

РЕШЕНИЕ

по делу № 39 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Никитина И.О. – член Комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Три Я Ставрополь» рекламы финансовой услуги с признаками нарушения рекламного законодательства РФ,

в присутствии доверенных представителей ООО «Три Я Ставрополь» <***> (доверенность №4/11 от 10.05.2011), <***> (доверенность №3/11 от 10.05.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В апреле 2011 года в г. Ставрополе на пр. Кулакова, 2 (район ВПО СевКавГТУ) на строительном ограждении был зафиксирован факт распространения наружной рекламы мебели «ТриЯ» следующего содержания: «СУПЕР КРЕДИТ на мебель. Оплатим % за Вас! 0% первоначальный взнос. 0% переплата. 12 месяцев. Мебель ТриЯ».

Условия по рекламируемому кредитному продукту указаны гораздо меньшим шрифтом и выполнены в белой цветовой гамме на желтом фоне.

Данная информация из-за тусклости цвета и размера букв текста нечитаема. Вышеуказанная реклама является наружной и находится на опасном участке дороги (пересечение пр. Кулакова – ул. Ленина – ул. Лермонтова). Потребители рекламы, проезжающие на личном или общественном транспорте способны импульсивно воспринять часть информации, которая указана крупным шрифтом («СУПЕР КРЕДИТ на мебель. Оплатим % за Вас! 0% первоначальный взнос. 0% переплата. 12 месяцев. Мебель ТриЯ»). Информация об условиях предоставления финансовой услуги, ввиду своего оформления, является недоступной для потребителей рекламы.

Из вышеперечисленного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной меньшим шрифтом и выполненной в менее яркой цветовой гамме,

поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать её.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющее на нее.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Три Я Ставрополь» на основании договора №13-11-А от 28.03.2011.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

На рассмотрении дела доверенный представитель ООО «Три Я Ставрополь» Кустов В.В. пояснил, что Общество согласно с выводами Ставропольского УФАС России о том, что условия по рекламируемому кредитному продукту из-за тусклости и размера букв текста действительно нечитаемы.

Следовательно, в рекламе ООО «Три Я Ставрополь» допущены нарушения части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы финансовой услуги, в которой отсутствует часть условий, влияющих на стоимость кредита, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. потребители рекламы не могут в полном объеме ознакомиться с условиями предоставления рекламируемого кредита.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «СУПЕР КРЕДИТ на мебель. Оплатим % за Вас! 0% первоначальный взнос. 0% переплата. 12 месяцев. Мебель Трия», распространенную ООО «Три Я Ставрополь» в апреле 2011 года в г. Ставрополе на пр. Кулакова, 2 (район ВПО СевКавГТУ) на строительном ограждении, поскольку в ней нарушены часть 3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ООО «Три Я Ставрополь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16.05.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.