

## РЕШЕНИЕ

### ОБ ОТКАЗЕ В ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

### О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

09 июля 2015 года г.Челябинск

Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) на ваше заявление о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Партнеры», выразившихся во введении в заблуждение относительно тиража газеты «Жизнь города. City life», сообщает следующее.

Из заявления следует, что ООО «Партнеры» выпускает еженедельную бесплатную рекламно-информационную газету «Жизнь города. City life», в выходных данных которой указан тираж 35 000 экземпляров. По мнению Заявителя, реальный тираж газеты «Жизнь города. City life» № 14 (14) от 06.11.2014, № 20 (20) от 18.12.2014, № 2 (23) от 22.01.2015, № 3 (24) от 29.01.2015, № 7 (28) от 26.02.2015, № 8 (29) от 05.03.2015, № 9 (30) от 12.03.2015, № 11 (32) от 26.03.2015, № 12 (33) от 02.04.2015, № 13 (34) от 09.04.2015 не соответствует заявленному и составляет 25 000 экземпляров.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, Челябинское УФАС России запросило документы и объяснения ООО «Партнеры».

ООО «Партнеры» представило ряд документов, в том числе счета на оплату, согласно которым каждый из спорных выпусков газеты «Жизнь города. City life» был отпечатан в количестве 35 000 штук, при этом цена печати одного экземпляра газеты составляет 0,84 рубля.

Также представлены акты выполненных работ, накладные, счета-фактуры на печать газеты «Жизнь города. City life» № 14 (14) от 06.11.2014, № 20 (20) от 18.12.2014, № 2 (23) от 22.01.2015, № 3 (24) от 29.01.2015, № 7 (28) от 26.02.2015, № 8 (29) от 05.03.2015, № 9 (30) от 12.03.2015, № 11 (32) от 26.03.2015, № 12 (33) от 02.04.2015, № 13 (34) от 09.04.2015 из которых следует, что указанные номера газеты были отпечатаны в количестве 35 000 экземпляров.

Исследование представленных документов и сведений Челябинское УФАС России приводит к следующему выводу.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с

введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Из представленных ООО «Партнеры» документов усматривается, что тираж номеров газеты «Жизнь города. City life» № 14 (14) от 06.11.2014, № 20 (20) от 18.12.2014, № 2 (23) от 22.01.2015, № 3 (24) от 29.01.2015, № 7 (28) от 26.02.2015, № 8 (29) от 05.03.2015, № 9 (30) от 12.03.2015, № 11 (32) от 26.03.2015, № 12 (33) от 02.04.2015, № 13 (34) от 09.04.2015 соответствует тиражу, заявленному в выходных данных газеты «Жизнь города. City life».

Таким образом, факт введения в заблуждение потребителей в отношении тиража газеты «Жизнь города. City life» № 14 (14) от 06.11.2014, № 20 (20) от 18.12.2014, № 2 (23) от 22.01.2015, № 3 (24) от 29.01.2015, № 7 (28) от 26.02.2015, № 8 (29) от 05.03.2015, № 9 (30) от 12.03.2015, № 11 (32) от 26.03.2015, № 12 (33) от 02.04.2015 не нашел документального подтверждения.

С учетом данных обстоятельств, у Челябинского УФАС России отсутствуют основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Партнеры», в связи с чем, на основании пункта 2 части 9 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции» принято решение об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.