

Я, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 5 октября 2015 года прокурора Карымского района, советника юстиции, в отношении председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч», нарушившего требования пункта 4 статьи 3, пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), что является нарушением части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП).

УСТАНОВИЛ:

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, Карымский район, пгт. Карымское.

Дело № 54/02-06 об административном правонарушении рассматривается в отсутствие председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч».

В материалах дела имеется заявление о рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствие.

Основанием для привлечения к административной ответственности послужило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 5 октября 2015 года прокурора Карымского района, советника юстиции, в отношении председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч», нарушившего требования пункта 4 статьи 3, пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Закон о рекламе.

Прокуратурой района на основании решения заместителя прокурора района от 01.10.2015 года проведена проверка исполнения федерального законодательства о рекламе при распространении СКПК «Луч» информации, направленной на привлечение потребителя к оказываемым юридическим лицом финансовым услугам.

Проверкой установлено, что кредитный кооператив «Луч» действует на основании Устава СКПК «Луч», утвержденного общим собранием членов кооператива 24.06.2011 года. Согласно свидетельству о государственной регистрации в ЕГРЮЛ внесена запись о создании юридического лица 02.08.2011 года с присвоением организации государственного регистрационного номера 2117524012880, ИНН 7508006044.

В соответствии с п. 1.3-1.4 Устава кооператив является некоммерческой организацией и создан для взаимного кредитования и сбережения денежных средств своих членов.

Юридический адрес СПКГГ «Луч»: 673300, Забайкальский край, Карымский район, пгт. Карымское, ул. Ленинградская, 69.

Проверкой рекламной деятельности кооператива выявлено наличие размещенной рекламы, не отвечающей предусмотренным частью 7 статьи 5 Закона о рекламе обязательным условиям.

Так, СКПК «Луч» на фасаде двухэтажного здания, в котором арендует помещение под офис правление кооператива, размещен баннер, содержащий в том числе сведения следующего характера: «Кредитный кооператив «Луч». Принимаем вклады. Выдаём займы, п. Карымское».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» исполнитель обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Таким образом, данный баннер в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку информация обращена к неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к предоставляемым услугам. Кроме того, баннер размещен на фасаде здания, выходящем на центральную улицу посёлка, что также свидетельствует о намерении привлечь к услугам интерес неопределенного круга лиц.

В силу действующего федерального законодательства о кредитной кооперации, банковской деятельности, а именно положений Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» осуществлять финансовую деятельность по приёму и размещению вкладов имеют право только такие кредитные организации как банки. Правом размещать вклады кредитный кооператив, оказывающий в силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовые услуги, не наделен.

Таким образом, ссылка на прием кооперативом вкладов не отражает истинную информацию о природе оказываемых финансовых услуг, а потому является недостоверной.

Кроме того, реклама должна отражать информацию таким образом, чтобы исключалось введение потребителя в заблуждение относительно свойств услуг и круга потенциальных потребителей.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Публичный акцепт, имеющий место в размещенной СКПК «Луч» рекламе, не содержит указания на предоставление займа членам кооператива, а рассчитан на неопределенный круг лиц, что также способно ввести в заблуждение потребителя относительно круга возможных заемщиков.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» деятельность кредитного кооператива состоит в

организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством: 1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков); 2) размещения указанных в пункте 1 данной части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей. Аналогичные положения закреплены в Уставе кооператива.

Таким образом, текст размещенной рекламы входит в противоречие законом о рекламе, так как помимо прочего не содержит указания на распространение только на членов кооператива.

Аналогичная реклама размещена на вывеске с обязательной информацией о подразделении СКПК «Луч», расположенной непосредственно при входе в помещение, занимаемое правлением кооператива. Содержание рекламы также не соответствует действующему законодательству в силу положений Закона о рекламе.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама, размещенная СКПК «Луч» на фасаде и в помещении здания по адресу: пгт. Карымское, ул. Ленинградская, 69, является ненадлежащей и недостоверной.

Выявленные нарушения подтверждаются актом проверки от 05.10.2015 года, фото таблицей, оформленной в качестве приложения к акту проверки, документами, подтверждающими изготовление баннера СКПК «Луч».

Согласно разделу 3 Устава СКПК «Луч» управление кооперативом осуществляют Общее собрание членов кооператива, Правление кооператива, Председатель кооператива, наблюдательный совет кооператива.

Председатель кооператива как единоличный исполнительный орган юридического лица является должностным лицом, наделенным административно-хозяйственными и организационно-распорядительными полномочиями.

Решением Общего собрания членов СКПК «Луч» от 12.12.2008 года в качестве председателя кооператива назначен <...>, что подтверждается в том числе приказом о приеме на работу.

Согласно объяснениям председателя СКПК «Луч», в должности председателя СКПК «Луч» состоит с 12.12.2008 года и до настоящего времени. В силу должностных обязанностей осуществляет руководство текущей деятельностью кооператива, принимает решения по организационным вопросам, не относящимся к компетенции общего собрания и правления.

Баннер на изготовление продукции заказывал от кооператива. При изготовлении баннера полагал, что он не несет рекламного характера, так как размещается на здании почтового отделения, в котором находится офис СКПК «Луч».

Таким образом, действиями председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч» нарушены требования, пункта 4 статьи 3, пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, чем допущено совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а именно нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.1 КоАП, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объектом предусмотренных данной статьей административных правонарушений являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона вмененного правонарушения, предусмотренного [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ состоит, в нарушении обязательных требований [Федерального закона](#) о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Субъективная сторона выражается в виновном совершении административного правонарушения председателем сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч», так как у него имелась возможность для соблюдения законодательства о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, должностное лицо – председатель сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч» - не принял все зависящие от него меры по соблюдению законодательства о рекламе и к нему должна быть применена ответственность, предусмотренная частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 14.3. КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4](#) статьи 14.3, [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ не имеется.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со

ст. 4.3 КоАП РФ не имеется.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо - председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч» признать нарушившим часть 1 статьи 14.3. КоАП.

Наложить на должностное лицо - председателя сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Луч» административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5. КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством РФ.

Должник уплачивает штраф взыскателю – Управление Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю.

Реквизиты счетов для перечисления штрафа:

Получатель платежа: УФК по Забайкальскому краю (Забайкальское УФАС России
л/сч.: 04911208180)

ИНН: 7536033755 / КПП: 753601001

Банк получателя: Отделение Чита г.Чита

Л/сч.: 04911208180

БИК: 047601001

Р/сч: 40101810200000010001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 76701000

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление о взыскании штрафа выдано _____

Срок предъявления постановления к исполнению _____

Постановление о наложении штрафа вступает в силу _____

Руководитель управления