

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-7-52/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 3-7-52/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения на территории Российской Федерации в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы прерывания беременности,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Google Inc. (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) — <...> и <...> (доверенность б/н от 05.11.2014);

Google Ireland Ltd (адрес: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland) — <...> и <...> (доверенность б/н от 06.11.2014);

ООО «Гугл» (адрес: ул. Балчуг, д. 7, Балчуг Плаза 4-й этаж, г. Москва, 115035, ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001, дата регистрации 14.12.2005) — <...> и <...> (доверенность б/н от 29.11.2013),

ООО «Благодать» (адрес: 115114, г. Москва, 3-й Павелецкий проезд, 2-3-6, ОГРН 1047796555366; ИНН 7725515401; КПП 772501001; дата регистрации: 29.07.2004) не явился, надлежащим образом уведомлен;

ООО «Клиника мужского и женского здоровья» (адрес: 109240, г. Москва, ул. Нижняя Радицевская, д. 14/2, стр. 2, ОГРН 1117746078317; ИНН 7705940775; КПП 770501001; дата регистрации: 08.02.2011) — <...> (доверенность б/н от 10.11.2014), <...> (доверенность б/н от 10.11.2014),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение на территории Российской Федерации в августе-сентябре 2014 года в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы прерывания беременности.

При наборе слова «аборт в день обращения» справа от строки поиска система Google выдает блок с пометкой «реклама», в котором размещалось несколько рекламных объявления следующего содержания:

реклама А.

Прерывание от 2500 рублей

www.ooo-blagodat.ru/

8 (495) 226-17-25

Медикаментозно от 3800 руб. м.Выхино, Щелковская, Юго-Западная

-

- **реклама Б.**

Женская гинекология

www.profclinica.ru/

8 (499) 254-07-44

Прервать беременность. Качественно. Быстро и безболезненно.

реклама В.

Услуги Гинеколога. 24/7ч - Прерывание от 3000 руб

www.medcentrservis.ru/

Безопасно. Запись и прием сегодня. 100% анонимно!

[ул. Главмосстроя, дом 7, Москва](#) - 8 (499) 641-07-48 , 8 (499) 641-07-48

Указанные рекламные объявления прерывания беременности представляют собой гиперссылку для перехода на сайты www.ooo-blagodat.ru/, www.profclinica.ru/, www.medcentrservis.ru/.

На сайте www.ooo-blagodat.ru/ размещена информация о разных видах абортов, а также информация о искусственном прерывании беременности в клинике «Благодать». В нижней части сайта имеется электронная запись на прием к врачу акушеру-гинекологу.

На сайте www.profclinica.ru/ размещена общая информация о гинекологии, а также информация об услугах медицинского центра «Профклиник». Среди спектра услуг имеются услуги такие как: прерывание беременности, аборты, медикаментозное прерывание беременности, вакуумный аборт, хирургический аборт.

Информация, представленная на сайте www.medcentrservis.ru/ носит информационно-рекомендательный характер об услугах медицинского центра «МедЦентрСервис», в том числе о проведении различных видов аборт.

Аборт — это искусственное прерывание беременности, таким образом, согласно пункту 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

ООО «Гугл» в блоке, помеченным «реклама», в своей поисковой системе распространяет рекламу по прерыванию беременности, что прямо запрещено Федеральным законом «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Гугл», рекламодателем рекламы А является ООО «Благодать» (адрес: 115114, г. Москва, 3-й Павелецкий проезд, 2-3-6, ОГРН 104779655366; ИНН 7725515401; КПП 772501001; дата регистрации: 29.07.2004); рекламодателем рекламы Б является неустановленное физическое лицо (обозначившее себя как Кирилл), рекламодателем рекламы В является ООО «Клиника мужского и женского здоровья» (адрес: 109240, г. Москва, ул. Нижняя Радицевская, д. 14/2, стр. 2, ОГРН 1117746078317; ИНН 7705940775; КПП 770501001; дата регистрации: 08.02.2011).

Согласно объяснениям ООО «Гугл» владельцем и администратором доменов www.google.ru и www.google.com, а также сайтов, адресуемых под данными доменными именами, является компания Google Inc. (США). Права на информационную систему AdWords (сервис AdWords), обеспечивающую возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также принадлежит компании Google Inc. Данная система управляется Google Inc.

ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. являются перепродавцами рекламного пространства, принадлежащего компании Google Inc., и осуществляют вспомогательные функции применительно к работе сервиса AdWords: в некоторых регионах мира, включая Россию, ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. заключают договоры с клиентами сервиса AdWords, осуществляют клиентскую поддержку и т.д.

Технические настройки AdWords, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису AdWords определяются компанией Google Inc.

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы

AdWords после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем (технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

Таким образом, Google Inc. (США), предоставляя сервис AdWords, распространяет в своей поисковой системе рекламу аборт, что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

Следовательно, компания Google Inc. (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) является рекламодателем рекламы аборт в сети Интернет.

ООО «Благодать» (адрес: 115114, г. Москва, 3-й Павелецкий проезд, 2-3-6, ОГРН 104779655366; ИНН 7725515401; КПП 772501001; дата регистрации: 29.07.2004) является рекламодателем рекламы А.

ООО «Клиника мужского и женского здоровья» (адрес: 109240, г. Москва, ул. Нижняя Радицевская, д. 14/2, стр. 2, ОГРН 1117746078317; ИНН 7705940775; КПП 770501001; дата регистрации: 08.02.2011) является рекламодателем рекламы В.

Руководствуясь пунктом 9 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- - - Признать ненадлежащей рекламу аборт в поисковой системе Google нарушающей требования части пункт 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама аборт в Интернете запрещена законодательством Российской Федерации.
- - - Выдать Google Inc. (США) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
 - Выдать ООО «Гугл» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
 - Выдать ООО «Благодать» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
 - Выдать ООО «Клиника мужского и женского здоровья» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
 - Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении Google Inc. (США), ООО «Благодать», ООО «Клиника мужского и женского здоровья».

-
-

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-52/00-08-14

«19» декабря 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 19 декабря 2014 г. по делу № 3 7 52/00 08 14 о признании распространявшейся в поисковой системе Google посредством сервиса AdWords рекламы аборт, нарушающей пункт 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гугл» (адрес: ул. Балчуг, д. 7, Балчуг Плаза 4-й этаж, г. Москва, 115035, ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001, дата регистрации 14.12.2005) прекратить нарушение требований пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности (аборт) в поисковой системе Google.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Гугл» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 января 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-52/00-08-14

«19» декабря 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 19 декабря 2014 г. по делу № 3 7 52/00 08 14 о признании распространявшейся в поисковой системе Google посредством сервиса AdWords рекламы аборт, нарушающей пункт 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. [Google Inc.](#) (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) прекратить нарушение требований пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности (аборт) в поисковой системе Google.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. [Google Inc.](#) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 января 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-52/00-08-14

«19» декабря 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 19 декабря 2014 г. по делу № 3 7 52/00 08 14 о признании распространявшейся в поисковой системе Google посредством сервиса AdWords рекламы аборт, нарушающей пункт 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Благодать» (адрес: 115114, г. Москва, 3-й Павелецкий проезд, 2-3-6, ОГРН 1047796555366; ИНН 7725515401; КПП 772501001; дата регистрации: 29.07.2004) прекратить нарушение требований пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности (аборт) в поисковой системе Google (рекламное объявление А).

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Благодать» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 января 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-52/00-08-14

«19» декабря 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 19 декабря 2014 г. по делу № 3 7 52/00 08 14 о
признании распространявшейся в поисковой системе Google посредством
сервиса AdWords рекламы аборт, нарушающей пункт 9 статьи 7 Федерального
закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального
закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клиника мужского и женского здоровья» (адрес: 109240, г. Москва, ул.
Нижняя Радицевская, д. 14/2, стр. 2, ОГРН 1117746078317; ИНН 7705940775; КПП
770501001; дата регистрации: 08.02.2011) прекратить нарушение требований
пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в
распространении рекламы медицинских услуг по искусственному
прерыванию беременности (аборт) в поисковой системе Google
(рекламное объявление В).

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Клиника мужского и женского здоровья» представить в ФАС России
письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31
января 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот
тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.