Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 21 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 июня 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Веревкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Никитофф» /355000, г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2; ИНН 2635115569, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635012723/ признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «Никитофф» <…>,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за

рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В феврале 2019 года по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 31 на фасаде здания специалистом Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания:

«Стоматология ООО «Никитоff» ул. 50 лет ВЛКСМ, 31 Режим работы: 9.00 – 19.30 Сб 9.00 – 15.00 Вс выходной Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом – Лечение десен – Ультразвуковая чистка зубов – Лазерное отбеливание зубов – Ортодонтическое лечение тел.: 93-34-34 ИНН 2635115569 ОГРН 1082635012723».

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н:

- А14.07.003 – гигиена полости рта и зубов;

- А16.07.048 – ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем;

- А16.07.050 – профессиональное отбеливание зубов;

- А16.07.051 – профессиональная гигиена полости рта и зубов и др.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара

либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В данной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади.

Представляется возможным высчитать процентное соотношение площади рекламы и предупреждающей надписи на фотографии сделанной, сотрудником Ставропольского УФАС и имеющейся в материалах дела. Общая площадь составляет 72 кв. см., площадь предупреждения, расположенного в середине рекламы – 0,8 кв. см, что составляет примерно 1,11% от общей площади рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от

13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламораспространитель.

ООО «Никитофф» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-26-01-001589 от 03.11.2012. Вышеуказанная реклама распространялась в интересах ООО «Никитофф».

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Никитофф» /355000, г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2; ИНН 2635115569, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635012723/.

24.06.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Никитофф» по делу №21, согласно которым документы на изготовление рекламы утеряны, организация, изготавливавшая данные рекламные материалы, в настоящий момент ликвидирована. Факт нарушения части 7 статьи 24 Общество признает, обязуется устранить указанное нарушение в кратчайшие сроки (вх. № 4544 от 24.06.2019).

На рассмотрении дела генеральный директор Общества вину признал, представил фотографию, подтверждающую устранение допущенных нарушений.

Таким образом, ООО «Никитофф» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг, сопровождающейся предупреждением о наличии противопоказаний по их применению и необходимости получения консультации специалистов, площадью менее 5% от общей площади рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу «Стоматология ООО «Никитоff» ул. 50 лет ВЛКСМ, 31 Режим работы: 9.00 – 19.30 Сб 9.00 – 15.00 Вс выходной Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом – Лечение десен – Ультразвуковая чистка зубов – Лазерное отбеливание зубов – Ортодонтическое лечение тел.: 93-34-34 ИНН 2635115569 ОГРН 1082635012723», распространенную ООО «НикитоФФ» /355000, г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2; ИНН 2635115569, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635012723/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. **В связи с тем, что ООО «НикитоФФ» /355000, г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2; ИНН 2635115569, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635012723/ на момент рассмотрения дела устранило нарушения и представило соответствующие доказательства, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» отсутствуют.**
3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 01.07.2019. Решение может

быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии Т.В. Веревкина

А.И. Ивакина