

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:

...
...

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 14.06.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... О.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 88 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО ВСЕГО от 1950руб! ПервыйОконныйЗавод 88612925581», полученного 25.01.2018 г. в 16 часов 17 минут, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 88 Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –гр. ...;

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (эл./почта вх. № 604 от 25.01.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО ВСЕГО от 1950руб! ПервыйОконныйЗавод 88612925581», полученного 25.01.2018 г. в 16 часов 17 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с телефонного номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»

распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (эл./почта вх. № 1616 от 26.02.2018 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 3187/7 от 13.02.2018 г.) следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, выделен абоненту – физическому лицу ... на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является физическое лицо – ...

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО ВСЕГО от 1950руб! ПервыйОконныйЗавод 88612925581», полученную посредством смс-сообщения 25.01.2018 г. в 16 часов 17 минут, на номер абонента +..., без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание гр. ... о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, ввиду того, что ПАО «ВымпелКом» 25.01.2018 г. заблокировал номер +...

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____В.В. ...

Члены Комиссии _____О.В. ...

_____А.В. ...

_____К.А. ...

_____А.Н. ...

_____О.В. ...