

ООО «Премиум»

<...>

ООО  
«Премиум»,  
Дилерский центр «Suzuki»

<...>

ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС»

<...>

#### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 047

«06» июня 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 05.06.2012.

В полном объеме решение изготовлено 06.06.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 047, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Премиум» (660016, г. Красноярск, ул. Матросова, 18) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Премиум» по доверенности от 01.03.2012 б/н <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы, в виде прямоугольной рекламной конструкции, прикрепленной к ограждению дилерского центра Suzuki, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Белинского, 5, следующего содержания: «Suzuki Finance от 2,5% специальная программа ... это выгодно и просто Минимальная ставка от 2,5% в год; Первоначальный взнос от 20%; Срок кредита от 1 до 3-х лет. Оформление кредита по 2-м документам при выборе программы Автолайт» (далее – Реклама) (реклама распространяется возле проезжей части на ул. Белинского, г. Красноярск).

По данному факту 05.03.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 047 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Премиум».

ООО «Премиум» внесено 11 ноября 2005 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1052464121203.

В рамках рассмотрения дела представителем ООО «Премиум» по доверенности от 01.03.2012 б/н <...> даны устные пояснения, из которых следует, что макет рассматриваемой рекламы был предоставлен ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» по электронной почте на основании дилерского соглашения от 05.04.2012 б/н.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела № 047 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» в качестве заинтересованного лица.

В ходе рассмотрения дела № 047 представителем ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» по доверенности <...> от 21.05.2012 б/н представлен макет рекламы, распространяемой ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» и направленный в адрес ООО «Премиум» для распространения на территории г. Красноярска. При этом из устных пояснений представителя ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» по доверенности <...> от 21.05.2012 б/н следует, что макет рекламы, направленный в адрес ООО «Премиум», помимо сведений о процентной ставке, первоначального взноса, сроков кредита, содержал исчерпывающий перечень условий предоставления финансовой услуги. ООО «Премиум» самостоятельно разместило на территории г. Красноярска Рекламу, в которой условия предоставления финансовой услуги указаны не в полном объеме. Кроме того, ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» был предоставлен макет рекламы, в которой содержались все условия предоставления финансовой услуги.

Более того, в материалах дела имеются письменные пояснения представителя ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» по доверенности <...> от 21.05.2012 б/н, из которых следует, что макет прямоугольной рекламной конструкции, прикрепленной к ограждению дилерского центра SUZUKI, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Белинского, 5, ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» не утверждался, более того ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» не передавало указанный макет ООО «Премиум».

ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС» не осуществляет продажу автомобилей в розницу и не

оказывает никаких услуг, в том числе финансовых, покупателю автомобиля - физическому лицу. В договорных отношениях с банками по вопросам непосредственного кредитования покупателей автомобилей SUZUKI ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» не состоит. В свою очередь у ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» заключены договоры о сотрудничестве с ЗАО «Райффайзенбанк», ОАО «Газпромбанк» и ЗАО «Банк ВТБ 24».

Ставка кредитования по программе «SUZUKI FINANCE» - это расчетная величина, которая достигается за счет снижения для клиента стоимости автомобиля, приобретаемого по программе «SUZUKI FINANCE». В результате реализации программы «SUZUKI FINANCE» расходы клиента будут такими же, как если бы клиент взял кредит по ставке от 2,5% годовых в рублях на приобретение автомобиля по розничной цене, действительной на дату приобретения автомобиля.

При оформлении кредита на срок 1 год, валюта кредита: рубли РФ, первоначальный взнос не менее 20%. Ставка в кредитном договоре: ВТБ 24 (ЗАО)-12,5%, Газпромбанк (ОАО)-11%, Райффайзенбанк (ЗАО)-9,5%. Комиссия банков: ВТБ 24 (ЗАО)-отсутствует, Газпромбанк (ОАО)-отсутствует, Райффайзенбанк (ЗАО)-составляет 5 500рублей. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности по кредиту за каждый календарный день: ВТБ 24 (ЗАО)-0,6%, Газпромбанк (ОАО)-0,2%, Райффайзенбанк (ЗАО)-0,1%. Мораторий на досрочное погашение кредита: ВТБ 24 (ЗАО)-3 месяца, Газпромбанк (ОАО)-отсутствует, Райффайзенбанк (ЗАО)-отсутствует. Оформление страхового полиса «КАСКО» в страховых компаниях, соответствующих требованиям Банков, и «ОСАГО» обязательно. При погашении кредита через иные кредитные организации и платежные системы взимается комиссия за перевод средств. ВТБ 24 (ЗАО), Газпромбанк (ОАО), и Райффайзенбанк (ЗАО) вправе вносить изменения в условия, тарифы, состав услуг и параметры банковских продуктов по собственному усмотрению.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по приобретению в кредит товара – автомобилей (далее – а/м) Suzuki, реализуемых ООО «Премиум», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация об услуге по приобретению в кредит товара – а/м Suzuki, реализуемого ООО «Премиум», является рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что кредит

это предоставление [банком](#) или иной [кредитной организации](#) (кредитора) по кредитному договору денежных средств (кредита) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, и обязанность заемщика возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее

Из вышеизложенного следует, что услуги по предоставлению банком денежных средств заемщику под проценты являются финансовыми услугами.

Таким образом, на основании вышеизложенного, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из представленных представителем ООО «Премиум» по доверенности от 01.03.2012 б/н <...> материалов дела следует, что между ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС», именуемое в дальнейшем «Компания» и ООО «Премиум», именуемое в дальнейшем «Дилер» заключено дилерское соглашение от 05.04.2010 б/н. Целью дилерского соглашения от 05.04.2012 б/н является продвижение и реализация товаров SUZUKI. Дилерское соглашение устанавливает принципы делового сотрудничества сторон, условия продажи товаров SUZUKI, которым стороны будут руководствоваться в процессе исполнения настоящего дилерского соглашения.

В соответствии с пунктом 5 дилерского соглашения от 05.04.2012 б/н Дилер должен прилагать все возможные усилия для продвижения товара и увеличения объема продаж конечным покупателям, в том числе путем маркетинговых и рекламных акций. Все акции Дилера по рекламе и продвижению товара должны выполняться в соответствии с руководством корпоративным стандартам и рекомендациям Компании.

Кроме того, Дилер обладает не эксклюзивным правом на использование торговой марки и корпоративной символики SUZUKI только с целью идентификации, рекламы, продаж и обслуживания товаров SUZUKI в течение срока действия дилерского соглашения от 05.04.2012 б/н.

Более того, Дилер должен представлять Компании описание разработанной рекламной кампании, Компания может потребовать от Дилера изменить содержание любой рекламной кампании или отменить планируемую рекламную кампанию.

Дилер несет единоличную ответственность за соблюдение всех применимых законов, правил и стандартов в отношении рекламирования товара

Также ООО «Премиум» представлен проект макетов рекламы, размещенной по адресу: г. Красноярск, ул. Белинского, 5.

В результате изучения макетов рассматриваемой Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, следующее:

-один макет рекламы содержал следующую информацию: крупным шрифтом отображена процентная ставка – 2,5 % годовых. В то же время значительно более мелким шрифтом в Рекламе изложена следующая информация: «Специальная программа Suzuki Finance2 Это выгодно и просто: Минимальная ставка от 2,5% в год., Первоначальны взнос от 20%, Срок кредита от 1 до 3-х лет., Оформление кредита по 2-м документам при выборе программы Автолайт...»;

-второй макет рекламы содержал следующую информацию: «Постоянный полный вперед..., Цена указана на комплектацию Grand Vitara LXA M/T. Сузуки Финанс. Реклама. Товар сертифицирован. Кредит предоставляется банками ВТБ 24 (ЗАО), Газпромбанк (ОАО), и Райффайзенбанк (ЗАО)..., Специальное кредитное предложение распространяется на следующие модели Suzuki Grand Vitara..., Swift..., SX4 NB..., в период с 10.02.2011 по 01.11.11. Подробная информация об организаторе программы и правилах ее проведения на сайте [www. Suzuki –motor.ru](http://www.Suzuki-motor.ru)...».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в Рекламе не указано наименование организации, предоставляющей финансовые услуги, также указана процентная ставка по кредиту – 2,5% годовых, первоначальный взнос от 20%, срок кредита от 1 до 3-х лет, в то время, как остальные условия предоставления финансовой услуги отсутствуют, а именно: комиссии банков, неустойка за несвоевременное погашение кредита, мораторий на досрочное погашение кредита, оформление страхового полиса.

Комиссией Красноярского УФАС России определением об отложении рассмотрения дела № 047 у ООО «Премиум» и ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» были запрошены сведения о порядке предоставления указанного рекламного макета, условия предоставления финансовой услуги, а также имеющиеся сведения о согласовании условий и формы распространения рекламного материала, в том числе и электронная переписка между ООО «Премиум» и ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС».

На момент рассмотрения дела № 047 в адрес Красноярского УФАС России запрошенные документы и сведения ООО «Премиум» не представило.

ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» предоставлено соглашение о сотрудничестве от 01.03.2011 б/н заключенное с ЗАО «Райффайзенбанк», в то время как с другими банками осуществляющие кредитование по программе «Suzuki Finance» документов предоставлено не было.

В соответствии с пунктом 2 соглашения о сотрудничестве от 01.03.2011 б/н ЗАО «Райффайзенбанк» предоставляет кредиты клиентам в соответствии с условиями кредитования во всех регионах Российской Федерации, где расположены подразделения банка и Дилеры.

Согласно подпункту 2.8 пункта 2 соглашения о сотрудничестве от 01.03.2012 б/н ЗАО «Райффайзенбанк» может предоставлять кредиты клиентам на оплату страховых полисов по КАСКО, добровольному страхованию жизни и здоровья от несчастного случая, а также иным видам страхования, связанным с предметом залога по кредиту. Банк согласен сотрудничать с рекомендованными партнерами ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» в области страхования КАСКО, добровольному страхованию жизни и здоровья от несчастного случая, а также иным видам страхования, у Дилеров, будет определяться дальнейшими переговорами.

Из условий кредитования ЗАО «Райффайзенбанк» следует, что цель кредита – покупка автомобиля, сумма кредита минимальная 80 000 рублей РФ/2 700 долларов США, сумма кредита максимальная: 3 000 000 рублей РФ/100 000 долларов США. Срок кредитования от 12 до 60 месяцев, Срок кредитования от 12 до 36 месяцев. Процентная ставка за пользование кредитом без опционального страхования жизни и здоровья заемщика.

Валюта кредитования- Рубли РФ: первоначальный взнос от 15% от стоимости приобретаемого автомобиля.

Срок кредитования от 12 до 36 месяцев включительно-13% годовых;

срок кредитования от 37 до 60 месяцев включительно-14,0% годовых.

Валюта кредитования-Доллары США: первоначальный взнос от 15% от стоимости приобретаемого автомобиля - любой тип подтверждения дохода и заверенная работодателем копия трудовой книжки.

Срок кредитования от 12 до 36 месяцев включительно-11,0% годовых.

Валюта кредитования- Рубли РФ: первоначальный взнос от 15% до 40% от стоимости приобретаемого автомобиля.

Срок кредитования от 12 до 36 месяцев включительно-15,0% годовых;

Срок кредитования от 37 до 60 месяцев включительно-16,0% годовых.

Валюта кредитования-Доллары США:

Срок кредитования от 12 до 36 месяцев включительно-13,0% годовых.

Валюта кредитования- Рубли РФ: первоначальный взнос свыше 40% от стоимости приобретаемого автомобиля.

Срок кредитования 12 -9,5% годовых;

срок кредитования от 13 до 36 месяцев включительно-13,0% годовых;

Срок кредитования от 37 до 60 месяцев включительно-14,0% годовых, первоначальный взнос от 15% до 40% от стоимости приобретаемого автомобиля.

Валюта кредитования-Доллары США: Срок кредитования от 12 до 36 месяцев включительно-11,0% годовых, первоначальный взнос от 15% до 40 % от стоимости приобретаемого автомобиля. Процентная ставка за пользование кредитом с опциональным страхованием жизни и здоровья заемщика.

Поскольку распространенная ООО «Премиум» реклама финансовых услуг по приобретению автомобилей Suzuki в кредит направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (процентная ставка по кредиту, первоначальный взнос, срок кредита), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об условиях предоставления финансовых услуг, оказываемых в рамках кредитной программы Suzuki Finance, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Также ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» в рамках рассмотрения дела № 047 представлена информация о том, что ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» было утверждено 2 макета рекламы:

-один макет содержал следующую информацию: «Специальная программа Suzuki Finance2 Это выгодно и просто: Минимальная ставка от 2,5% в год., Первоначальный взнос от 20%, Срок кредита от 1 до 3-х лет., Оформление кредита по 2-м документам при выборе программы Автолайт..., Кредитование по программе «Suzuki Finance»..., Предложение действует с 10.02.2011 по 31.03.2011...Комиссия..., Неустойка за несвоевременное погашение..., Мораторий на досрочное погашение..., Оформление страхового полиса...» (далее - макет «А»).

-второй макет содержал следующую информацию: «Постоянный полный вперед..., Цена указана на комплектацию Grand Vitara LXA M/T. Сузуки Финанс. Реклама. Товар сертифицирован. Кредит предоставляется банками ВТБ 24 (ЗАО), Газпромбанк (ОАО), и Райффайзенбанк (ЗАО)..., Специальное кредитное предложение распространяется на следующие модели Suzuki Grand Vitara..., Swift..., SX4 HB..., в период с 10.02.2011 по 01.11.11. Подробная информация об организаторе программы и правилах ее проведения на сайте [www. Suzuki –motor.ru](http://www.Suzuki-motor.ru)...» (далее - макет «Б»).

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рекламный материал по рекламной компании «Suzuki Finance», переданный ООО «Премиум» от ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС», состоит из двух рекламных макетов.

Таким образом, при изучении макетов Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что макеты Рекламы, предоставленные ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» соответствуют требованиям действующего законодательства.

В рамках рассмотрения дела ООО «Премиум» не представило доказательств того, что макет Рекламы, размещенной по адресу: г. Красноярск, ул. Белинского, 5, был согласован с ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС».

Кроме того, ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» представлено письмо от 23.03.2011 направленное Дилерам, из которого следует, что в салонах дилерских центров Suzuki необходимо разместить рекламные листовки и буклеты, а также за свой счет изготовить как минимум 1 плакат или 1 ролл-ап.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к

выводу о том, что, ООО «Премиум» самостоятельно без согласования с ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» разместило два макета рекламы, при этом макет «А» был размещен не в том виде, в котором был предоставлен ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС». Макет «А», размещенной по адресу: г. Красноярск, ул. Белинского, 5, не содержит полный перечень условий предоставления финансовой услуги.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Премиум» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Премиум» <...> поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Премиум» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение и предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391) 211-18-30

ООО «Премиум»

<..>

«Премиум»,  
Дилерский центр «Suzuki»

ООО

<...>

ООО «СУЗУКИ МОТОРС РУС»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 047 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» июня 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, на основании своего решения от «06» июня 2012 года по делу № 047 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Премиум» <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Премиум» <..> в десятидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ООО «Премиум» <...> представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова наталя Владимировна

(391) 211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)