti Chinzano», «Sauza» и др., на странице 27 размещено изображение бутылок алкогольных напитков «Muskat» и шампанского «Duval-Leroy».

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, при чем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Метро Кэш энд Керри». В соответствии с ч.6 ст.38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Согласно объяснениям ООО «Метро Кеш энд Керри», имеющийся в деле журнал, выпущенный обществом, представляет собой информационный каталог, в котором описана концепция и специфика деятельности «Метро Кеш энд Керри». Информация, размещенная в каталоге направлена только на ознакомление будущих покупателей с идеей и концепцией магазинов «Метро Кеш энд Керри» в России, и не имеет целью привлечения внимания к конкретным товарам. Поскольку формат и специфика работы магазинов METRO в России является уникальной, целью создания каталога является возможность доступно и понятно донести эту информацию.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанный каталог распространялся неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к товарам, которые реализуют или будут реализовывать торговые центры «Метро Кеш энд Керри», в том числе и к алкогольной продукции.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, с использованием изображения бутылок данной продукции, размещенную ООО «Метро Кеш энд Керри», с нарушением требований ч.3 ст. 21 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»

2.Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "5" июня 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н. Селянина

Члены Комиссии: О.М. Карсунцева

О.В. Охота

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» июня 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селяниной Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Карсунцевой О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,

Охота О.В.- ведущего специалиста отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «05» июня 2009 г. по делу № 75 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, размещенной в каталоге центра оптовой торговли «Метро Кеш энд Керри» с нарушением требований ч.3 ст.21 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Метро Кеш энд Керри» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в каталоге центра оптовой торговли «Метро Кеш энд Керри» в соответствии с ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Метро Кеш энд Керри» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 июня 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина
Члены Комиссии О.М. Карсунцева
О.В. Охота

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу №75-А об административном правонарушении

«15» июня 2009 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 05.06.2009 года, составленный в отношении общества с ограниченной ответственностью «Метро Кеш энд Керри»

УСТАНОВИЛ:

В каталоге центра оптовой торговли METRO Cash & Carry, распространяемом на территории г.Брянска в мае 2009 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама алкогольной продукции без пометок о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Так на странице 6 указанного каталога изображена бутылка алкогольной продукции «Bordeaux», на странице 8- бутылка алкогольной продукции «Villa Antinori», на странице 9 также изображена алкогольная продукция, о чем свидетельствует акцизная марка, наклеенная на горлышко бутылки, на странице 11 изображены алкогольные напитки «Hennessy», «Asti Chinzano», «Sauza» и др., на странице 27 размещено изображение бутылок алкогольных напитков «Muskat» и шампанского «Duval-Leroy».

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, при чем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Метро Кэш энд Керри»

В соответствии с ч.6 ст.38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Согласно объяснениям ООО «Метро Кеш энд Керри», имеющийся в деле журнал, выпущенный обществом, представляет собой информационный каталог, в котором описана концепция и специфика деятельности «Метро Кеш энд Керри». Информация, размещенная в каталоге направлена только на ознакомление будущих покупателей с идеей и концепцией магазинов «Метро Кеш энд Керри» в России, и не имеет целью привлечения внимания к конкретным товарам. Поскольку формат и специфика работы магазинов METRO в России является уникальной, целью создания каталога является возможность доступно и понятно донести эту информацию.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанный каталог распространялся неопределенному кругу лиц и направлен на привлечения внимания к товарам, которые реализуют или будут реализовывать торговые центры «Метро Кеш энд Керри», в том числе и к алкогольной продукции.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении рекламы алкогольной продукции в каталоге центра оптовой торговли METRO Cash & Carry, распространяемом на территории г.Брянска без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Субъектом административного правонарушения является ООО «Метро Кеш энд Керри».

Ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Метро Кеш энд Керри» за размещение рекламы алкогольной продукции с нарушением ч.3 ст.21 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 16.02.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя Брянского
УФАС России

Н.Н. Селянина