

РЕШЕНИЕ № 272

«29» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 20.09.2011.

В полном объеме решение изготовлено 29.09.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., Степанова В.С., рассмотрев дело № 272, возбужденное по признакам нарушения ООО ВК «Телесфера» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО ВК «Телесфера» по доверенности  
УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о распространении ненадлежащей рекламы на седьмом телеканале.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. 14.07.2011 в вечерних новостях СМИ «7 канал» в 19:55 распространялась реклама следующего содержания: «Сбербанк предлагает новые возможности своим клиентам. «Универсальный договор банковского обслуживания» значительно упрощает доступ ко всем операциям с деньгами. Можно заплатить за кредит или коммунальные услуги, перевести средства с одного счета на другой или пополнить электронный кошелек. Совершить операцию легко в любом месте: главное, чтобы рядом был банкомат. А в «личном кабинете» в интернете можно оперативно получать информацию о состоянии счета. Оформить новый универсальный договор можно в любом офисе».

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Предусмотренное частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» сообщение о последующей трансляции рекламы в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО ВК «Телесфера» дела № 272 по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 272 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ООО ВК

«Телесфера» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 13 069 от 12.08.2011.

В адрес Красноярского УФАС России ООО ВК «Телесфера» представлено письменное ходатайство вх. № 15 916 от 06.09.2011 об отложении рассмотрения дела в связи с временным отсутствием компетентного представителя ООО ВК «Телесфера».

Комиссия приняла решение об удовлетворении ходатайства ООО ВК «Телесфера».

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 272 в адрес ООО ВК «Телесфера» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 14 524 от 07.09.2011

ООО ВК «Телесфера» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в эфире телеканала «7 канал» 14.07.2011 был размещен информационный сюжет об изменении порядка обслуживания клиентов Сбербанка. Материал был подготовлен с целью информирования телезрителей об упрощении порядка пользования услугами Сбербанка. Освещение темы обусловлено тем, что услуги у нас в регионе появились впервые и интересны большинству целевой аудитории СМИ «7 канал». Данную тему в указанный период освещали большинство СМИ города и края. Разработка и размещение данного материала производилась на основании пресс-релиза Восточно-Сибирского банка ОАО «Сбербанк России». СМИ «7 канал» при этом руководствовалось законом от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – «Закон о СМИ»). На основании полученного пресс-релиза и путем получения СМИ (на основании устного запроса) комментариев специалистов был подготовлен и выдан в эфир рассматриваемый материал. Сюжетная линия носила информационный характер, и размещение рекламы не имело место. В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства. Соответственно требования, изложенные в законе, включая требования статьи 28, применяются только в том случае, если распространенная информация является рекламой. При этом закон не распространяется, в том числе, на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. Рассматриваемый материал представляет собой справочно-информационный материал. В связи с этим требования Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемом случае не применяются. Редакция СМИ руководствовалась не принципом продвижения финансовой услуги, а принципом информирования телезрителей о новых возможностях в финансовой сфере путем доведения до потребителя той или иной информации, обладание которой не направлено на формирование желания приобрести тот или иной товар. Сюжет не был направлен на формирование предпочтительного интереса у телезрителя, поскольку сообщает им об изменении способа пользования услугами Банка. Телезрители были проинформированы о том, что в Банке упрощен порядок совершения операции для клиентов Банка. Таким образом, содержащиеся в сюжете сведения направлены не на продвижение товара, работ, услуг, а на информирование телезрителя.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, сообщенная СМИ «7 канал» в эфире 14.07.2011, адресована неопределенному кругу лиц. По мнению Комиссии Красноярского УФАС России информация следующего содержания: «Сбербанк предлагает новые возможности своим клиентам. «Универсальный договор банковского обслуживания» значительно упрощает доступ ко всем операциям с деньгами. Можно заплатить за кредит или коммунальные услуги, перевести средства с одного счета на другой или пополнить электронный кошелек. Совершить операцию легко в любом месте: главное, чтобы рядом был банкомат. А в «личном кабинете» в интернете можно оперативно получать информацию о состоянии счета. Оформить новый универсальный договор можно в любом офисе» направлена на привлечение внимания к услуге, оказываемой ОАО «Сбербанк России», а именно: «Универсальный договор банковского обслуживания», формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная информация является Рекламой.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 24 – 00243 от 27 апреля 2010 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций СМИ «7 канал» является информационным, аналитическим, спортивным, культурно-образовательным, развлекательным телеканалом, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Предусмотренное частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» сообщение о последующей трансляции рекламы в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО ВК «Телесфера».

Из письменных пояснения ООО ВК «Телесфера» следует, что производство и размещение рассматриваемого сюжета в программе «Новости 24. Седьмой канал» 14 июля 2011 года об изменении порядка работы Сбербанка было согласовано и допущено к эфиру <...>

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО ВК «Телесфера», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с нераспространением на момент рассмотрения дела рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предписание об устранении нарушения ООО ВК «Телесфера» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

- [reshenie\\_ooo\\_vk\\_telesfera\\_st\\_14.doc](#)