

ООО «Фавор»

Ленина пр., 56

г.Рубцовск, 658200

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/21-787/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

30 сентября 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Алтайского краевого УФАС России по факту распространения в городе Рубцовске рекламы алкогольной продукции сети магазинов «Душистый хмель»,

УСТАНОВИЛ:

на входной группе сети магазинов «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 54 размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания: «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!* Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», слева от входной группы, на стекле, размещена информация «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!».

Кроме того, перед входом в магазин установлен выносной штендер с информацией «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...» с изображением трех бутылок пива марки «WEISSBERG».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к алкогольной продукции (пиву), продавцу рекламируемого товара, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Исходя из положений статьи 19 Закона о рекламе, следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Действие рекламы алкогольной продукции (пива) направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Фавор», г.Рубцовск, Ленина пр., 56.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/21-787/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель - ООО «Фавор», Алтайский край, г.Рубцовск, Ленина пр., 56, ОГРН 1062209023425).

3. Назначить дело № 022/05/21-787/2019 к рассмотрению на **17 октября 2019г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ООО «Фавор» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Фавор» в срок **до 13 октября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г.Рубцовск, Ленина пр., 54, занимаемое магазином «Душистый хмель»;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение с приложением копий подтверждающих документов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>