

«30» марта 2021г. № _____

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении №035/04/14.3.1-99/21

«30» марта 2021 года
Вологда

г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела №035/04/14.3.1-99/21 об административном правонарушении, совершенном <...> (далее - Гражданин), дата составления (число, месяц, год) протокола: 19.03.2021 год,

зарегистрированный по адресу: <...>

УСТАНОВИЛ:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), установлено, что гражданин, являясь рекламодателем, допустил распространение рекламы табака в видео в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Тотьма» 18.06 2020 в 18:38.

Согласно материалам проверки ОМВД России по Тотемскому району от 03.07.2020 г. №2586, в видео, размещенном в группе «Подслушано Тотьма» 18.06 2020 в 18:38, распространялась реклама содержащая табачную продукцию.

В данном рекламном ролике имеются признаки нарушения части 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги,

зажигалок.

Перечень табачных изделий и курительных принадлежностей, приведенный в данной норме, не является исчерпывающим.

Под табачными изделиями понимаются продукты, полностью либо частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания, нюхания; табачная продукция - табачное изделие, упакованное в тару (ст. 2 Федерального закона от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию»).

Таким образом, Законом «О рекламе» установлен безусловный запрет на рекламу любой табачной продукции, что отвечает законодательным тенденциям, направленным на ужесточение ответственности за распространение подобной рекламы, а также ограничение курения любых табачных изделий (Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»).

Из материалов дела следует, что 18.06.2020 г. в 18:38 в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Тотьма», была размещено видео с рекламой табака.

Решением Комиссии Вологодского УФАС России №035/05/7-540/2020, вышеуказанная реклама признана ненадлежащей, что не соответствует пункту части 8 статьи 7 Закона «О рекламе».

Согласно материалам дела и объяснениям <...> он является владельцем группы «Подслушано Тотьма», которая размещается в социальной сети «ВКонтакте».

Решением Управлением ФАС по Вологодской области №8/2018 от 18.07.2018, вышеуказанная реклама признана ненадлежащей, которая нарушает пункт 1 часть 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем данной рекламы является <...>, что подтверждается материалами проверки ОМВД России по Тотемскому району от 03.07.2020 г. №2586 и письменными пояснениями ответчика от 10.08.2020 г.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 8 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

В силу части 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

19.03.2021 года в отношении гражданина был составлен протокол об административном правонарушении.

Вина гражданки выразилась в несоблюдении ей законодательства о рекламе, что подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях <...> имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является Дьяконов В.Э.

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 18 постановления

Пленума от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1).

<...> не представил доказательств, подтверждающих наличие исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения.

Согласно статье 1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Предусматривая административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, законодатель тем самым учитывал закрепленные цели и охраняемые законом интересы потребителей, исходил из необходимости получения им добросовестной и достоверной рекламы, недопущения ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от **трех тысяч до четырех тысяч рублей**.

Гражданин пренебрежительно отнесся к распространению рекламы, тем самым не предпринял никаких мер, направленных на недопущение совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Доказательств, принятия всех зависящих от <...> мер по недопущению административного правонарушения не представлено.

На основании ст.4.2, ст.4.3, ч. 4 ст.14.3.1, ст. 23.48, ст. 25.4, ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Подвергнуть <...> административному наказанию в виде штрафа

_____3 000 руб._____

сумма прописью

Настоящее постановление, в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления, может быть обжаловано руководителю Управления ФАС по Вологодской области либо в суд.

Штраф должен быть внесен в 60-дневный срок со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки в доход федерального бюджета: ИНН 3525048696, КПП 352501001.

Номер казначейского счета: 03100643000000013000

Номер банковского счета, входящего в состав ЕКС: 40102810445370000022

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛОГДА БАНКА РОССИИ//УФК ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ г Вологда

БИК 011909101

ОКТМО 19701000

КБК 161 1 16 01141 01 9002 140

УИН 16100500000000909248

Копия документа, свидетельствующая об уплате административного штрафа, должна быть направлена в адрес Вологодского УФАС России.

Заместитель руководителя

**Управления ФАС по ВО
Осипов**

С.В.