

ООО «ЦВМР «Пигмалион»

ул. Павловский тракт, д. 221, пом. Н9

г. Барнаул, 656064

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/24-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы медицинских услуг ООО «ЦВМР «Пигмалион» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, пр. Красноармейский, д.76, на торце жилого дома наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Центр восстановительной медицины и реабилитации ПИГМАЛИОН ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ БАЗА ... КАФЕДРА НЕВРОЛОГИИ АГМУ... Лицензия №ЛО-22-01-001900 от 23 августа 2013 г. ... НЕВРОЛОГИЯ ОРТОПЕДИЯ МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ ... ГАЛАТЕЯ медицинский центр ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ ИММУНОЛОГИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТАЯ ХИРУРГИЯ ЭНДОКРИНОЛОГИЯ... ул. Песчаная, 89 35-89-10 63-55-99».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем является ООО «ЦВМР «Пигмалион»

(лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.).

Таким образом, в наружной рекламе ООО «ЦВМР «Пигмалион» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/24-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламодатель - ООО «ЦВМР «Пигмалион» (ИНН 2225060250; лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.),

3. Назначить дело № 022/05/24-476/2019 к рассмотрению **на 1 августа 2019г. 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/24-476/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «ЦВМР «Пигмалион» в срок **до 31 июля 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>