

РЕШЕНИЕ

25 августа 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. -специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Кузнецова И.А. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 55-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Ренессанс Капитал» (далее также- ООО КБ «Ренессанс Капитал») рекламы кредитного продукта с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО КБ «Ренессанс Капитал», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела в установленном законодательством порядке и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В марте 2011 года в городе в Челябинске на Свердловском проспекте вблизи остановки общественного транспорта «Трамвайное депо № 2» с использованием рекламной конструкции (щит) распространялась наружная реклама банковских услуг, оказываемых банком «Ренессанс Капитал», содержащая следующие сведения: «Люблю его за скорость! Кредиты за 1 час. Переплата в год 14%. Минимум документов. 8 800 200 95 50. Ренессанс...».

По сообщению Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области от 17 марта 2011 года аналогичная реклама банковского продукта также распространялась на территории г. Иваново.

Из присутствующих в рекламе сведений следует, что ООО КБ «Ренессанс Капитал» оказывает финансовую услугу в виде предоставления кредитов. В рекламе указан размер годовой процентной ставки, равный 14 %, сведения о котором выполнены крупным шрифтом.

Информация о процентной ставке является одним из условий договора предоставления кредита, определяющим фактическую стоимость такого кредита. Иные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее в рекламе отсутствуют.

Рекламодателем данной рекламы является ООО КБ «Ренессанс Капитал» согласно договору о размещении рекламы от 13 апреля 2010 года № М-Р-10, заключенному между ООО КБ «Ренессанс Капитал» и ООО «МЕДИАЛЕКТ».

ООО КБ «Ренессанс Капитал» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером № 1027739586291, ИНН 7744000126, КПП 775001001.

Согласно Уставу ООО КБ «Ренессанс Капитал», а также лицензии на осуществление банковских

операций № 3354 от 30 марта 2004 года, выданной Центральным банком Российской Федерации, ООО КБ «Ренессанс Капитал» осуществляет банковскую деятельность.

Из письменных объяснений ООО КБ «Ренессанс Капитал» следует, что в рекламных материалах банка содержится вся информация об оказываемых услугах, все финансовые условия предоставляемых услуг, а также все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для потребителя, а именно:

«Люблю его за скорость! Кредит за 1 час.
Переплата 14%.

Под переплатой понимается фактическая разница между суммой полученного кредита и суммой платежей, подлежащих уплате банку в соответствии с графиком платежей.

Сумма кредита от 12 000 до 300 000 рублей.

Годовая ставка 25 %.

Без комиссий.

Срок кредита от 6 до 45 месяцев.

Переплата по кредиту 14,05 при сроке кредита 12 месяцев.

Полная стоимость кредита по формуле ЦБ РФ – 28,31 пр сроке кредита 12 месяцев...».

ООО КБ «Ренессанс Капитал» считает, что не нарушало требования законодательства о рекламе, поскольку все условия, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика, в рекламе указаны; а законодательством не определены условия при которых должна размещаться реклама и проводиться оценка читаемости и нечитаемости рекламы.

Исследовав материалы дела, объяснения лица, в действия которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

В рассматриваемой рекламе ООО КБ «Ренессанс Капитал» указана процентная ставка, равная 14 % годовых, сведения о которой выполнены крупным шрифтом. Информация о процентной ставке является одним из условий договора кредита, влияющим на фактическую стоимость кредита для заемщика. При указании в рекламе процентной ставки, остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита, отсутствуют.

Вместе с тем, в нижней части рекламного поля на рекламной конструкции содержится несколько строк текста, выполненных мелким шрифтом по сравнению с основным текстом рекламного сообщения, что затрудняет его прочтение на даже на незначительном расстоянии. При этом микротекст содержит сведения о всех иных условиях, определяющих фактическую стоимость предлагаемого кредита.

Рекламная конструкция с указанной рекламой ООО КБ «Ренессанс Капитал» расположена на Свердловском проспекте г. Челябинска и обращена по ходу движения автомобильного транспорта в направлении Металлургического района г. Челябинска. Иными словами, реклама направлена на привлечение внимания не только пешеходов, но и водителей и пассажиров транспортных средств, осуществляющих движение по Свердловскому проспекту, для которых не представляется возможным длительное время сосредоточить внимание на информации, изложенной в рекламе микротекстом.

Данные обстоятельства указывают на то, что потребители рекламы лишены возможности прочесть информацию, изложенную в рекламе микротекстом, при этом доступным для восприятия становится только основной текст, содержащий одно из условий оказания банковской услуги, влияющих на фактическую стоимость кредита для заемщика, а именно – значение процентной ставки – 14 % годовых.

Таким образом, информация, содержащаяся в нижней части рекламного поля на рекламной конструкции, размещена способом, при котором она нечитаема.

Невозможность прочтения сведений о всех иных условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика, приравнивается к их отсутствию.

Частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, отсутствие в рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита ООО КБ «Ренессанс Капитал», всех иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика, при наличии одного из таких условий – значения процентной ставки, противоречит требованиям части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку реклама, содержащая сведения о предоставлении кредита ООО КБ «Ренессанс Капитал», направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться данной банковской услугой, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламе какой-либо части существенной информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом, а значит, противоречит части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО КБ «Ренессанс Капитал» об отсутствии законодательного регулирования условий при которых должна проводиться оценка читаемости и воспринимаемости рекламы является несостоятельным, поскольку исходя из законодательного понятия рекламы и требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», вся информация в рекламе должна быть отражена таким образом, чтобы могла быть прочитана потребителями рекламы при обычных условиях. В рассматриваемой наружной рекламе часть информации и условий нечитаема на незначительном расстоянии, в то время как условия о годовых процентных ставках по кредитам, привлекательных для потребителей, в рекламе выполнены шрифтом во много раз превышающем иные условия предоставления рекламируемого кредита.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой, является реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ о рекламе.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО КБ «Ренессанс Капитал» как лицо, оказывающее рекламируемую банковскую услугу и определившее объект рекламирования и содержание рекламы, так как заключило договор на размещение и утвердило макет данной рекламы, а также оказывающее рекламируемую банковскую услугу (кредит).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО КБ «Ренессанс Капитал», содержащую одно из условий, влияющих на стоимость кредита, а именно – процентную ставку, равную 14 %, при отсутствии всех иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ренессанс Капитал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 6 сентября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова