

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 62

«09» июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 62, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщений с нежелательной рекламой,

в присутствии:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КамаТелеком» (не явился, уведомлен);

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица <...> (входящий №10208 от 12.12.2013г.) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рассылке на телефонный номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

1) От: Eda Of Eja SMS-центр: «...» Текст: "Доставка Роллов Пиццы Лучший вкус по Доступной ЦЕНЕ «...».рф" Время доставки: 11:08, 06.11.2013г.;

2) От: FinansiVsem SMS-центр: «...» Текст: "Помощь в получении КРЕДИТА! ГАРАНТИИ! Решение от 1 часа «...» Время доставки: 12:28, 06.11.2013г.;

3) От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "Гарантированное УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ! с.т.с Реклама Бизнеса! «...» Время доставки: 12:04, 13.11.2013г.;

4) От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "Ремонт окон Замена резинки Продувание Регулировка и т.д. тел. «...» Время доставки: 12:10, 13.11.2013г.;

5) От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "ФОТОЭПИЛЯТОР Рекорд 618 новый: Всего за 559 т.р. Тел. «...» Время доставки: 10:37, 12.11.2013г.;

6) От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "ОСТЕКЛЕНИЕ, Обшивка балконов, Ремонт квартир.

Без предоплаты! «...» Время доставки: 14:41, 08.11.2013г.;

7) От: «...» SMS-центр: «...» Текст: "Экскаватор гусеничный VOLVO 22 тонны выполнит работу любой сложности, Ковш 1.2 куба, Гидромолот 4000 Дж. ООО «ДеСтрой» «...»
Время доставки: 12:16, 13.11.2013г.

Указанная информация является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номера sms-центров «...», «...», «...», «...» закреплены за оператором связи ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корп.2).

В соответствии с пояснениями ОАО «СМАРТС» рассылку данных sms-сообщений осуществлял его партнер – ООО «КамаТелеком», на основании договора № «...» от 24.04.2013 г. В рамках предоставления услуг по договору ОАО «СМАРТС» организует партнеру доступ к оборудованию SMS-центра по smpp-протоколу, далее информационную рассылку осуществляет Заказчик с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой на основании п.3.2.3 договора должны дать согласие на получение информационных sms-сообщений. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы Заказчика ОАО «СМАРТС» не известен.

Согласно п. 5.9 указанного договора, ОАО «СМАРТС» не является создателем (изготовителем) и распространителем sms-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам. Все поступившие от абонентов заявления на отказ от получения информационных sms-сообщений перенаправляются Заказчику с требованием о прекращении распространения SMS-сообщений на их номера, в противном случае, на основании п. 5.14 договора Исполнитель имеет право приостановить исполнение услуг.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемых сообщений является Общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН

5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщений на номер «...», следующего содержания:

- 1) "Доставка Роллов Пиццы Лучший вкус по Доступной ЦЕНЕ «...» (06.11.2013г. в 11:08)
- 2) "Помощь в получении КРЕДИТА! ГАРАНТИИ! Решение от 1 часа «...» (06.11.2013г. в 12:28);
- 3) "Гарантированное УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ! с.т.с Реклама Бизнеса! «...» (13.11.2013г. в 12:04);
- 4) "Ремонт окон Замена резинки Продувание Регулировка и т.д. тел. «...» (13.11.2013г. в 12:10);
- 5) "ФОТОЭПИЛЯТОР Рекорд 618 новый: Всего за 559 т.р. Тел. «...» (12.11.2013г. в 10:37);
- 6) "ОСТЕКЛЕНИЕ, Обшивка балконов, Ремонт квартир. Без предоплаты! «...» (08.11.2013г. в 14:41);
- 7) "Экскаватор гусеничный VOLVO 22 тонны выполнит работу любой сложности, Ковш 1.2 куба, Гидромолот 4000 Дж. ООО «ДеСтрой» «...» (13.11.2013г. в 12:16)

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «КамаТелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июня 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №1
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 06.11.2013г. в 11:08 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Доставка Роллов Пиццы Лучший вкус по Доступной ЦЕНЕ «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Доставка Роллов Пиццы Лучший вкус по Доступной ЦЕНЕ «...».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 06.11.2013г. в 12:28 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Помощь в получении КРЕДИТА! ГАРАНТИИ! Решение от 1 часа «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Помощь в получении КРЕДИТА! ГАРАНТИИ! Решение от 1 часа «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №3

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 13.11.2013г. в 12:04 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Гарантированное УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ! с.т.с Реклама Бизнеса! «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Гарантированное УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ! с.т.с Реклама Бизнеса! «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №4
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09.06.2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 13.11.2013г. в 12:10 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Ремонт окон Замена резинки Продувание Регулировка и т.д. тел. «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Ремонт окон Замена резинки Продувание

Регулировка и т.д. тел. «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №5
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 12.11.2013г. в 10:37 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "ФОТОЭПИЛЯТОР Рекорд 618 новый: Всего за 559 т.р. Тел. «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726,

юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "ФОТОЭПИЛЯТОР Рекорд 618 новый: Всего за 559 т.р. Тел. «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №6

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 08.11.2013г. в 14:41 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "ОСТЕКЛЕНИЕ, Обшивка балконов, Ремонт квартир. Без предоплаты! «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "ОСТЕКЛЕНИЕ, Обшивка балконов, Ремонт квартир. Без предоплаты! «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №7

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №62 о признании информации, распространенной путем рассылки 13.11.2013г. в 12:16 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Экскаватор гусеничный VOLVO 22 тонны выполнит работу любой сложности, Ковш 1.2 куба, Гидромолот 4000 Дж. ООО «ДеСтрой» «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Экскаватор гусеничный VOLVO 22 тонны выполнит работу любой сложности, Ковш 1.2 куба, Гидромолот 4000 Дж. ООО «ДеСтрой» «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.