

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.38**

03 декабря 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.09.38 об административном правонарушении, возбуждённого в отношении ЗАО «МПБК «Очаково» (адрес: ул. Рябиновая, д.44, г. Москва, 121471, ОГРН 1027739613791, ИНН 7729101200), в присутствии доверенного представителя – Попова Д.И. (доверенность № 59 от 18.11.2009),

УСТАНОВИЛ:

В июне 2009 г. на рекламных конструкциях города Москвы распространялась реклама пива «Kaltenberg», производитель ЗАО «МПБК «Очаково».

В рекламе изображен рыцарь в доспехах, бутылка и кружка пива «Kaltenberg», а также приводится товарный знак «Kaltenberg» с выражением «КОРОЛЕВСКОЕ БАВАРСКОЕ ПИВО».

Согласно пункту 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации.

В рекламе использован образ рыцаря, соответственно, указанная реклама пива «Kaltenberg» нарушает требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» и в силу статьи 3 настоящего закона является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы пива «Kaltenberg», распространяемой в июне 2009 г. на рекламных конструкциях города Москвы, является ЗАО «МПБК «Очаково».

Таким образом, установлена вина ЗАО «МПБК «Очаково» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в июне 2009 г. на рекламных конструкциях города Москвы рекламы пива «Kaltenberg» с изображением рыцаря.

Руководствуясь пунктом 6 частью 1 статьи 22, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «МПБК «Очаково» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров