

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ ДЕЛА № 57/15

20 марта 2015 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 57/15, возбужденное в отношении ООО «Крона» (юридический адрес: 620072, г. Екатеринбург, ул. Сыромолотова, д. 21), по факту информации о препарате «Знахарь» в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 40 от 15.10.2014 г., с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 9 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

- п. 11 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний,

УСТАНОВИЛА:

20.03.2015 г. Комиссия Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы данного дела, а также исходя из фактических обстоятельств, пришла к выводу о невозможности рассмотрения дела № 57/15 в назначенный срок, т.е. 23 марта 2015 г. в 14-40 часов, на основании изложенного, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №57/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 57/15 на 16 апреля 2015 года в 16-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Крона» до «___» _____ 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, регулирующие взаимоотношения с рекламодателем по размещению указанной информации (договоры, акты, платежные документы, макеты рекламной информации, согласованные и подписанные сторонами);

- разрешительную документацию на рекламируемый препарат «Ерш здоровья» (сертификаты, декларации, свидетельства, исследования, иное), а также документальное подтверждение заявленных потребительских свойств указанного препарата;

-отзыв на данное Определение.

4. ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» до «___» _____ 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-отзыв на данное Определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.